



腾讯企点营销云 PA 画像分析 产品操作手册



腾讯云计算（北京）有限责任公司

版权声明

本文档著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司（以下简称“腾讯云”）单独所有，未经腾讯云事先书面许可，任何主体不得以任何方式或理由使用本文档，包括但不限于复制、修改、传播、公开、剽窃全部或部分本文档内容。

本文档及其所含内容均属腾讯云内部资料，并且仅供腾讯云指定的主体查看。如果您非经腾讯云授权而获得本文档的全部或部分内容，敬请予以删除，切勿以复制、披露、传播等任何方式使用本文档或其任何内容，亦请切勿依本文档或其任何内容而采取任何行动。

商标声明



“腾讯”、“腾讯云”及其它腾讯云服务相关的商标、标识等均为腾讯云及其关联公司各自所有。若本文档涉及第三方主体的商标，则应依法由其权利人所有。

免责声明

本文档旨在向客户介绍本文档撰写时，腾讯云相关产品、服务的当时的整体概况，部分产品或服务在后续可能因技术调整或项目设计等任何原因，导致其服务内容、标准等有所调整。因此，本文档仅供参考，腾讯云不对其准确性、适用性或完整性等做任何保证。您所购买、使用的腾讯云产品、服务的种类、内容、服务标准等，应以您和腾讯云之间签署的合同约定为准，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

修订记录

文本版本	发布日期	修订人 (对客户文档发布前需删除本列)	修订内容
01	2024-01-08	kimixie (谢启民)	第一次正式发布
V6.7	2024-05-11	alexifyang(杨一帆)	

目录

修订记录iii

目录iv

前言vii

1. 产品简介 1

 1.1 产品概述 1

 1.2 应用场景 1

2. 初始化设置 3

 1.3 系统层级说明 3

 1.4 企业管理员：如何创建空间 4

 1.5 空间管理员：如何邀请空间成员 7

 1.6 普通成员：空间列表为空？如何进入空间8

3. 操作指南 9

 3.1. 洞察任务 9

 3.1.1. 任务列表页 9

 3.1.2. 新建洞察任务15

 3.2. 人群管理30

 3.2.1. 人群管理列表页30

 3.2.2. 待保存人群30

 3.2.3. 常用人群 34

 3.2.4. 推荐人群 36

3.3. 标签管理	38
3.3.1. 标签管理列表页	38
3.3.2. 待保存分析标签	38
3.3.3. 常用标签组合	41
3.4. 洞察看板	43
3.4.1. 洞察看板页面构成	43
3.4.2. 画像报告管理侧栏	44
3.4.3. 画像报告详情	48
3.5. 洞察广场	49
3.5.1. 洞察广场列表页	49
3.5.2. 竞争分析洞察	50
3.5.3. 行业报告	52
3.5.4. 热门分享洞察	55
3.6. 广告推包	58
3.6.1. 广告授权	58
3.6.2. 创建广告推包任务	62
3.7. 营销触达	65
3.8. 权限中心	68
3.8.1. 权限的基础概念	68
3.8.2. 个人权限	69
3.8.3. 空间权限	71
3.8.4. 数据权限	79

前言

文档目的

本文档用于帮助目标读者学习并掌握腾讯企点分析 CDP 的产品操作与使用。





目标读者

本文档主要适用于如下对象群体：

- 企业管理员/员工 — 如业务管理人员 / 业务运营人员 / 数据运营分析师 / IT 技术工程师等
- 交付项目经理 PM
- 交付技术架构师
- 交付工程师
- 产品交付架构师
- 研发工程师
- 测试工程师
- 运维工程师

符号约定

本文档中可能采用的符号约定如下：

符号	说明
 说明：	表示是正文的附加信息，是对正文的强调和补充。
 注意：	表示有低度的潜在风险，主要是用户必读或较关键信息，若用户忽略注意消息，可能会因误操作而带来一定的不良后果或者无法成功操作。
 警告：	表示有中度的潜在风险，例如用户应注意的高危操作，如果忽视这些文本，可能导致设备损坏、数据丢失、设备性能降低或不可预知的结果。
 禁止：	表示有高度潜在危险，例如用户应注意的禁用操作，如果不能避免，会导致系统崩溃、数据丢失且无法修复等严重问题。

1. 产品简介

1.1 产品概述

画像分析 (Profile Analytics) ，通过机器学习，挖掘海量数据中的消费者预测偏好，帮助企业洞察全域消费者群体特征，更快速、精准的把握品牌及消费者市场变化趋势，指导企业优化市场与产品策略。产品具有以下特性：

洞察品牌全域消费者资产

深度结合业务应用场景，构建企业品牌视角多维度、高精度、广覆盖的消费预测偏好特征，全面满足企业全域消费者资产洞察需求。

成熟的隐私安全方案

拥有国际领先的数据安全方案，支持隐匿查询+同态加密的隐私加密技术，保障企业数据安全情况下实现全域消费者群体洞察。

高效准确的行业洞察

提供各行业潜在客群的群体画像特征报告，帮助企业快速了解行业变化趋势；并通过自有人群与行业潜客、竞品潜客的群体差异对比分析，更及时把握市场竞争机会点。

1.2 应用场景

敏捷市场调研

在市场分析调研竞品的场景中，企业可通过行业报告及品牌报告，对比洞察发现本品与竞品的人群差异。

相较于传统的市场调研方式，调研周期更短、主题可灵活调整且数据可持续跟进。

广告投放策略

在广告投放场景中，企业可以基于行业潜客的特征分布，更精准的判断目标人群特征，从而指导广告投放定向策略的优化，提升广告投放 ROI。

线上商品运营

在线上商品运营冷启动阶段，客户可以通过分析私域用户的兴趣爱好、消费偏好，对比竞品人群的兴趣消费差异，有效选品，优化排序，提升用户黏性、营造良好社区氛围。

线下活动选址

在寻求线下活动城市进行新车发布的场景中，客户可以通过分析用户地域分布，快速洞悉用户最活跃的城市地区，确定活动地址。

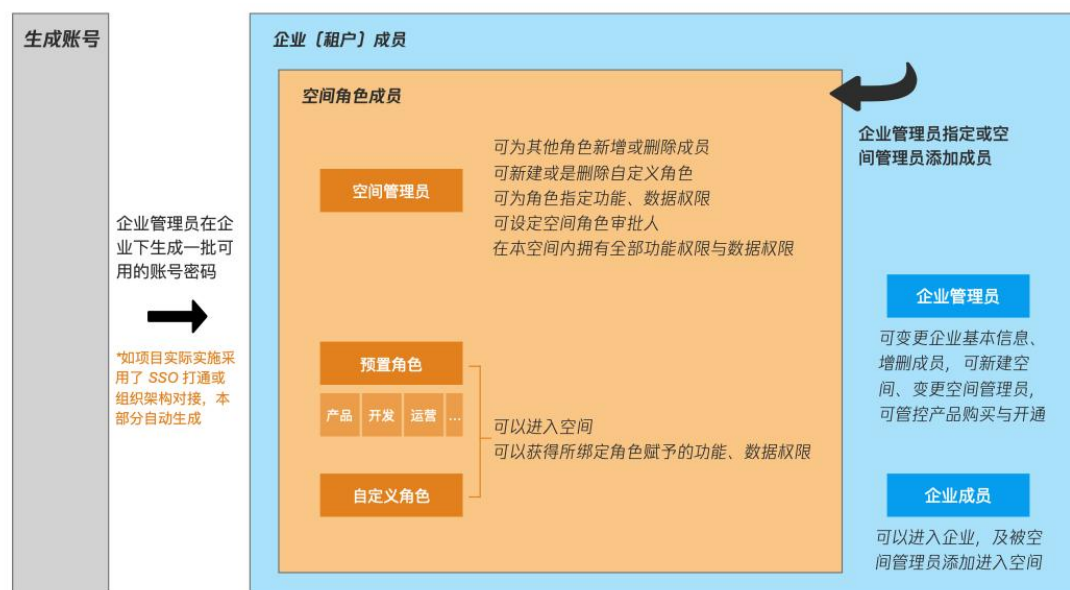
2. 初始化设置

1.3 系统层级说明

系统中包含了两个实体层级，一个是『企业』（即租户），一个是『空间』。通常情况下，『企业』只有一个，而在『企业』内会包含多个空间。我们推荐您根据业务部门或是协作项目为粒度来进行空间的划分。



各空间独立管理，相互隔离，只有当一名企业成员被加入某一空间后，这名成员才能够在空间下进行功能使用和数据查阅。



此外，空间中还有角色这一虚拟的组合，因此各层级的流通顺序是，企业管理员需要为员工们生成使用系统的账号密码（如企业采用 SSO 打通则使用企业自身账号即可），然后企业管理员需根据企业业务现状和规划，创建一个或多个空间，空间的创建者将自动成为该空间的管理员。

在此之后，空间管理员就可根据员工的实际权限范围，将员工的账号添加到不同权限的角色中。被添加后的员工在登入系统后即可进入对应空间，并在对应角色的权限下工作。

1.4 企业管理员：如何创建空间

登录后，您会进入到空间列表页，若您是企业管理员，则可基于自己企业的部门或业务线，创建不同空间。空间之间的成员和数据互相隔离。

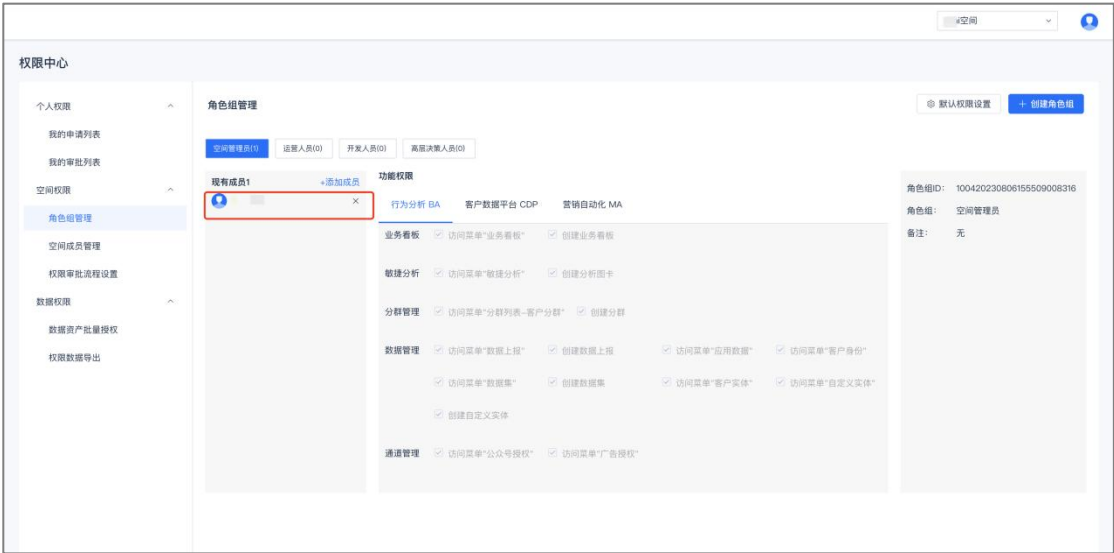
注意：创建空间仅限企业管理员可操作

点击新建空间，在弹出浮窗中输入空间名，选择需要开通的产品，即可创建成功



进入空间后，可在权限管理中心中看到自己已成为空间管理员。

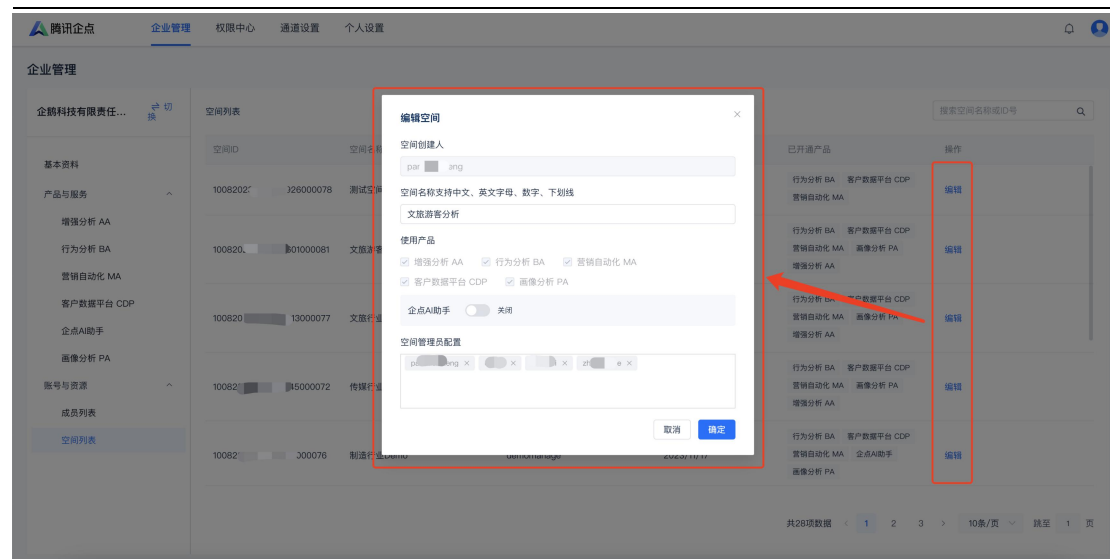




此外企业管理员可在企业管理的空间列表中设置其他企业成员成为空间管理员，代替自己进行空间的管理；以及修改已有空间的使用产品。

注意：仅支持对已有空间新增开通产品，不支持关闭已开通的产品。

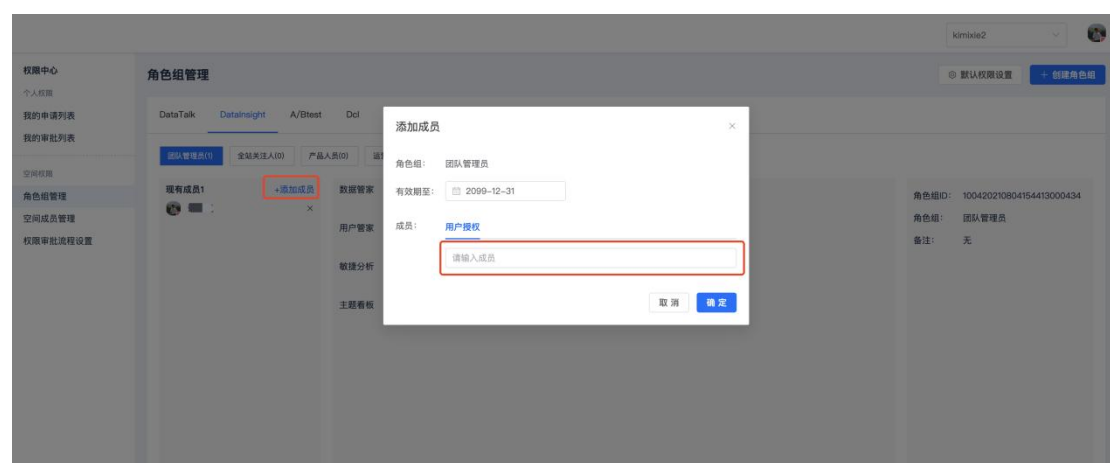




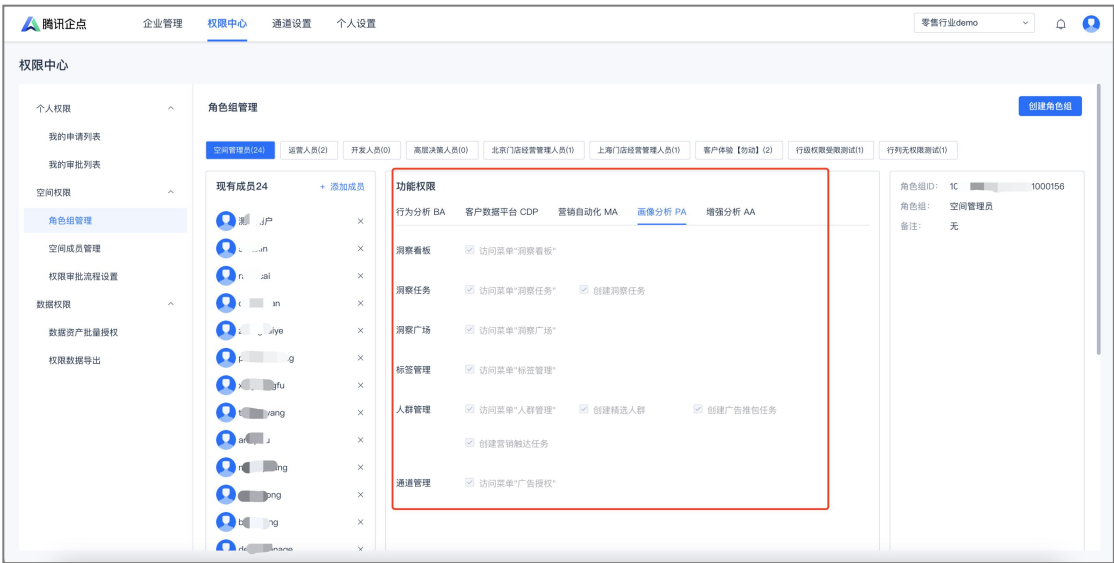
1.5 空间管理员：如何邀请空间成员

在角色组内点击“添加成员”，可将其他成员邀请进空间并加入进角色组。

注意：只有空间管理员才能邀请其他成员。



每个角色组都有不同的功能权限设置，加入进角色组的成员默认拥有该角色组的功能权限。



管理员可依据自己业务分工，将成员加入进适合的角色组，快速分配权限。

1.6 普通成员：空间列表为空？如何进入空间

若您是企业普通员工，且没有被拉进任何空间，在登录后，会显示空间列表为空，需要联系管理员将您拉进所属项目空间后，空间才会可见。



3. 操作指南

3.1.洞察任务

3.1.1.任务列表页

腾讯企点

画像分析 PA

洞察看板

洞察任务

洞察广场

标签管理

人群管理

零售行业demo

🔍

🔔

👤

洞察任务

搜索任务名称

新建洞察

任务名称	任务类型	分析标签	报告更新时间	任务状态	操作
测试123	单一人群任务	营销人群	2023-12-27 09:11	计算完成	洞察报告
测试2	对比人群任务	通用年龄(段)	--	人群准备失败	洞察报告
测试54	对比人群任务	家庭状况、新职业细分	2023-12-01 11:47	计算完成	洞察报告
测试12	单一人群任务	性别	2023-12-01 11:46	计算完成	洞察报告
描述	单一人群任务	性别、通用年龄(段)	2023-11-30 19:54	计算完成	洞察报告
测试名称	单一人群任务	通用年龄(段)、通用年龄(值)	2023-11-30 17:49	计算完成	洞察报告
已婚已育有孩家庭-手机号	单一人群任务	婚育状况、家庭状况	2023-11-28 20:19	计算完成	洞察报告
PPY画像测试	单一人群任务	性别、通用年龄(段)、通用年龄(值)、学历、星座、职业细分、婚育状况、家庭状况、财富属性、住房水平、兴趣爱好、餐饮美食、区域、省份/直辖市、城市...	2023-11-27 15:32	计算完成	洞察报告
PPY测试_new	单一人群任务	性别、通用年龄(段)、通用年龄(值)、学历、星座、职业细分、婚育状况、家庭状况、财富属性、住房水平、兴趣爱好、餐饮美食、区域、省份/直辖市、城市...	2023-11-27 15:22	计算完成	洞察报告
PPY测试	单一人群任务	性别、通用年龄(段)、通用年龄(值)、学历、星座、职业细分、婚育状况、家庭状况、财富属性、住房水平、兴趣爱好、餐饮美食、区域、省份/直辖市、城市...	--	人群准备失败	洞察报告

洞察任务列表展示当前帐户创建的所有任务，展示每个洞察任务的核心任务信息。支持洞察任务信息分级展示：

任务名称	任务类型	分析标签	报告更新时间	任务状态	操作
测试123	单一人群任务	营销人群	2023-12-27 09:11	计算完成	洞察报告
创建时间: 2023-12-27 09:10 任务描述: ... 创建人: demomanager 人群类型: 公域标签画像 过滤条件: 【性别】男 且 【通用年龄(段)] 29-40岁					

- i. 一级展示：任务名称、任务类型、分析标签、报告更新时间、任务状态、操作
- ii. 二级展示：创建时间、任务描述、创建人、人群类型、过滤条件。其中——
- 1) 当任务类型为“对比人群任务”时，会同步展示目标人群和对比人群的人群结果

2) 过滤条件：公域标签圈选时的具体圈选条件

b. 任务类型包含 3 种：“单一人群任务”、“对比人群任务”和“聚类分析任务”

c. 人群类型：

人群类型字面	判断逻辑
文件上传	新建任务时，人群对象选择“通过上传文件”生成（或者是“选择常用人群”，常用人群的来源是通过文件上传而来的）
公域标签圈选	新建任务时，人群对象选择“通过圈选标签”，且所选为公域标签时（或者是“选择常用人群”，常用人群的来源是通过标签圈选而来的）
企点 CDP 人群	新建任务时，人群对象选择“选择常用人群”，常用人群的来源是来自企点 CDP
精选人群	新建任务时，人群对象选择“选择常用人群”，常用人群的来源是来自人群精选

d. 支持基于任务状态进行任务筛选：

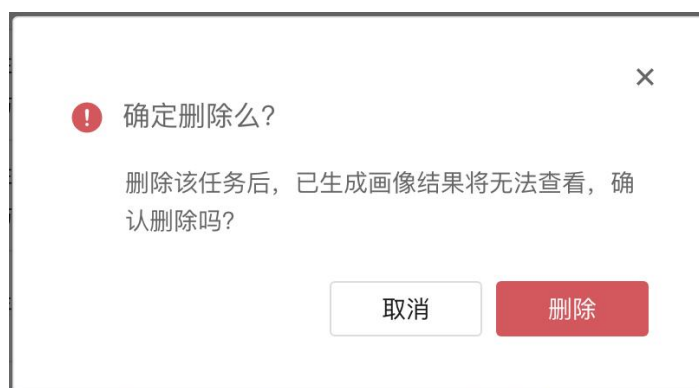
任务状态 ①	操作
● 计算完成	全部
	人群准备中
● 计算完成	人群准备失败
	计算等待中
● 计算完成	计算中
	计算完成
	计算失败

状态字面	逻辑说明	是否支持筛选
人群准备中	实际包含上传人群包过程，以及通过标签圈人的人群数预估过程。	是
人群准备完成	接收到上传人群包，或完成标签圈人计算（人群包大于 1000）	否（中间态）
人群准备失败	包括：人群上传失败，或标签圈人人数小于 1000	是
计算等待中	准备开始画像结果计算	是
计算中	正在进行画像结果计算	是
计算完成	画像结果计算完成	是
计算失败	因系统运行等原因导致的，画像结果计算失败，	是

- e. 操作包含 5 种：洞察报告、更新、删除、权限配置、添加到洞察看板
（注意：除了“删除”操作，其他操作只有在洞察任务的任务状态是“**计算完成**”时，才可以正常被点击，其他状态下会被置灰不可点）



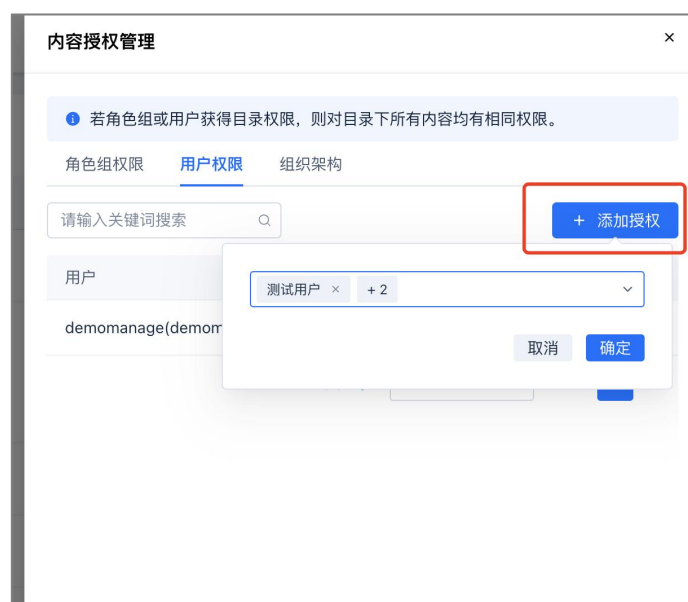
- i. 点击【洞察报告】进入查看已完成计算的洞察画像结果
- ii. 点击【更新】，则重新开始计算该任务
- iii. 点击【删除】，则会删除该任务，删除任务前会弹窗提示用户确认是否删除：



- iv. 点击【权限配置】，则会弹窗对洞察报告进行权限配置：
 1. 可通 TAB 切换【角色组权限】【用户权限】【组织架构】



2. 点击【添加授权】选择对应的角色组/用户/组织架构



3. 点击【确认】后，完成权限设置。



4. 权限包含“查看”和“授权”：

- a. “查看”是指当前洞察任务生成的洞察报告，会被分享至洞察广场-热门分享洞察 中，开放给拥有“查看”权限的用户（可以查看报告、以及添加至洞察看板）；
 - b. “授权”是指拥有设置洞察报告权限配置的能力。在权限配置时，“授权”权限默认不勾选。
- v. 点击【添加到洞察看板】，小弹窗会提示“添加成功”，然后在洞察看板中就可以查看当前洞察任务生成的洞察报告：





f. 支持基于洞察任务名称进行搜索：

3.1.2.新建洞察任务

3.1.2.1. 新建单一人群洞察任务

a. 功能入口：

i. 在“洞察任务”列表页右上角，点击【新建洞察】：

腾讯企点 画像分析 PA 洞察看板 洞察任务 洞察广场 标签管理 人群管理 零售行业demo					
洞察任务					
搜索任务名称					新建洞察
任务名称	任务类型	分析标签	报告更新时间	任务状态	操作
> 精选人群洞察0108	单一人群任务	性别、通用年龄(值)、学历、职业细分、婚育状况、家庭状况、住房水平、兴趣爱好、人群价值	--	计算失败	洞察报告
> 测试123	单一人群任务	营销人群	2024-01-08 22:34	计算完成	洞察报告
> 测试2	对比人群任务	通用年龄(段)	--	人群准备失败	洞察报告
> 测试54	对比人群任务	家庭状况、新职业细分	2023-12-01 11:47	计算完成	洞察报告
> 测试12	单一人群任务	性别	2023-12-01 11:46	计算完成	洞察报告
> 描述	单一人群任务	性别、通用年龄(段)	2023-11-30 19:54	计算完成	洞察报告
> 测试名称	单一人群任务	通用年龄(段)、通用年龄(值)	2023-11-30 17:49	计算完成	洞察报告
> 已婚已育有孩家庭-手机号	单一人群任务	婚育状况、家庭状况	2023-11-28 20:19	计算完成	洞察报告
> PPY画像测试	单一人群任务	性别、通用年龄(段)、通用年龄(值)、学历、星座、职业细分、婚育状况、家庭状况、财富属性、住房水平、兴趣爱好、餐饮美食、区域、省份/直辖市、城市...	2023-11-27 15:32	计算完成	洞察报告
> PPY测试_new	单一人群任务	性别、通用年龄(段)、通用年龄(值)、学历、星座、职业细分、婚育状况、家庭状况、财富属性、住房水平、兴趣爱好、餐饮美食、区域、省份/直辖市、城市...	2023-11-27 15:22	计算完成	洞察报告

ii. 点击【新建洞察】后出现选择弹窗，选择“单一人群洞察”：



b. 新建“单一人群洞察”任务的主要操作——

新建单一人群洞察

资源提示：剩余可新建任务次数 62 次，已使用 188 次

洞察名称

洞察描述 0/100

分析标签

自定义标签 | 使用标签模版

洞察人群

通过文件上传 | 通过标签筛选 | 选择常用人群

交叉分析 ☐

人群聚类 ☐

- i. 步骤一：（必填）输入洞察任务名称
- ii. 步骤二：（选填）填写对该任务分析对象或分析目标的说明描述
- iii. 步骤三：（必填）选择本次任务需要分析的标签有哪些
- iv. 步骤四：（必填）确定本次洞察任务的“分析人群”
- v. 步骤五：（选填）是否要进行交叉分析（默认不开启）
- vi. 步骤六：（选填）是否要进行人群聚类分析（默认不开启）
- vii. 步骤七：点击【提交】，完成任务创建

c. 如果“分析标签”选择“自定义标签”——

i. 点击【自定义标签】，进入弹窗：



ii. 在选择标签的弹窗中，展现可选的分析标签——



- 1) **区域①**：基于标签来源区分的标签类型，目前仅包含“公域标签”，支持按照标签名称进行搜索，搜索范围包含标签组和标签名称
- 2) **区域②**：所选标签类型下的目录层级（1级分类、2级分类），展示到标签组粒度（如性别）的上一个层级
- 3) **区域③**：根据区域②所选的目录，展示该层级下所有的可供选择标签组
- 4) **区域④**：展示本次任务已经选择的标签组
- 5) **区域⑤**：将当前标签组合另存为“常用标签组合”模板的快捷入口

iii. 将当前标签组合另存为“常用标签组合”时，可前往 **标签管理-常用标签组合**，查看对应的保存结果。注意，只有当前洞察任务被成功计算时，该分析标签组合才会保存。

iv. 完成标签选择后，返回到新建洞察任务页，展示已选的标签信息：



d. 如果“分析标签”选择“使用标签模板”——

i. 点击【使用标签模板】，进入弹窗：



ii. 点击后出现选择标签模板弹窗，可以选择已经保存到 **标签管理-常用标签组合** 中的标签组合：



iii. 鼠标 hover 在任一标签组合右侧的信息 icon，会展示该标签组合的详细标签信息：



e. “洞察人群”支持 3 种方式确定人群包：



i. 通过文件上传：

分析人群：通过文件上传

人群名称

不超过20字符

文件格式 ① ☐ 设备标识符 (MD5) ☐ 设备标识符 (AES) ☐ 手机号 (MD5) ☐ 手机号 (AES)

文件上传

[下载模板](#)；人数需≥1000，支持txt格式；文件大小不超过1G

- 1) 支持设备标识符 (MD5)、设备标识符 (AES)、手机号 (MD5) 和手机号 (AES) 4 种格式。
- 2) **MD5 仅支持 32 位 英文+数字 小写**；设备标识符包含 Android 的 IMEI 和 iOS 的 IDFA，在一个人群包中，可同时包含这两个格式；
- 3) **AES 格式上传前需要将 AES 解密密钥配置到 PA 系统中，如需配置请联系营销云销售或交付人员。**
- 4) 注意，如果使用设备标识符，那么需**保证设备标识符原文是全小写**；
- 5) 每次上传只能选择一种文件格式类型，且仅支持 txt 文件；
- 6) 文件大小不超过 1G，条数不超过 500 万条；
- 7) 应隐私合规性要求，注意：**单个人群包去重后的人数需≥1000**；

ii. 通过标签筛选：

分析人群：通过标签筛选

人群名称

①

不超过20字符

选择标签

公域标签

基本属性③

人口属性

地域分布

终端属性

出行方式

到访活动偏好

行业属性

消费偏好

区县分布

触媒偏好

出行行业

地产行业

性别④

自定义标签分组

男女

通用年龄段

25-29岁

标签分组

18-24岁25-29岁30-34岁35-39岁40-44岁45-49岁49岁以上

学历

自定义标签分组

博士硕士本科大专高中初中小学

星座

自定义标签分组

白羊座金牛座双子座巨蟹座狮子座处女座天秤座天蝎座射手座

已选 2 个标签

男 ×

25-29岁 ×

⑤

请输入标签组/标签/标签值关键词

原始数据自定义数据

原始数据自定义数据

原始数据自定义数据

原始数据自定义数据

取消

下一步

- 1) 区域①：输入筛选人群名称；
- 2) 区域②：基于标签来源区分的标签类型，目前仅包含“公域标签”，同时支持搜索标签组或标签名称查找标签；
- 3) 区域③：所选标签类别下的目录层级（1级分类、2级分类），展示到标签组粒度（如性别）的上一个层级；
- 4) 区域④：根据区域③所选的目录，展示该层级下所有的可供选择标签组和标签项。另外：

a. “自定义标签分组”的功能，可将已有标签自定义分组，生成新标签。保存后，在分析报告中该标签组将以自定义分组显示占比。

自定义分组：学历

序号	类型	取值范围	自定义名称	操作
1	包含	小学初中高中大专	基础教育	●●
2	包含	博士硕士本科	高等教育	●●

取消保存

- b. “原始数据”及“自定义数据”是在自定义标签分组和

原始标签项中切换。在未使用自定义标签分组时，默认展示原始标签项；如果已有自定义标签分组，则默认展示自定义标签分组。

- 5) 区域⑤：展示本次任务已经选择的标签项。**注意：每个任务最多选择 5 个标签组内的 25 个标签项**（比如选择结果是：18-25 岁、25-35 岁（通用年龄段），男（性别），硕士（学历），北京市（老家省份），有房（财务属性），这个选择就涵盖了 5 个标签组内的 6 个标签项）。
- 6) 点击【下一步】，确定本次所有已选标签项，并可基于需求，进一步定义标签组之间的交叉关系：

分析人群：通过标签筛选

标签组交叉运算 ☐ 全部交集（且） ☒ 自定义交叉关系

通用年龄（段） 18-28岁 × 29-40岁 ×

财富属性 有车 ×

城市等级 三线城市 × 四线城市 ×

切换为“且”

* 同一个标签组内的标签之间（如男、女）取并集

上一步 取消 确定

注意：

- 一个标签组内的标签项之间（如上表中，城市等级标签组下的：三线城市、四线城市 两个标签项）的关系，默认为“或”，不可修改；
- 支持定义标签组之间（如“通用年龄（段）”和“财富属性”为两个标签组）为“且” or “或”的关系；

- c. 多个标签组之间，目前仅支持按照展示的从上往下的顺序进行标签组之间的关系调整。展示的顺序，等同于上个环节用户选择标签项的顺序。

iii. 选择常用人群：



- 1) 可以选择使用的常用人群分为“我的人群”和“推荐人群”：

- a. “我的人群”包含的人群类型有 5 种——来自洞察任务、来自本地上传、来自一方 CDP、来自企点 CDP、来自人群精选；
- b. “推荐人群”包含的人群类型有 3 种——行业人群、品牌人群和车型人群

- 2) 选中目标人群，点击【确认】，完成人群选择。

- iv. 确认洞察人群后，返回到新建洞察任务页，展示如下选择结果。
支持再次编辑修改，或删除该洞察人群：



- f. 打开交叉分析开关，可进行交叉分析。操作详见【交叉分析】章节
- g. 打开人群聚类开关，可进行聚类分析。操作详见【人群聚类分析】章节
- h. 点击【提交】，洞察任务开始计算。

3.1.2.2. 新建对比人群洞察任务

- a. 在“洞察任务”列表页右上角，点击【新建洞察】：



- b. 点击【新建洞察】后出现选择弹窗，选择“对比人群洞察”：



- c. 相较“单一人群洞察”，对比人群洞察的选项主要有如下区别：

新建对比人群洞察

洞察名称

不超过20字符

洞察描述

0/100

选填

分析标签

自定义标签

使用标签模版

洞察人群

目标人群

通过文件上传

通过标签筛选

选择常用人群

对照人群

通过文件上传

通过标签筛选

选择常用人群

相似度计算

提交

取消

- i. 新增“目标人群”与“对照人群”，具体人群的选择操作，与“单一人群洞察”一致，请参考“单一人群洞察”；
- ii. 新增“人群相似度”，用于比较目标人群和对照人群之间的相似性；
 - 1. 该功能按钮默认不打开；
 - 2. 如果打开，则需要选择用于相似度计算的标签项：

人口属性 >

地域分布 >

终端属性 >

到访活动偏好 >

消费偏好 >

触媒偏好 >

☒ 性别

☐ 行业

☒ 婚育状况

☐ 家庭状况

☒ 学历

☐ 职业细分

☐ 住房水平

☐ 人群价值观

☐ 通用年龄(段)

性别 × 婚育状况 × 学历 ×

- 3. 支持多选，至多可以选择所有标签项；

4. 对比人群洞察报告中会增加人群相似度计算结果。

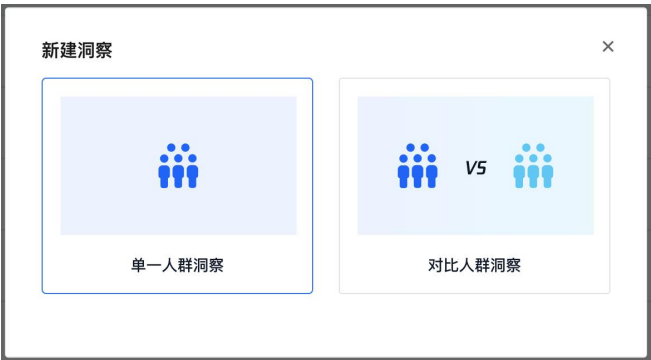
3.1.2.3. 人群聚类分析

a. 功能入口：

i. 在“洞察任务”列表页右上角，点击【新建洞察】：



ii. 点击【新建洞察】后出现选择弹窗，选择“单一人群洞察”：



b. 相较“单一人群洞察”，聚类分析需打开【人群聚类】：

新建单一人群洞察

洞察名称

不超过20字符

洞察描述

选填0/100

分析标签

自定义标签 | 使用标签模版

洞察人群

通过文件上传

交叉分析①

☐

人群聚类①

☒

聚类数量

3

聚类维度

至少选择 3 个聚类维度

提交

取消

- c. 如果在“洞察人群”中，使用了“通过标签筛选”或“选择常用人群”，则该功能按钮不支持打开：

- i. 鼠标 hover 到按钮上，会提示“洞察人群是“通过标签筛选”或“选择常用人群”时，不支持使用人群聚类分析功能”；



注意，由于“通过标签筛选”或“选择常用人群”都可能导致人群规模过大，因此暂不支持人群聚类分析：

- d. 配置“聚类数量”和“聚类维度”：
- i. “聚类数量”默认为 3，最大不超过 10
- ii. “聚类维度”用于聚类生成人群，不能少于 3 个，不能超过 10 个



e. 点击【提交】，会执行聚类分析的任务计算。

3.1.2.4. 交叉分析

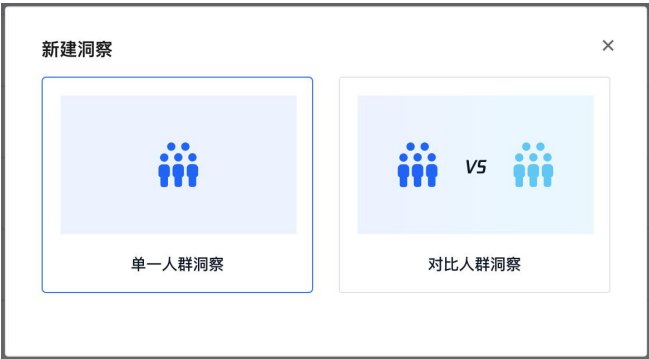
交叉分析主要用于分析两个标签之间不同标签值的交叉组合在目标人群中的分布情况。

a. 功能入口：

i. 在“洞察任务”列表页右上角，点击【新建洞察】：



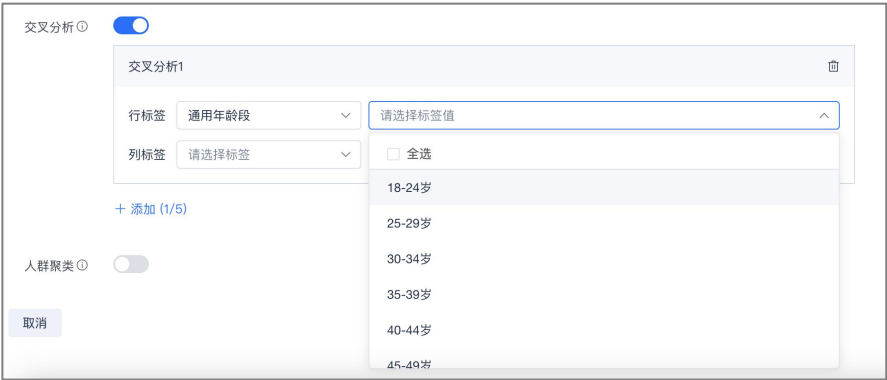
ii. 点击【新建洞察】后出现选择弹窗，选择“单一人群洞察”：



- b. 相较“单一人群洞察”，交叉分析需打开【交叉分析】开关：
- i. 开关默认关闭，打开后展开交叉分析的配置项。
 - ii. 鼠标悬浮“？”提示：“用于分析两个标签之间不同标签值的交叉组合在目标人群中的分布情况”
- c. 交叉分析配置项：

The screenshot shows the 'DataProfile' interface for creating a 'New Single Group Insight'. The 'Cross Analysis' section is expanded, showing two analysis configurations. Each configuration has fields for 'Row Label' (行标签) and 'Column Label' (列标签), each with a dropdown to 'Select Label' (请选择标签) and a dropdown to 'Select Label Value' (请选择标签值). A '+ Add (2/5)' button is visible below the configurations. The 'Cross Analysis' toggle switch is turned on.

- i. 支持同时配置多个交叉分析，展开时默认提供 1 个交叉分析配置；最多可添加至 5 个，到第 5 个时，隐藏添加按钮
- ii. 每个交叉分析配置包含以下信息：
 - 1. 交叉分析名称：默认为“交叉分析xx”，xx 为序号按添加顺序从 1 开始标号。可重新编辑
 - 2. 选择行/列标签：点击可弹出下拉框，选择交叉分析的行/列标签



iii. 配置项支持删除,全部删除后,最终洞察报告中不展示交叉分析 tab

d. 交叉分析报告展示:

i. 在单一洞察报告里新增“交叉分析”tab



ii. 热力图形式呈现交叉分析结果,颜色越深代表该项标签值交叉组合在人群中的占比约高。

iii. 每项占比计算公式: [目标群体中同时打上某一个行标签和某一个列标签的人数/目标人群中同时打上行标签和列标签的总人数]×100%

以计算男性硕士人群的占比举例：本地上传了 10000 人，其中有 200 人同时打上了男性和硕士的标签，有 8000 人同时打上了学历和性别的标签，则覆盖率= $200/8000 \times 100\% = 2.5\%$

- iv. 覆盖率：[目标群体中同时打上了行标签和列标签的总人数/目标群体的 ID 与公域人群匹配上的人数] $\times 100\%$

以分析学历 \times 性别举例：本地上传了 10000 人，其中有 8000 人匹配上了公域人群，而其中 7000 人同时打上了学历和性别的标签，则覆盖率= $7000/8000 \times 100\% = 87.5\%$ ，落在 80%~90%区间

- v. 点击下载按钮，可以以 xls 文件格式下载表格数据。

3.2. 人群管理

3.2.1. 人群管理列表页

- a. 点击顶部导航的“人群管理”tab，进入列表页：



- b. 包含“常用人群”列表和“待保存人群”列表：



- c. 待保存人群列表：展示所有未被保存为常用人群的人群。
- d. 常用人群列表：展示所有已保存的人群和推荐人群，推荐人群为系统按照行业特性进行预置的人群，常用人群在新建任务时可以直接选择用于创建新任务。

3.2.2. 待保存人群

腾讯云 PA

数据看板

洞察任务

洞察广场

标签管理

人群管理

默认空间

🔍

🔗

🔒

👤

常用人群

我的社群

新建社群

待保存人群

来源人群精选

来自本地上传

来自分群管理

来自洞察任务

来自一方 CDP

请输入人群名称

🔍

人群名称

人群类型

人群说明

过滤条件

剩余有效期

计算状态

更新时间

👤

操作

312321

精选人群

性别 123

无限制

计算完成

2024-07-04 16:39:39

查看详情

刷新

...

0417群建精选人群

精选人群

性别 男

无限制

计算完成

2024-04-17 18:47:16

查看详情

刷新

...

0417群建精选人群002

精选人群

性别 女

无限制

计算完成

2024-04-17 19:42:17

查看详情

刷新

...

1224244124

精选人群

性别 男、女

无限制

计算完成

2024-07-08 10:52:08

查看详情

刷新

...

12321212

精选人群

性别 男、女

无限制

计算完成

2024-01-20 15:19:30

查看详情

刷新

...

3999

精选人群

性别 男、女

无限制

计算完成

2024-01-20 14:57:08

查看详情

刷新

...

5979797

精选人群

性别 男、女

无限制

计算完成

2024-01-20 10:41:51

查看详情

刷新

...

423434

精选人群

性别 男

无限制

计算完成

2024-01-20 10:23:27

查看详情

刷新

...

34949

精选人群

性别 男、女

无限制

计算完成

2024-01-19 22:14:06

查看详情

刷新

...

83748

精选人群

性别 男

无限制

计算完成

2024-01-19 22:10:24

查看详情

刷新

...

查看详情

共 123 条

10 页/页

1

2

3

4

5

6

...

19

加载更多

- a. 人群类型有 5 种——来自人群精选、来自本地上传、来自分群管理、来自洞察任务和来自一方 CDP
- i. 来自人群精选人群：通过人群精选功能创建的人群包。

ii. 来自本地上传人群：通过本地上传；

iii. 来自分群管理人群：从企点 CDP-分群管理导入的人群；

iv. 来自洞察任务人群：空间下创建洞察任务时使用的人群；

v. 来自一方 CDP 人群：通过与一方 CDP 对接，CDP 推送的人群；
- b. 基本信息包含：人群名称、人群类型、人群说明、过滤条件、剩余有效期、计算状态、更新时间、操作
- i. 人群名称：在创建任务过程，创建人群时保存的名称；

ii. 人群类型：人群创建来源类型，比如文件上传、公域标签圈选、精选人群等；

iii. 人群说明：创建人群时给人群添加的说明或备注内容；

iv. 过滤条件：表示当前人群所选的标签及标签之间的计算规则；

v. 剩余有效期：

1) 该人群在有效期内，可以添加到常用人群列表中；

2) 需关注，为保护数据隐私，“来自文件上传”的人群具有有效期，已上传人群如果一直没有其他洞察任务使用它进行计算，则超过 30 天后将失效；如果在有效期内有使用该人群进行计算，则该人群有效期重置为 30 天；

vi. **计算状态**：人群计算完成后的状态，计算成功 or 计算失败，计算失败的人群不可用；

vii. **更新时间**：人群最近一次更新时间；

viii. **操作**：包含 6 种——营销触达、广告推送、添加至常用人群、历史广告推送、权限配置、删除

c. **营销触达**

d. **广告推送**

e. **添加到常用人群**

i. 点击按钮出现如下弹窗：



ii. **人群名称**：必填，默认填充该人群在待保存人群列表中的名称。

需确保最终的人群名称与已经保存在“常见人群”中的人群名称

不重复



iii. 备注说明：

- 1) 选填，默认提示文案为“选填，建议输入对该人群使用场景的相关说明”；
- 2) 最长输入 50 个字符。

f. 权限配置

i. 点击【权限配置】，则会弹窗，支持人群进行权限配置：

1. 可通过【角色组权限】【用户权限】【组织架构】三种维度对用户进行授权。

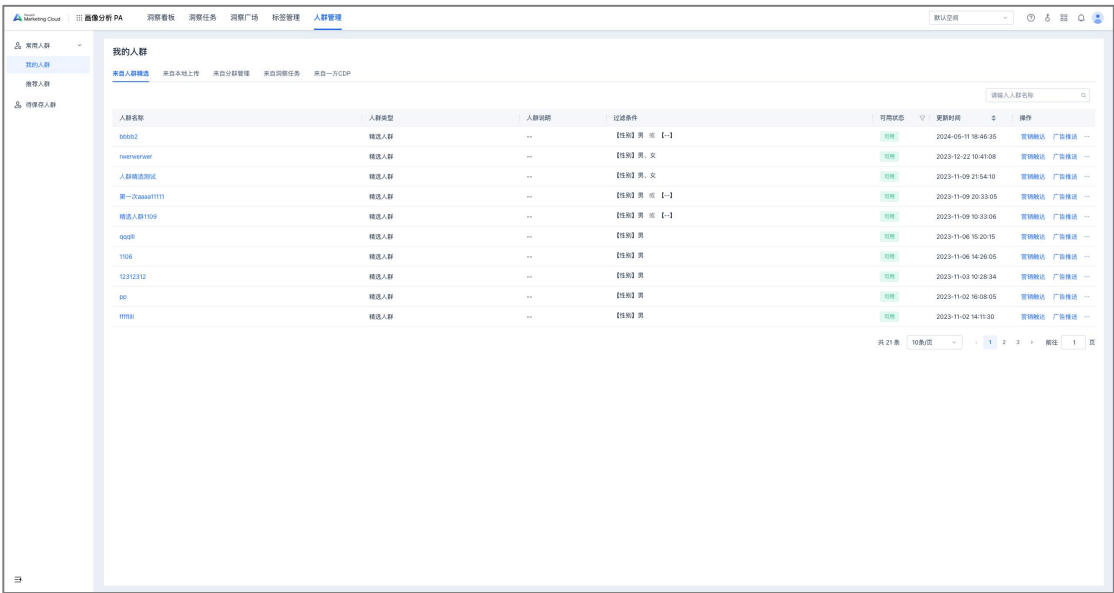


2. 权限包含“查看”和“授权”：

- a. “查看”：拥有查看权限后，用户可将该人群添加到常用人群进行画像洞察，或用于人群精选；
- b. “授权”：拥有授权权限后，用户则拥有设置人群权限配

置的能力。在权限配置时，“授权”权限默认不勾选。

3.2.3.常用人群



- a. 常用人群分为“我的人群”和“推荐人群”：
 - i. 我的人群：从“待保存人群”中添加过来的人群
- b. “我的人群”包含的人群类型有 5 种——来自洞察任务、来自本地上传、来自一方 CDP、来自企点 CDP、来自人群精选。
 - i. 基本信息包含：人群名称、来源渠道、人群说明、更新时间、状态、可见范围和操作
 - 1) 人群名称：将人群添加到常用人群时保存的人群名称。人群名称不可重复；
 - 2) 人群说明：将人群添加到常见人群时，填写的人群备注。如未添加，则显示“--”；
 - 3) 更新时间：将人群成功添加到常用人群列表的时间；
 - 4) 可用状态：可用 / 失效
 - a) 可用：在使用该人群的列表中，可以选择该人群；
 - b) 失效：当该人群的人数不再满足隐私要求，或其他用户取消了公开分享的人群，都可能导致已保存的常用人群失效。

失效人群无法在新建洞察任务时使用。

5) **广告推包**：详见【广告推包】章节；

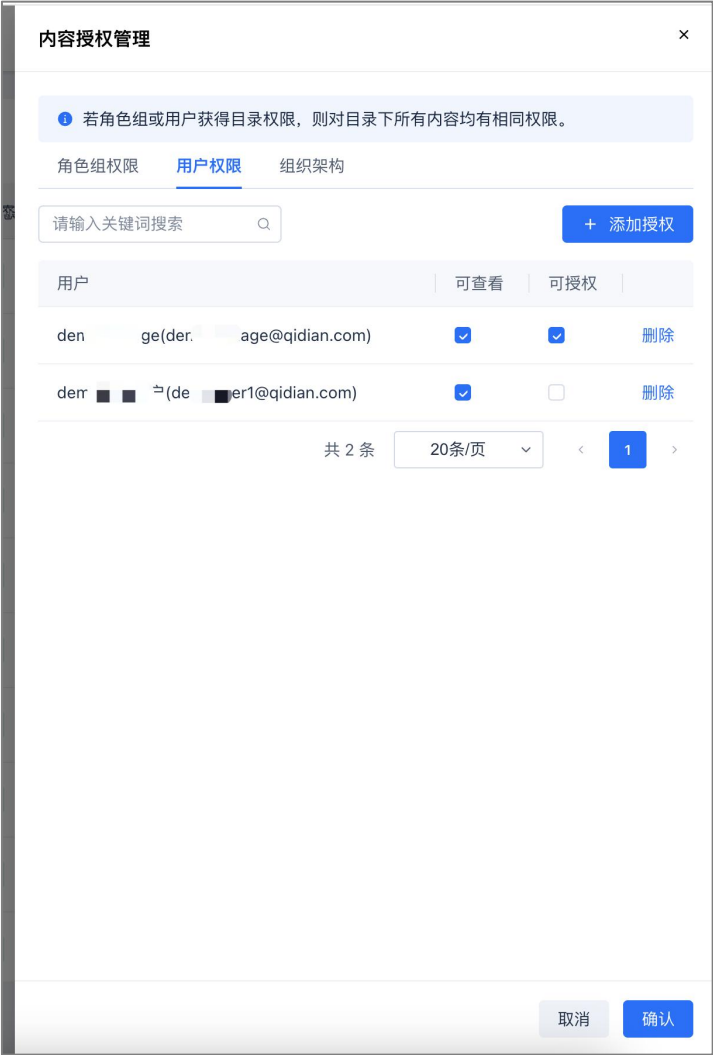
6) **操作**：包含 3 种——编辑、权限配置和移除

a) 点击【编辑】，修改当前人群名称及备注说明：



The screenshot shows a modal dialog titled "编辑" (Edit) with a close button (X) in the top right corner. It contains two input fields: "人群名称" (Group Name) with the value "di打通dp" and a hint "不超过20字符" (No more than 20 characters); and "备注说明" (Remarks) with a hint "不超过50字符" (No more than 50 characters) and a character count "0/50". Below the fields is a note: "选填，建议输入对该人群使用场景的相关说明" (Optional, suggest inputting relevant remarks for the group's usage scenario). At the bottom right are two buttons: "取消" (Cancel) and "确定" (Confirm).

b) 点击【权限配置】，为人群添加或修改权限：



c) 点击【移除】，该人群将移至“待保存人群”：



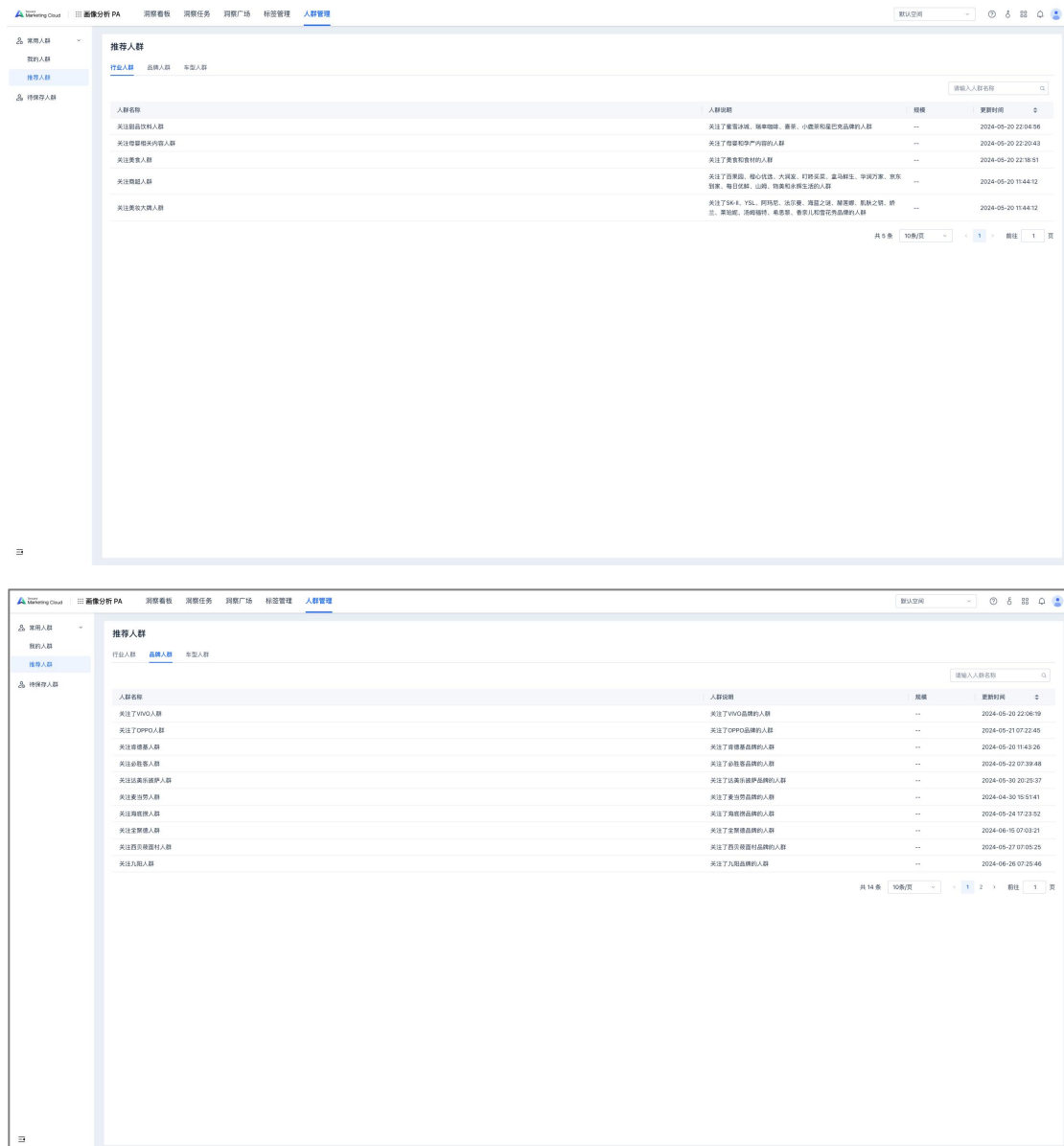
- ① 移除后，不影响使用了该人群的已创建洞察任务的更新；
- ② 对于状态为“失效”的人群，被移除后，不会返回到待保存人群列表。

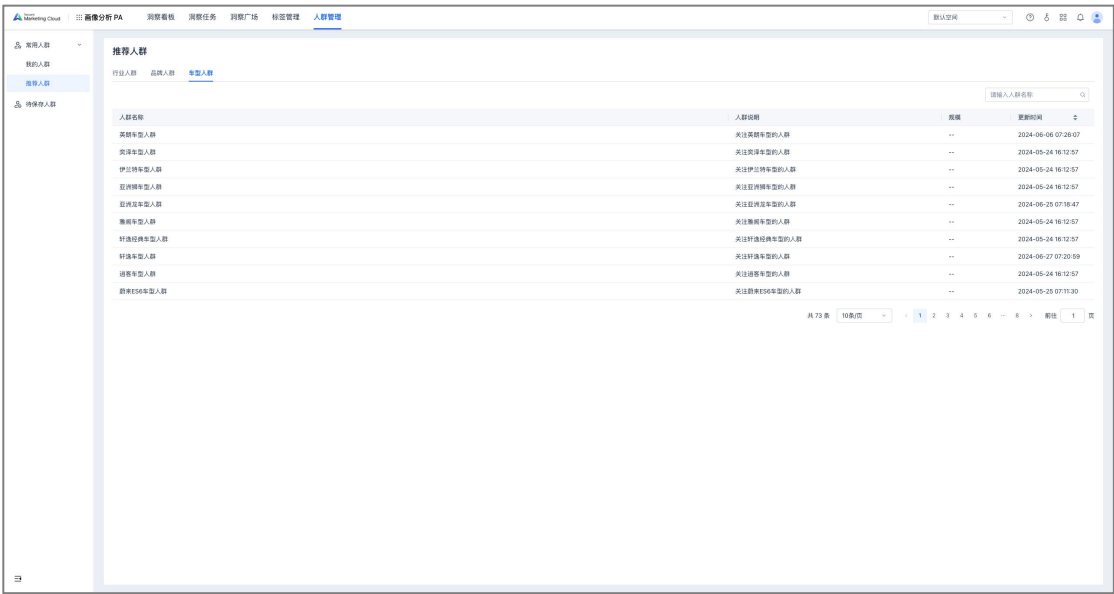
3.2.4.推荐人群

- a. 推荐人群包含：行业人群、品牌人群和车型人群；
- b. 可以列表通过查看人群名称及人群说明，人群说明中描述了当前人群

的包含的公域标签;

c. 推荐人群可在创建洞察任务以及创建人群精选任务时引用到。





3.3. 标签管理

3.3.1. 标签管理列表页

d. 点击顶部菜单的“标签管理”，进入列表页：



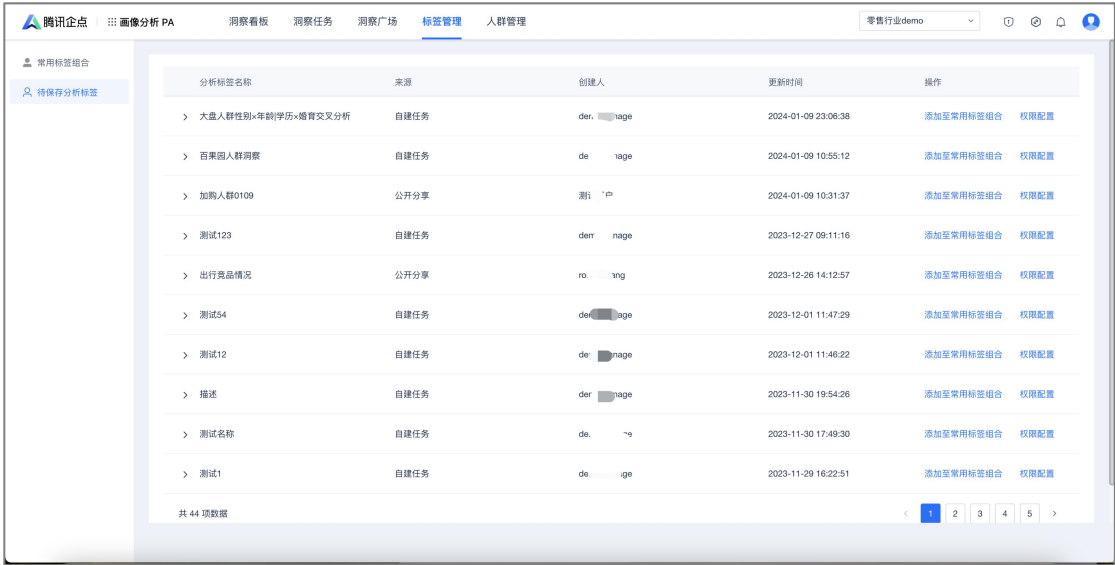
e. 列表页包含“常用标签组合”列表和“待保存标签组合”列表：



f. **待保存分析标签**：所有计算完成的洞察任务所使用的分析标签的组合（**如果创建洞察任务时使用的是常用标签组合，则不会出现在这里**），在任务计算完成后，会自动添加到该列表中。其他用户分享的分析标签，也支持在这里查看；

g. **常用标签组合**：已保存的常用标签组合。

3.3.2. 待保存分析标签



a. 基本信息包含：分析标签名称、来源、创建人、更新时间、操作

i. 标签组合名称：在创建任务过程，保存的分析标签组合名称；

ii. 来源：分为自建任务和公开分享

1) 自建任务：成功创建的洞察任务使用的分析标签组合；

2) 公开分享：其他用户分享的分析标签组合。

iii. 创建人：

来源	创建人获取逻辑
自建任务	当前用户
公开分享	将该分析标签组合分享出来的用户

iv. 更新时间：

来源	更新时间逻辑
自建任务	对应来源的洞察任务被成功计算完成的时间
公开分享	被分享出来的时间

v. 操作：包含 2 种——添加至常用标签组合、权限配置

b. 添加至常用标签组合

i. 点击按钮出现如下弹窗：



添加至常用标签组合

标签组合名称 测试新的人群
不超过20字符

备注说明 不超过50字符
0/50
选填，建议输入对该分析标签组合使用场景的相关说明

取消 确认

ii. 标签组合名称：必填，默认填充该标签组合在待保存分析标签列表中的名称。需确保最终的标签组合名称与已经保存在“常用标签组合”中的组合名称**不重复**



添加至常用标签组合

标签组合名称 对比人群
不超过20字符
❗ 与已有常见标签组合名称重复，请重新命名

备注说明 不超过50字符
0/50
选填，建议输入对该分析标签组合使用场景的相关说明

取消 确认

iii. 备注说明：

- 1) 选填，默认提示文案为“选填，建议输入对该分析标签组合使用场景的相关说明”；
- 2) 最长输入 50 个字符。

b. 权限配置

i. 点击权限配置按钮出现如下弹窗，可按【角色组】【用户权限】

【组织架构】对用户分配权限。

ii. 权限包含“查看”和“授权”：

1. “查看”：拥有查看权限后，用户可将该标签添加到常用标签进行画像洞察；
2. “授权”：拥有授权权限后，用户则拥有设置标签权限配置的能力。在权限配置时，“授权”权限默认不勾选。

3.3.3.常用标签组合



a. 基本信息包含：分析标签名称、备注说明、来源、更新时间、操作

- i. 分析标签名称：添加到常用标签组合时，保存的标签组合名称；
- ii. 备注说明：添加到常用标签组合时，填写的备注信息；
- iii. 来源：分为自建任务和公开分享；
- iv. 操作：包含 3 种——编辑、权限配置和移除

1. 点击【编辑】，修改当前标签组合名称及备注说明：

编辑

标签组合名称

直接保存至常用标签

不超过20字符

备注说明

不超过50字符

0/50

选填，建议输入对该分析标签组合使用场景的相关说明

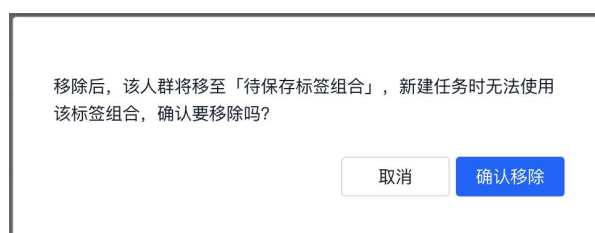
取消

确认

2. 点击【权限配置】，为标签组合添加或修改权限：



3. 点击【移除】，该标签组合将移至“待保存分析标签”：



① 移除后，不影响使用了该标签组合的已创建洞察任务的更新。

3.4. 洞察看板

3.4.1. 洞察看板页面构成

a. 点击顶部导航的“洞察看板”tab，进入看板：



b. 看板页面包含 2 个区域：

i. 区域①：洞察报告管理侧栏

ii. 区域②：洞察报告详情



3.4.2. 画像报告管理侧栏

a. 管理侧栏支持 2 个层级：分组-洞察报告

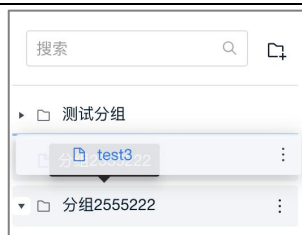


b. 每次打开洞察看板，默认加载第一个报告，或者加载位于侧栏目录中排序第一的分组中的第一个画像报告：

i. 注意 1：上述情况下，分组不能为空分组

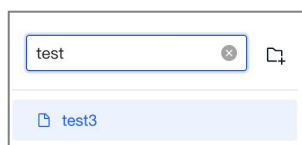
ii. 注意 2：上述情况下，分组会被自动展开，但在其他情况下分组都是默认折叠的

c. 支持通过拖动的方式，修改分组和洞察报告在侧栏目录中的排序（也可以将洞察报告拖入分组内）：



d. 支持搜索分组和画像报告：

i. 输入报告名称、文件夹名称进行关键词匹配搜索：



1. 如果有命中关键词的分组，则展示分组

2. 如果有命中关键词的画像报告，则展示报告以及其所在的分组

e. 初始状态下是没有分组的，需要自定义创建分组：

i. 点击搜索框右侧的文件夹 icon，进入弹窗：



ii. 输入分组名称，点击【确定】完成创建

f. 支持对已创建的分组修改名称，点击分组右侧操作下拉项中的【重命名】，分组名称进入输入态：



- g. 支持删除空的文件夹（注意：如当前文件夹中包含洞察报告，则无法被删除）：

- i. 点击分组右侧操作下拉项中的【删除】，进入弹窗：



- ii. 点击【删除】完成删除

- h. 支持对已添加至洞察看板的洞察报告修改名称，点击报告右侧操作下拉项中的【重命名】，报告名称进入输入态：



- i. 支持将已添加至洞察看板的洞察报告移入至任一分组内：

- i. 点击报告右侧操作下拉项中的【添加到分组】，进入弹窗：



ii. 可以从下拉列表中选择需要报告移入的分组：



iii. 也可以点击【+ 新建分组】新建分组并移入报告：



iv. 点击【确定】完成报告移入

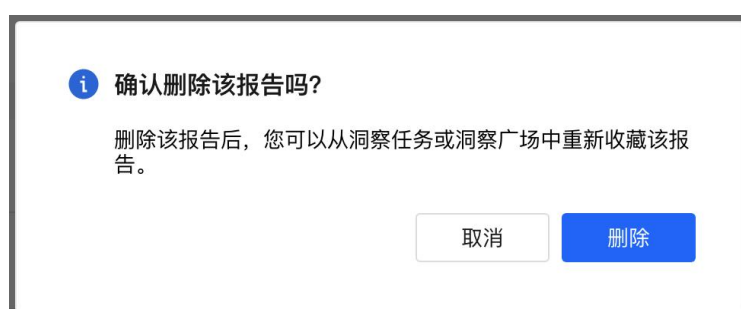
j. 支持将已移入分组的洞察报告移出分组，点击报告右侧操作下拉项中

的【移出该分组】，完成移出：



k. 支持删除已添加至洞察看板的洞察报告：

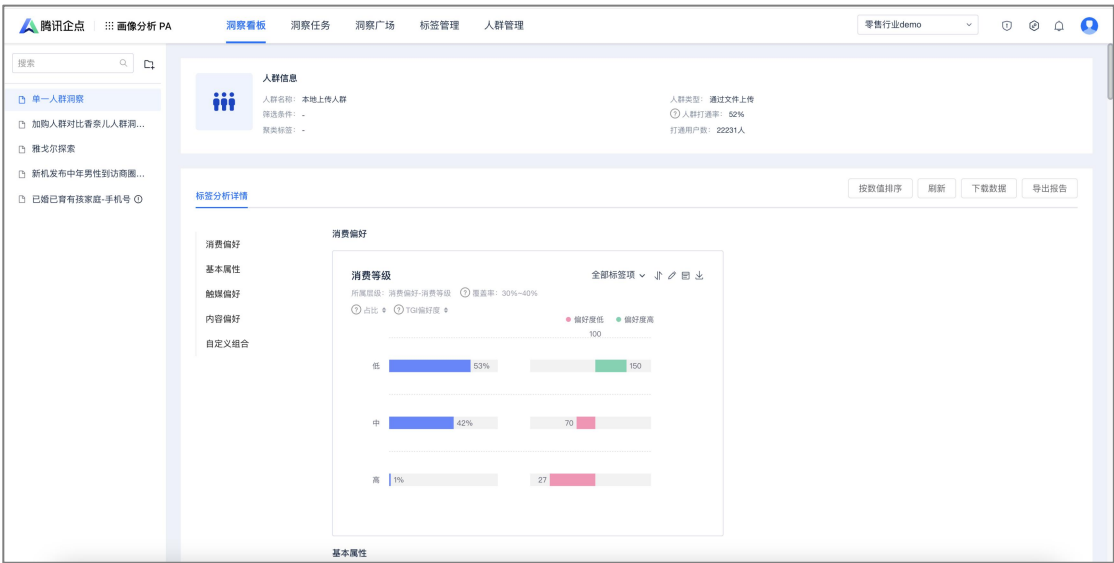
i. 点击报告右侧操作下拉项中的【删除】，进入弹窗：



ii. 点击【删除】完成删除。

3.4.3.画像报告详情

a. 点击侧栏目录中的任一画像报告，则右侧会展示报告详情：



b. 与在洞察任务中查看该报告详情、或与在洞察广场中查看该报告详情的内容一致。

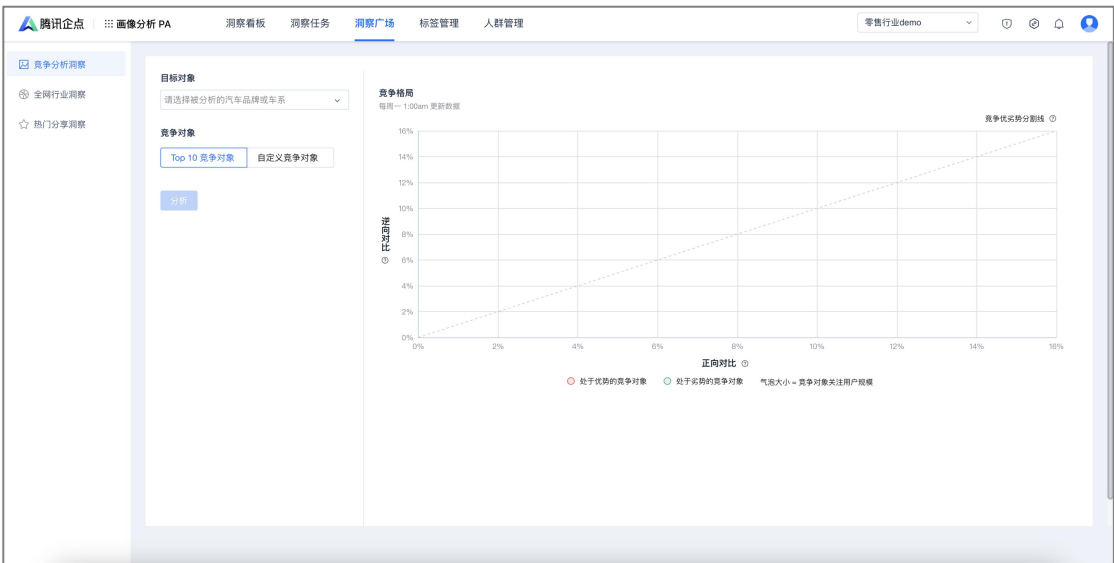
3.5. 洞察广场

3.5.1. 洞察广场列表页

a. 点击顶部导航的“洞察广场”tab，进入列表页：



b. 包含“竞争分析洞察”、“全网行业洞察”列表和“热门分享洞察”列表：



c. 竞争分析洞察：展示平台直接输出的不同汽车品牌、不同车系之间的

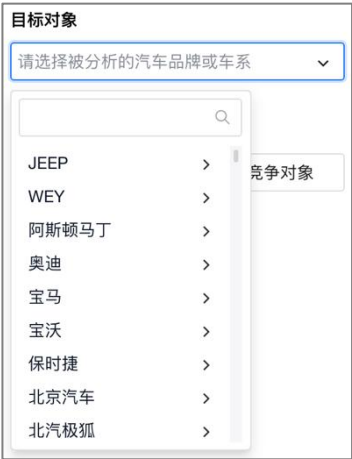
竞争市场分析，供平台用户直接查看。

- d. **全网行业洞察**：展示平台直接输出的行业、品牌、车系不同层级用户的基础分析报告，供平台用户直接查看。
- e. **热门分享洞察**：展示所有公开分享的洞察任务，实现更高效的画像报告共享。

3.5.2.竞争分析洞察



- a. 主要支持的子功能有 2 个：
 - i. **目标对象&竞争对象设置**：配置竞争分析的目标对象和竞争对象
 - ii. **竞争分析结果展示**：查看竞争分析的优劣势对比结果
- b. 子功能 1——目标对象&竞争对象设置
 - i. **目标对象**：下拉选择被分析的汽车品牌或车系



ii. 竞争对象：选择目标对象的竞争汽车品牌或车系

1. TOP10 竞争对象：完全基于 PA 计算结果呈现

2. 自定义竞争对象：自定义竞争对象

- a. 如果目标对象没选车系，则竞争对象只能选择 1 个或多个汽车品牌
- b. 如果目标对象选了车系，则竞争对象可以选择 1 个或多个车系
- c. 竞争对象不能少于 1 个，不能超过 10 个



c. 子功能 2——竞争分析结果展示

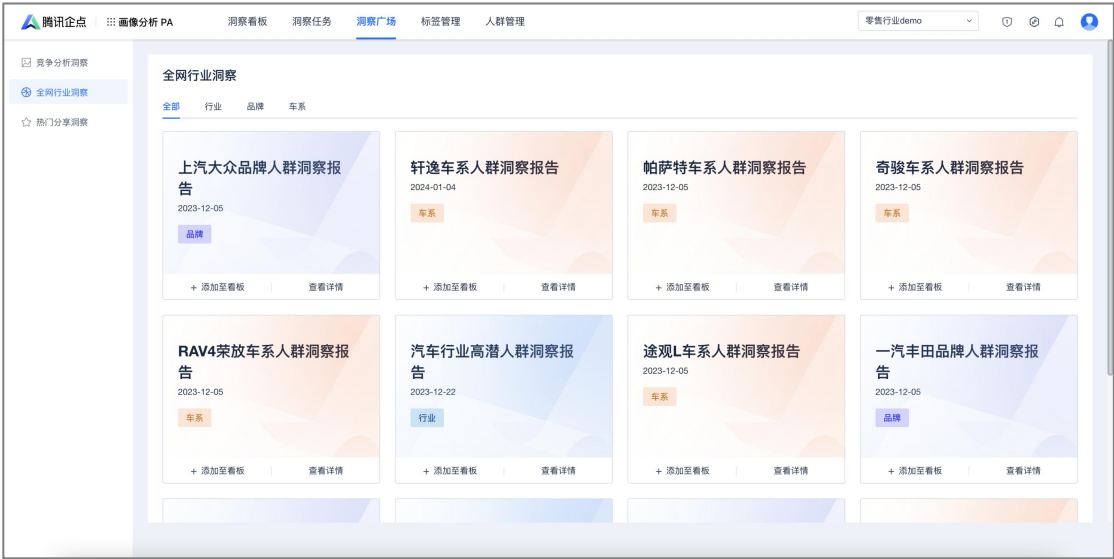
- i. 点击【分析】，查询洞察分析结果
- ii. 红色气泡标识处于优势的竞争对象，绿色气泡标识处于劣势的竞争

对象

- iii. 气泡大小标识关注竞争对手的用户规模
- iv. 正向对比提示信息“关注目标对象的用户中，同时也关注竞争对手的用户占比”
- v. 逆向对比提示信息“关注竞争对手的用户中，同时也关注目标对象的用户占比”
- vi. 竞争优势劣势分割线提示信息“竞争对手位置距离分割线越近，则优/劣势差异越小；距离分割线越远，则优/劣势差异越显著”
- vii. 鼠标 hover 到气泡上，会有横纵线定位横纵坐标，并提示当前竞争对手与目标对象之间的竞争情况



3.5.3.行业报告



- a. 主要支持的子功能有 4 个：
 - i. 画像报告筛选：支持按报告名称搜索，按分类进行过滤
 - ii. 画像报告展示：画像报告均以任务卡片形式展现概要信息
 - iii. 画像报告浏览：点击【查看详情】进入画像报告详情页
 - iv. 画像报告收藏：点击【添加至洞察看板】将任一画像报告添加到我的“洞察看板”中

b. 子功能 1——画像报告筛选

- i. 支持按报告名称进行搜索，默认提示文案为“搜索平台推荐洞察”：

c. 子功能 2——画像报告展示

- i. 每一个报告卡片，展示的信息包括：
 - 1. 画像报告的名称
 - 2. 更新时间
 - 3. 报告分类



- ii. 画像报告卡片在页面布局上默认横向放 4 张卡片
- iii. 卡片按照日期由近到远排序

d. 子功能 3——画像报告浏览

- i. 点击任一画像报告卡片上的【查看详情】，会进入报告详情页：



- ii. 对画像报告的操作（包括数据下载等各类操作）功能，与您在洞察任务列表页直接打开该洞察任务的洞察报告，是一致的：



e. 子功能 4——画像报告收藏

- i. 如果当前卡片的画像报告，未被添加至洞察看板，点击洞察任务卡

片下的【添加至洞察看板】，小弹窗会提示“收藏成功”，且将该任务卡片的按钮转为“已添加”并置灰：



ii. 鼠标 hover 上去文案会提示“移除添加等操作，请前往洞察看板”：



3.5.4.热门分享洞察



- f. 主要支持的子功能有 3 个：
- i. 洞察报告展示：每一个公开的洞察报告均以任务卡片形式展现概要信息
 - ii. 洞察报告浏览：点击【查看详情】进入报告详情页
 - iii. 洞察报告收藏：点击【+添加至洞察看板】将洞察报告添加到“洞察看板”

g. 子功能 1——洞察报告筛选

i. 提供日期筛选项，该日期是指洞察报告被公开分享时的日期：



1. 筛选项包括 5 个——近一个月、近三个月、近六个月、近一年、全部；
2. 默认筛选项为“近三个月”。

h. 子功能 2——洞察报告展示

i. 每一个洞察报告卡片，展示的信息包括：

1. 洞察报告的名称
2. 创建人
3. 洞察任务类型（类型包含 2 种——单一人群分析、对比人群分析）
4. 是否是热门报告（如果是热门，则卡片会被标记上“热”的 icon）



ii. 在满足日期筛选的条件下，洞察报告卡片按照如下优先级排序：

1. 卡片按照热度由高到低排序
2. 热度相同情况下，卡片按照日期由近到远排序

iii. 关于“热度”的说明：

1. “热度”体现了该洞察报告受用户认可或推荐的程度
2. 计算公式：热度 = 查看详情 PV×1 + 添加至洞察看板

UV×30

3. 当洞察报告的热度值超过 150 时，卡片会被标记上“热”的 icon

i. 子功能 3——洞察报告浏览

- ii. 点击洞察报告卡片上的”查看详情“按钮，会进入报告详情页：



- iii. 对报告的操作（包括数据下载等各类操作）功能，与在洞察任务列表页直接打开该洞察报告是一致的。

j. 子功能 4——洞察报告收藏

- a. 如果当前洞察报告未被添加至洞察看板，点击洞察任务卡片下的“添加至洞察看板”按钮，小弹窗会提示“收藏成功”，且将该任务卡片的按钮转为“已添加”并置灰：



- b. 鼠标 hover 上去文案会提示“移除添加等操作，请前往洞察看板”：

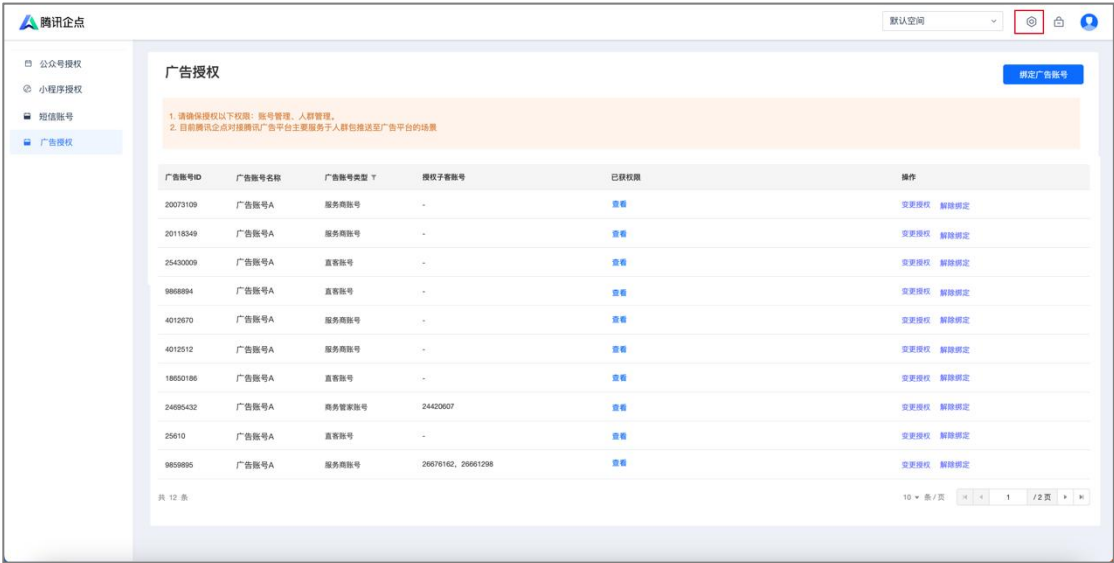


3.6. 广告推包

使用广告推包功能可一键将画像人群推到腾讯广告平台进行投放。

使用前需要先在通道设置中将广告账号授权给腾讯企点。

3.6.1.广告授权



- a. 功能入口：在【通道设置】-【广告授权】栏，授权后的广告账号仅在当前空间生效，空间与空间之间不能共用广告账号，每个空间使用前需要重新绑定一次账号。授权后的广告账号可接收广告推包
- b. 广告账号列表，包含以下内容：
 - i. 广告账号 ID
 - ii. 广告账号名称

- iii. **广告账号类型：**目前仅包含商务管家类型
- iv. **授权子客账号：**如果账号是服务商账号或商务管家账号，会有子客账号。如有多个子客，用", "分隔
- v. **已获权限：**点击“查看”，侧边抽屉弹窗显示客户授权的权限信息。
包含广告洞察、广告管理、账号管理、人群管理、数据上报等 5 个权限。（PA 要求至少需要账号管理、人群管理权限才能实现广告推包）

已获权限

×

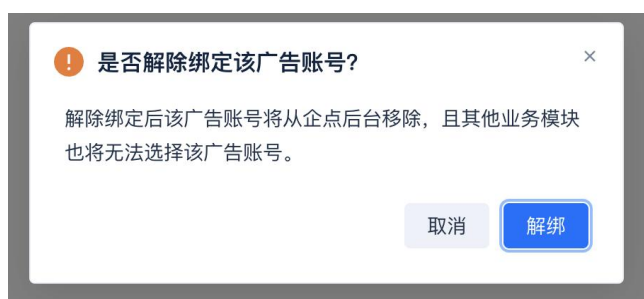
广告账号名称TX

权限明细

广告权限	获取状态
数据上报	已绑定
账号管理	已绑定
广告洞察	已绑定
广告管理	已绑定
人群管理	已绑定

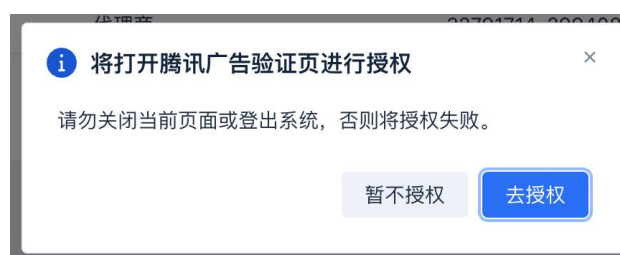
- vi. **操作：**

- a. 变更授权：点击后进入到 OAuth 2.0 登录界面重新授权。
 - i. 授权后覆盖对应的广告账号的权限
 - ii. 如果重新授权的是一个新账号，则将新账号添加到授权列表，原账号信息不改
- b. 解除绑定：点击后二次提示“是否解除绑定该广告账号？”。
 - i. 解除绑定后该广告账号将从企点后台移除，且其他业务模块也将无法选择该广告账号。

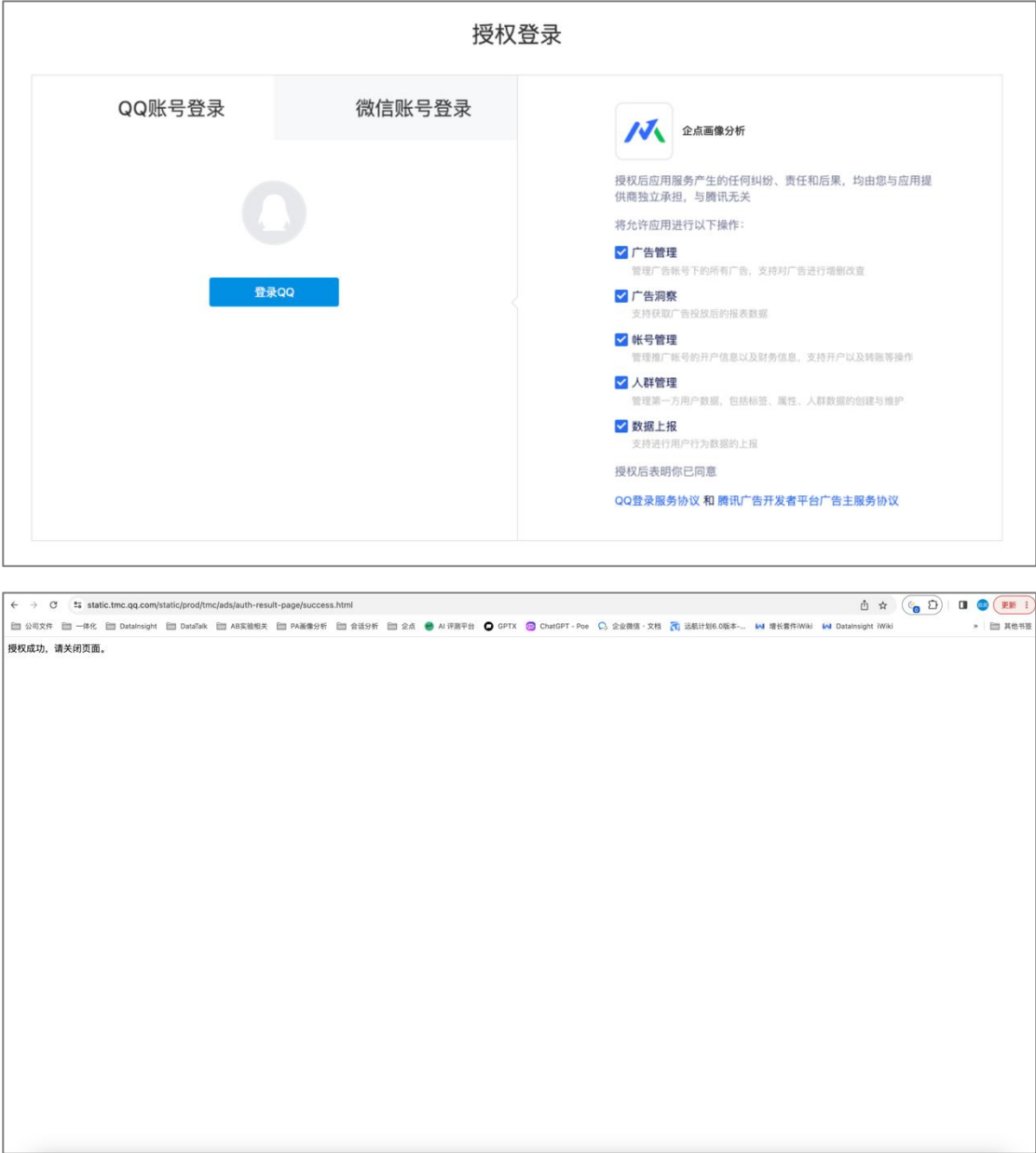


c. “绑定广告账号”按钮：

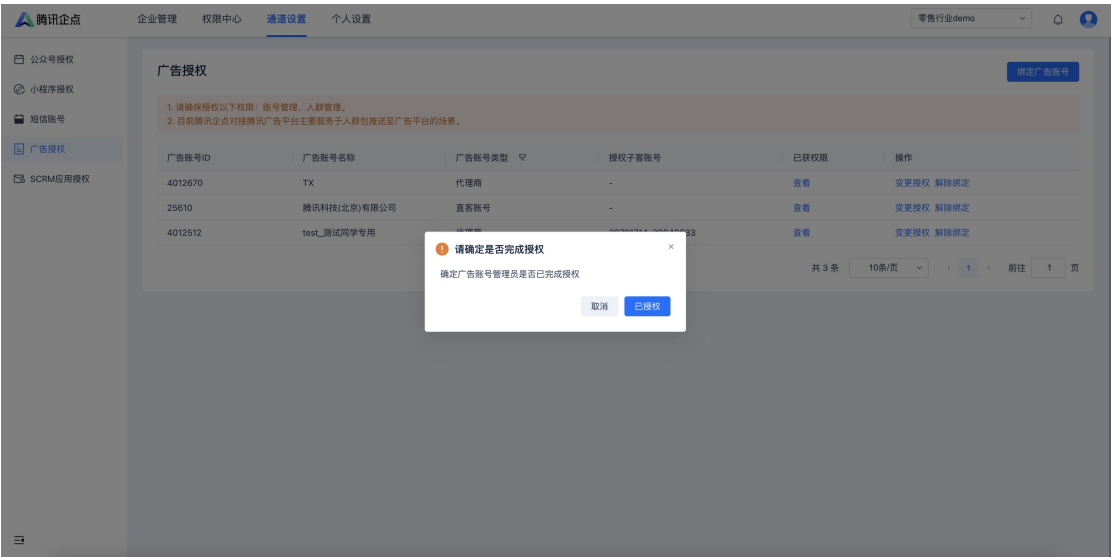
- i. 点击后弹出授权确认框：



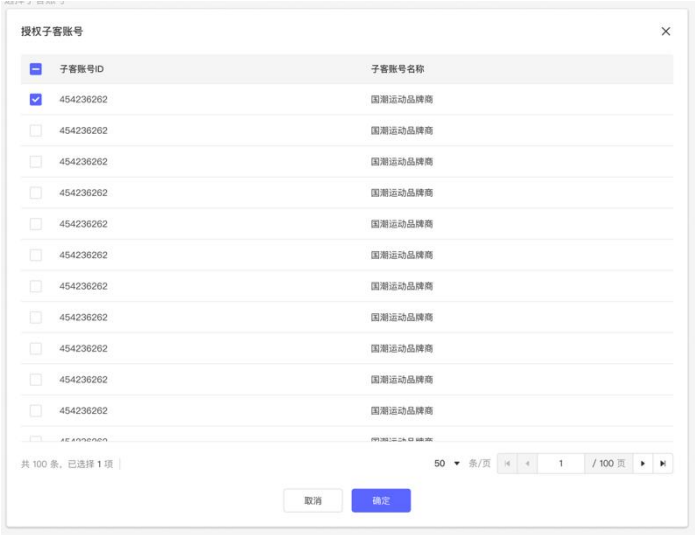
- ii. 继续点击“去授权”后新开页面跳转至 OAuth 2.0 登录界面。客户可在此页给 PA 授权



iii. 在客户授权中时，授权列表页弹出授权确认弹窗。

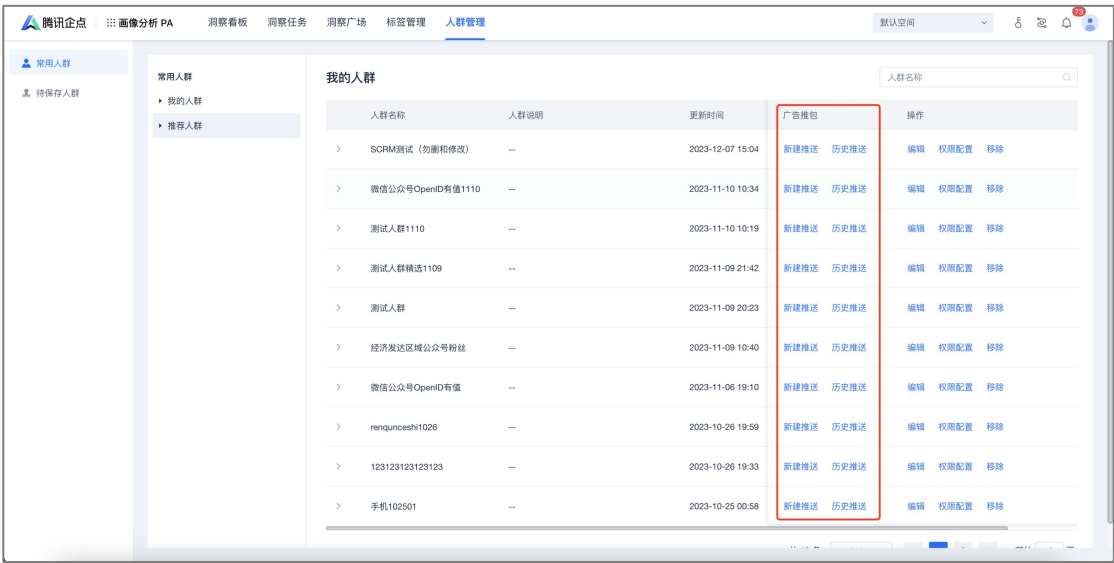


点击“已授权”时弹出授权子客账号弹窗，可选择账号下的子客账号进行授权。



3.6.2.创建广告推包任务

功能入口在【人群管理】-【广告推包】操作列



- a. 拥有“广告推包”操作的人群包分类包含：
- i. 常用人群：【我的人群】-【自建任务人群】/【本地上传人群】/【一方 CDP 人群】/【分群管理人群】/【精选人群】
 - ii. 待保存人群：【自建任务人群】/【本地上传人群】/【一方 CDP 人群】/【分群管理人群】/【精选人群】
- b. 点击“广告推包”后，下方弹出任务弹窗，可选择广告账号进行推包



- i. 已选择人群：
- 1. 人群名称：人群包名称
 - 2. 人群规模：人群包有效人数。

其中分群管理人群人数是 ID 转化后的人群

精选人群人数是精选后剩余的人数

3. 推送 ID 类型：根据人群包 id 类型来判断，如果是手机号就显示“手机号”；如果是设备号就显示“设备号”，**推送时平台会把人群包按 IMEI、IDFA、OAID 三种类型分别推送 3 个人群包给 AMS。**

ii. **推送账号：**支持搜索广告名称、广告账号 id

1. 账号名称：客户的广告账号名称

2. 广告账号 id：客户的广告账号 id

iii. 点击“确定”后创建推包任务，并弹窗提示“人群推送任务已提交，确定现在前往腾讯广告投放端？”

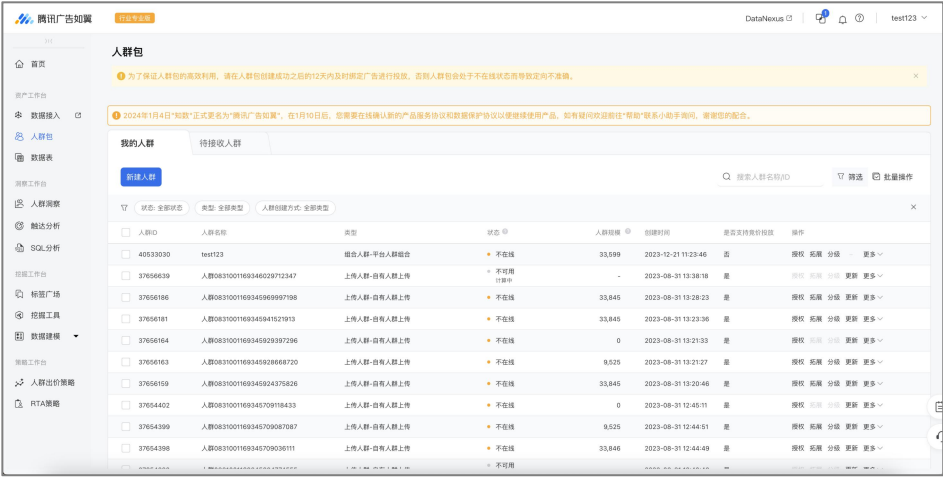


1. 点击“前往腾讯广告投放端”跳转至腾讯广告平台

dmp.qq.com



2. 任务成功推送后，在腾讯广告平台中客户将在广告账号下看到推送的人群包



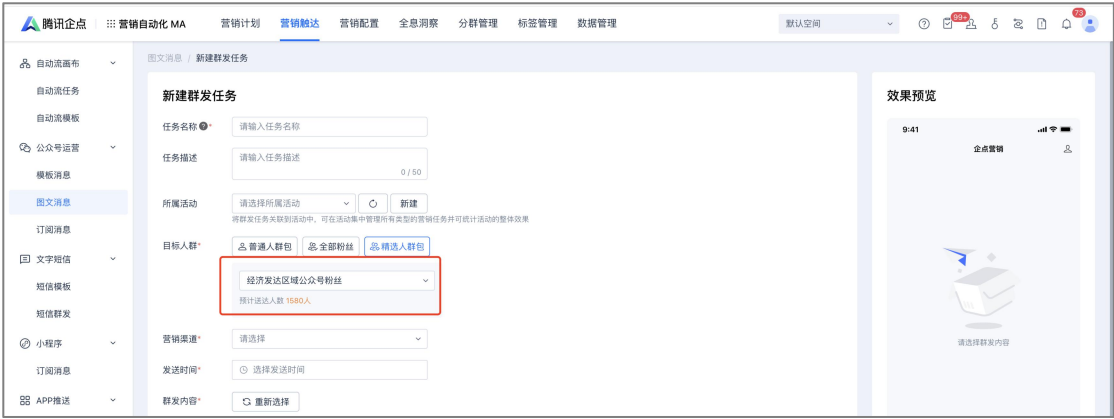
3.7. 营销触达

PA 打通 MA 腾讯云短信通道，可以对精选后的人群包进行短信触达，实现从人群洞察分析到运营落地的闭环。

使用前提：需空间开通 MA。

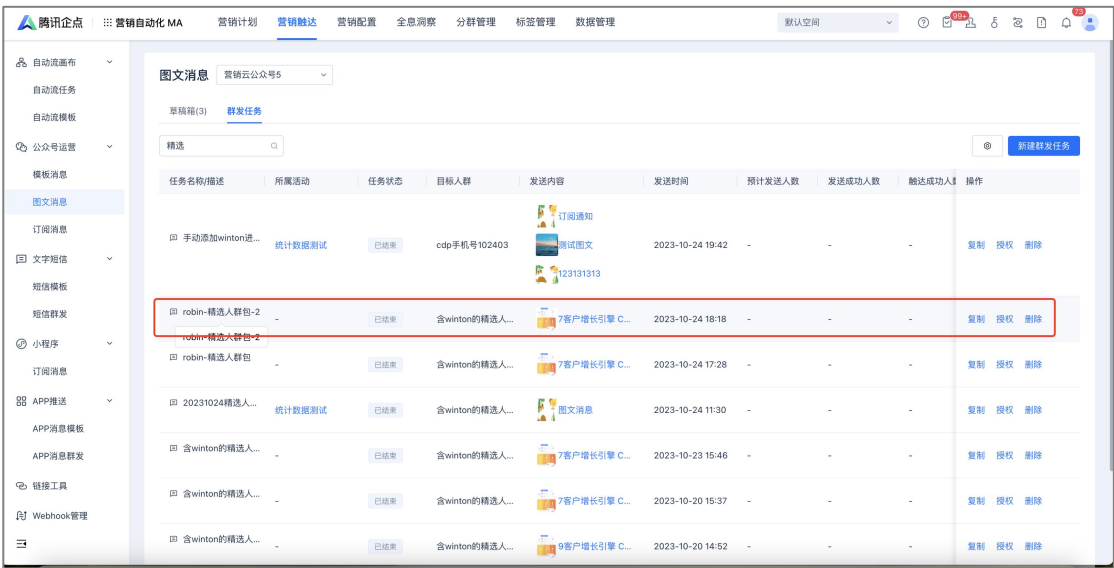
仅在精选人群计算成功时才可点击按钮。计算中、计算失败时，营销触达按钮均不可点击。

- a. 点击“图文消息”按钮后进入到 MA 图文消息群发任务创建页。

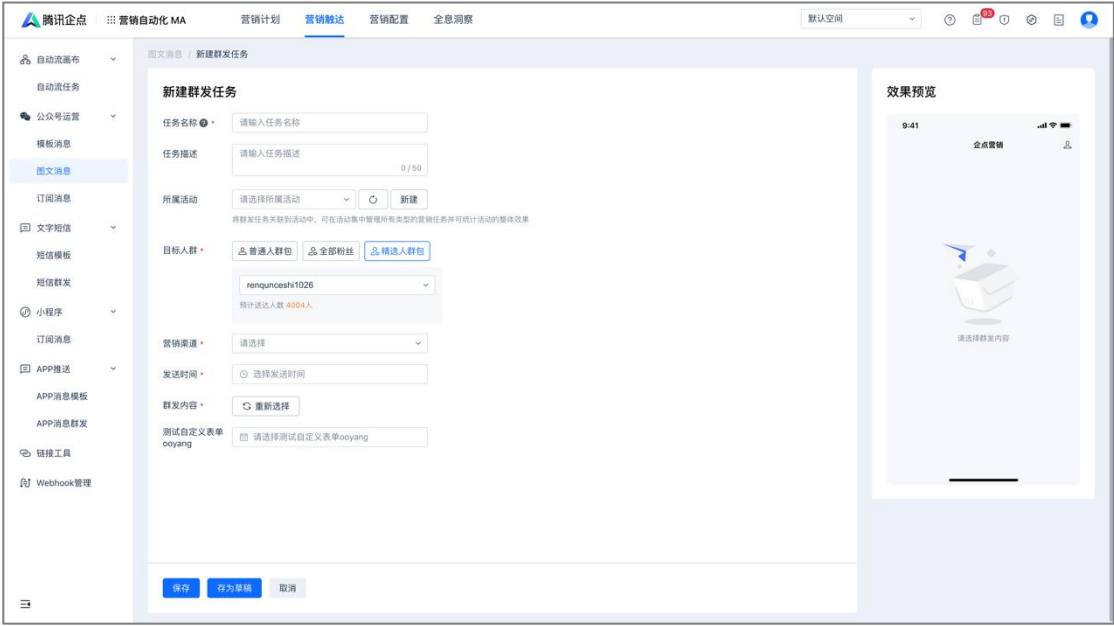
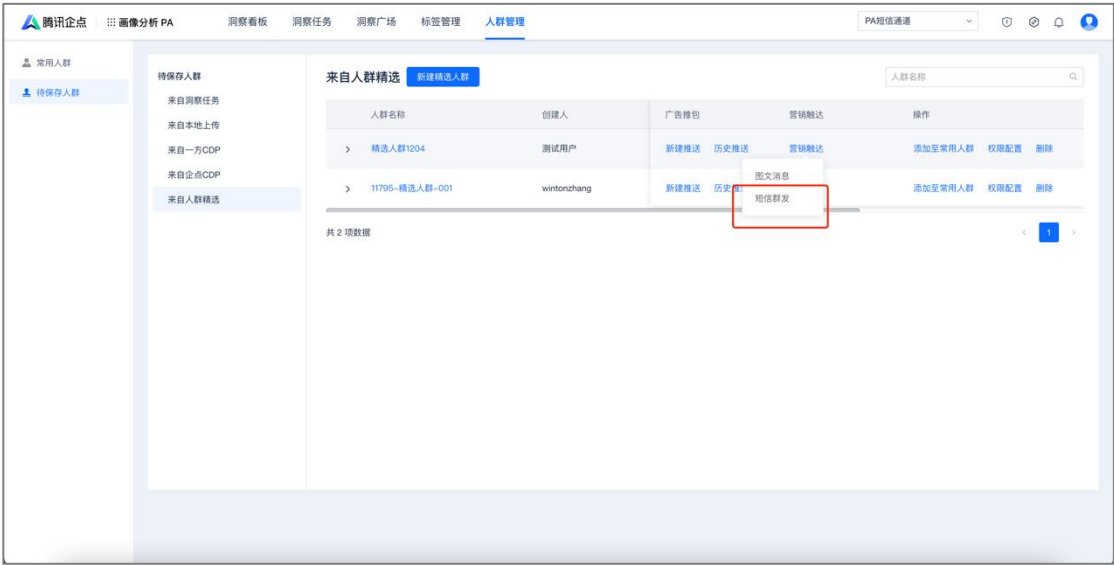


目标人群默认选为对应跳转过来的精选人群包。

填写完任务名称、发送时间、群发内容后，即可成功创建一条精选人群的图文消息任务。



b. 点击“短信群发”按钮后进入到 MA 短信群发任务创建页。



目标人群默认选为对应跳转过来的精选人群包。

填写完任务名称、发送时间、群发内容后，即可成功创建一条精选人群的短信群发任务。

腾讯企点

营销自动化 MA

营销计划

营销触达

营销配置

全息洞察

PA短信通道

支持搜索任务的名称

短信群发

全部任务状态

支持搜索任务的名称

任务名称/描述	所属活动	任务状态	目标人群	发送内容	发送时间	预计发送人数	发送成功人数	触达成功人数	触达率	操作
精选人群短信测试1...	-	已结束	精选人群1...	营销云压测-小程序短信	2023-12-05 08:00:00	2,891	-	-	0.00%	复制 授权 删除
普通群发短信测试1...	测试任务	已结束	有效手机号	营销云压测-小程序短信	2023-11-30 14:27:00	6	-	-	0.00%	复制 授权 删除
集成测试普通人群...	-	已结束	有效手机号	营销云压测-小程序短信	2023-11-30 14:20:00	6	-	-	0.00%	复制 授权 删除
MA集成验证精选人...	-	已结束	11795-精...	企点营销云-小程序短信模版	2023-11-30 14:19:00	2,399	-	-	0.00%	复制 授权 删除
集成验证精选人群...	-	已结束	11795-精...	营销云压测-小程序短信	2023-11-30 14:18:00	2,399	-	-	0.00%	复制 授权 删除
普通群发短信测试1...	测试任务	已结束	有效手机号	营销云压测-小程序短信	2023-11-24 17:29:00	6	6	5	83.33%	复制 授权 删除
新建的PA触发短信...	测试任务	已结束	11795-精...	营销云压测-小程序短信	2023-11-24 16:52:00	2,399	4	4	100.00%	复制 授权 删除
普通群发短信测试1...	测试任务	已结束	有手机号...	营销云压测-小程序短信	2023-11-24 16:36:00	0	6	5	83.33%	复制 授权 删除
普通群发短信测试	测试任务	已结束	有手机号...	营销云压测-小程序短信	2023-11-24 15:57:00	11,795	-	-	-	复制 授权 删除
普通人群发短信1...	测试任务	已结束	有手机号...	营销云压测-小程序短信	2023-11-24 14:54:00	-	-	-	-	复制 授权 删除

共 26 条 10条/页 1 2 3 前往 1 页

3.8. 权限中心

3.8.1.权限的基础概念

通常来说，系统权限分为功能权限和数据权限两部分，功能权限是指对系统中某项功能/某个菜单的可用性控制。常见的控制场景有：

给运营人员开通业务看板、敏捷分析功能版块下的功能权限，让运营人员能够进入这两个功能模块创建分析内容；

给开发人员开通数据管理版块下的功能权限，让开发人员能够进入数据管理中进行数据准备与数据验证；

给领导开通业务看板版块的功能权限，让领导能够进入看板模块查看分析的结论数据，但不给领导授予其他版块权限，避免过程内容对领导的干扰；



而数据权限则是指对具体的某个/某一批数据资产内容的可用性及其可用形式的管控。常见的控制场景有：

分析师创建完一批 APP 留存现状看板后，将查看权限授予了运营人员角色；

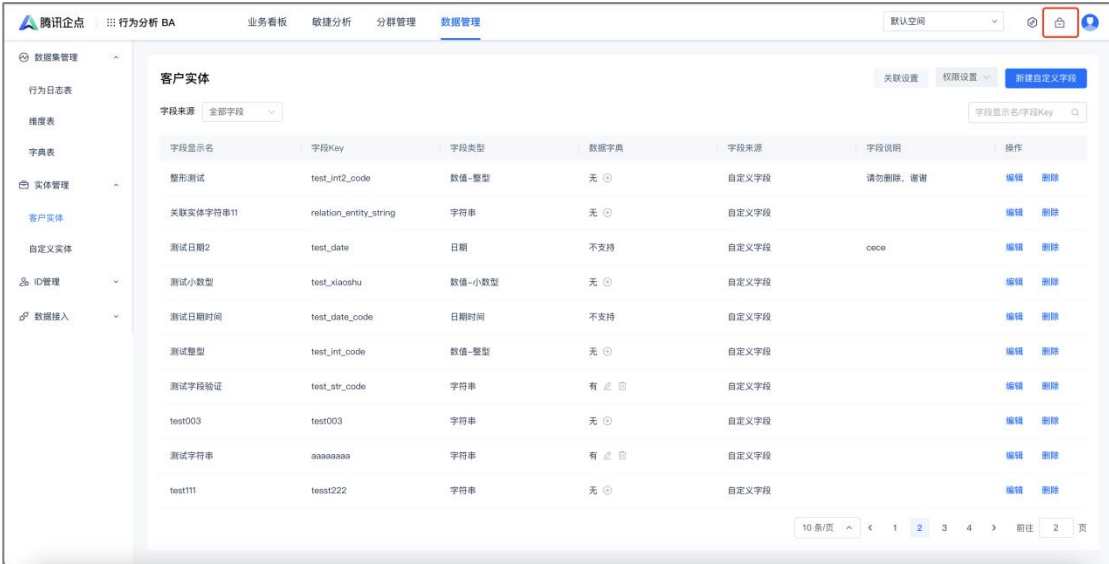
开发人员创建了某个维度表数据源后，将这张表的『授权』权限赋予了产品人员。接下来产品人员就基于获得的权限对运营、业务人员进行『查看』权限的赋予，完成该表的使用权限分发。



总体而言，如果把数据系统比做一家工厂，那么功能权限就是根据工种/工作内容的不同，赋予工人们能进入哪个车间或是操作哪台机器的权限。而数据权限则更是在功能权限的基础上，进一步限定工人对原材料或是产品的使用权限与范围。

除了上述内容，数据权限其实还有更细粒度的控制，即行列权限，它的概念与使用方法见数据管理 章节中的相关说明。

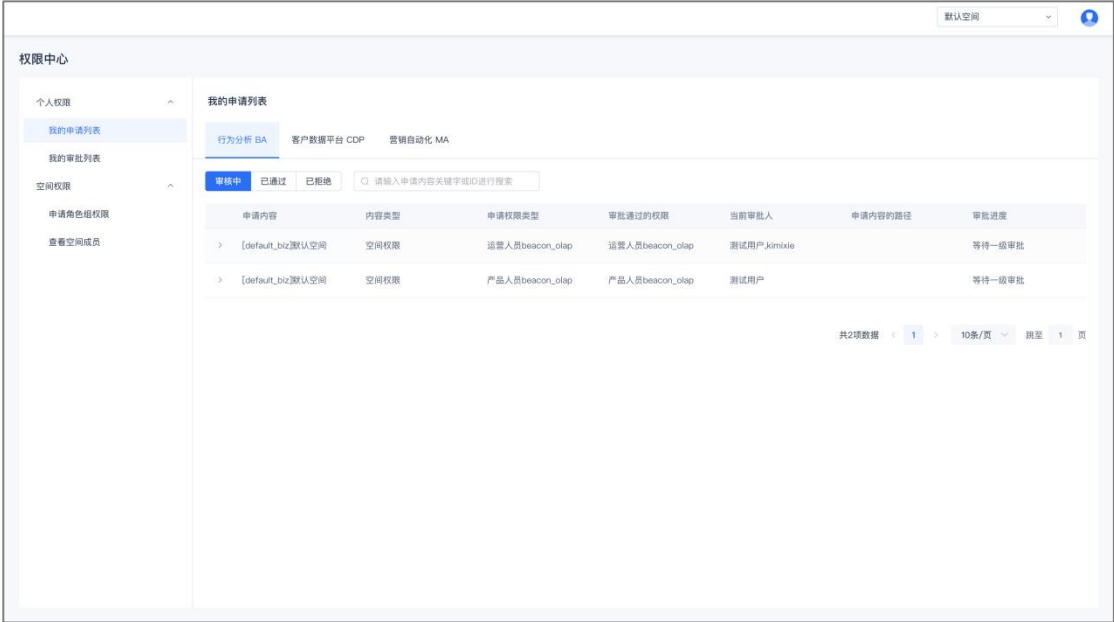
本平台关于权限的设置可集中在权限中心中操作，权限中心入口在头像左侧。



3.8.2.个人权限

「个人权限」中汇集了个人提交的历史权限申请和需要个人审批的权限申请信息。

3.8.2.1. 个人权限-我的申请列表

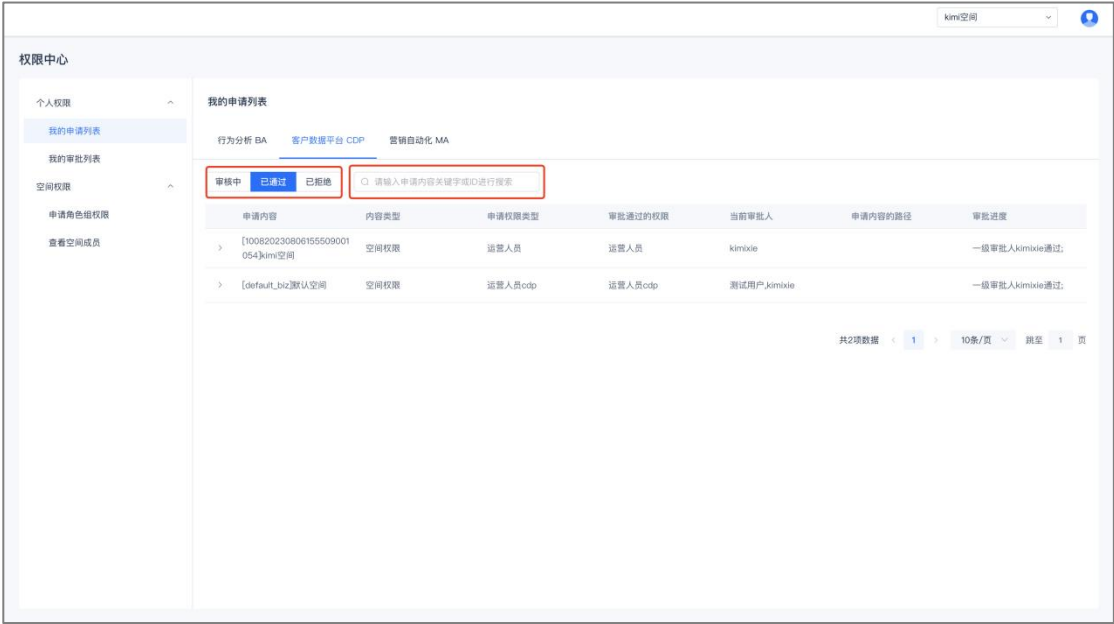


当您提交了权限申请了某个权限申请后，可在此模块关注加入申请的状态变化。

例如：

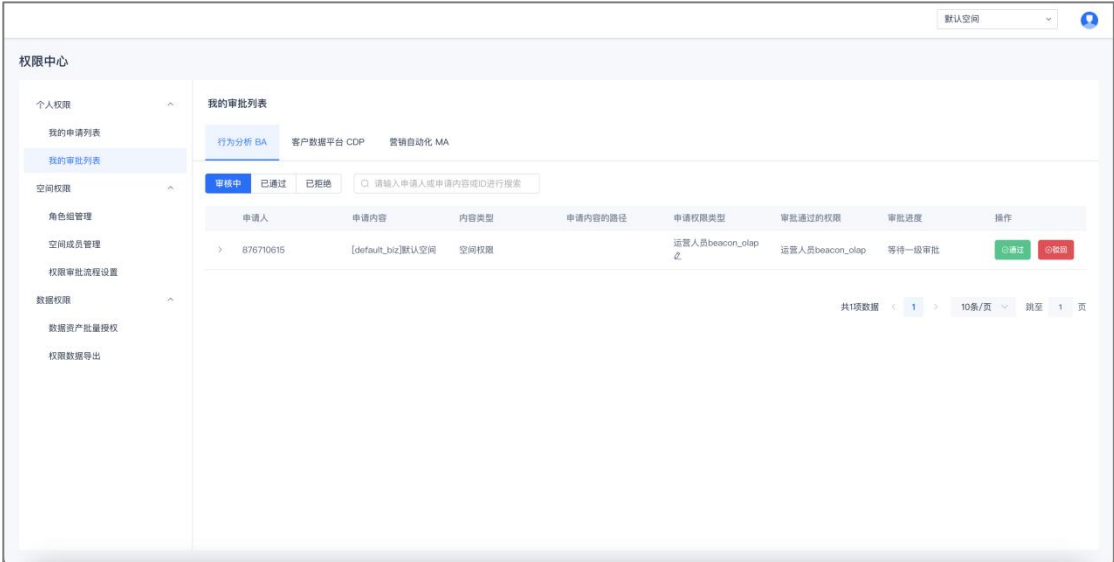
在「空间权限」－「角色组管理」中提交了某个产品的角色组的加入申请

在「分群管理」中，提交了某个分群的编辑申请

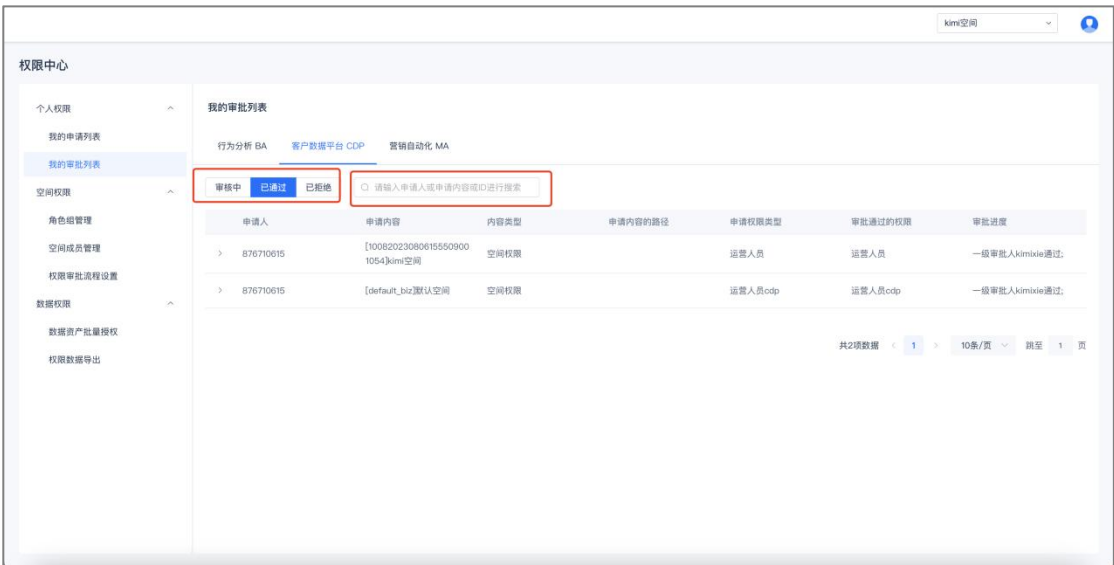


列表支持按审核状态查看以及按申请内容关键字或 ID 进行搜索。

3.8.2.2. 个人权限-我的审批列表



如果您被设为了数据资产审批人或空间审批人，可在此模块查看其他成员提交的权限申请。如果同意申请，可点击“通过”；如果不同意，则点击“驳回”。通过后，系统将自动开通申请人申请的空间功能权限/数据权限。

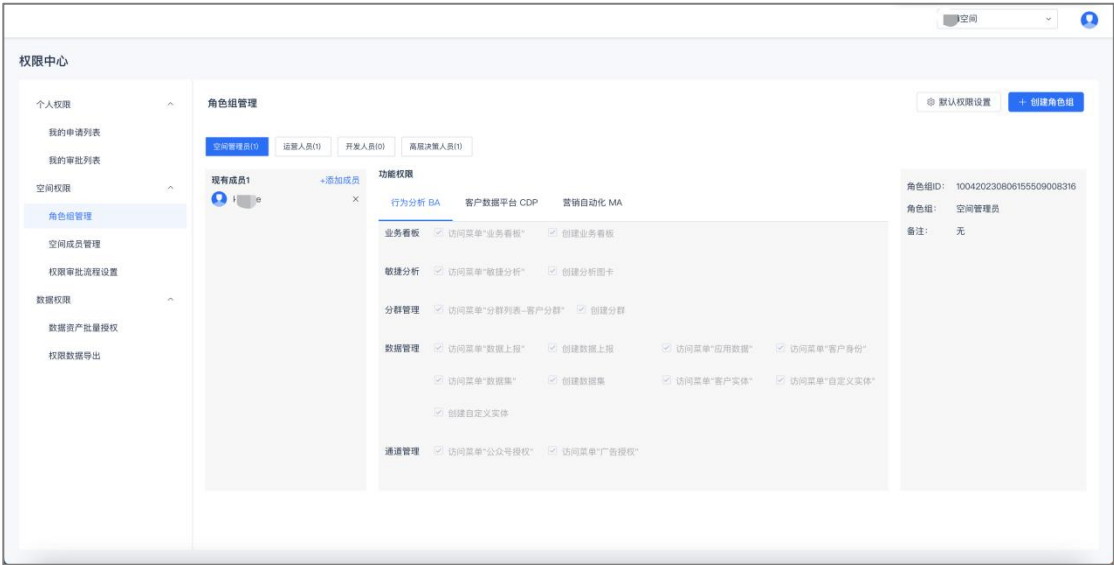


列表支持按审核状态查看以及按申请内容关键字或 ID 进行搜索。

3.8.3. 空间权限

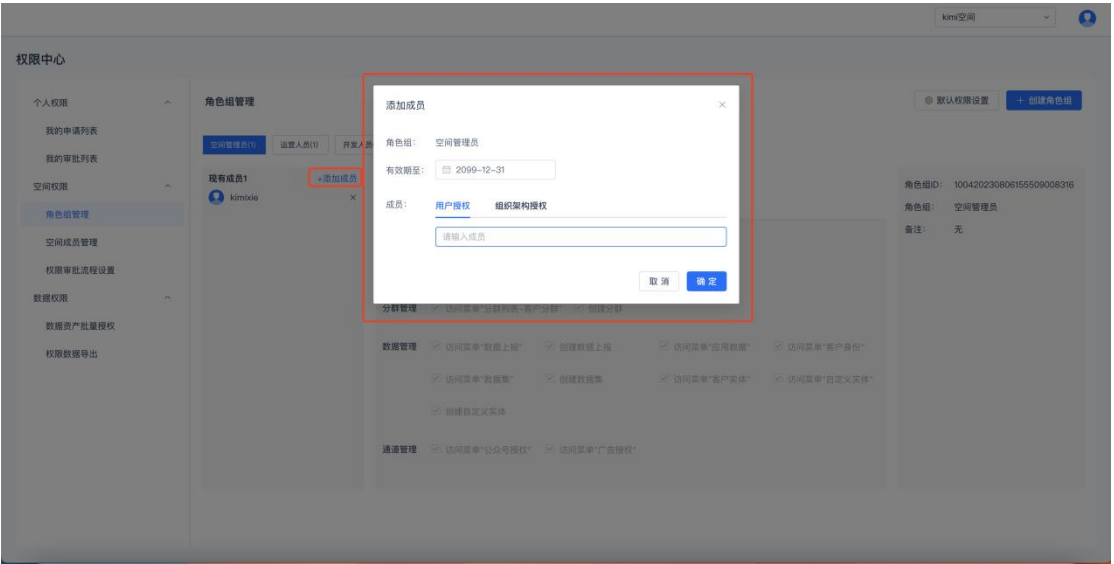
可在此模块设置角色组的功能权限，以及控制单个成员的权限，以及设置权限审批流。

3.8.3.1. 角色组管理



空间管理员可在此模块管理角色组功能权限。
默认提供四种角色：空间管理员、运营人员、开发人员、高层决人员。
每个角色均可配置在不同产品下的功能权限。

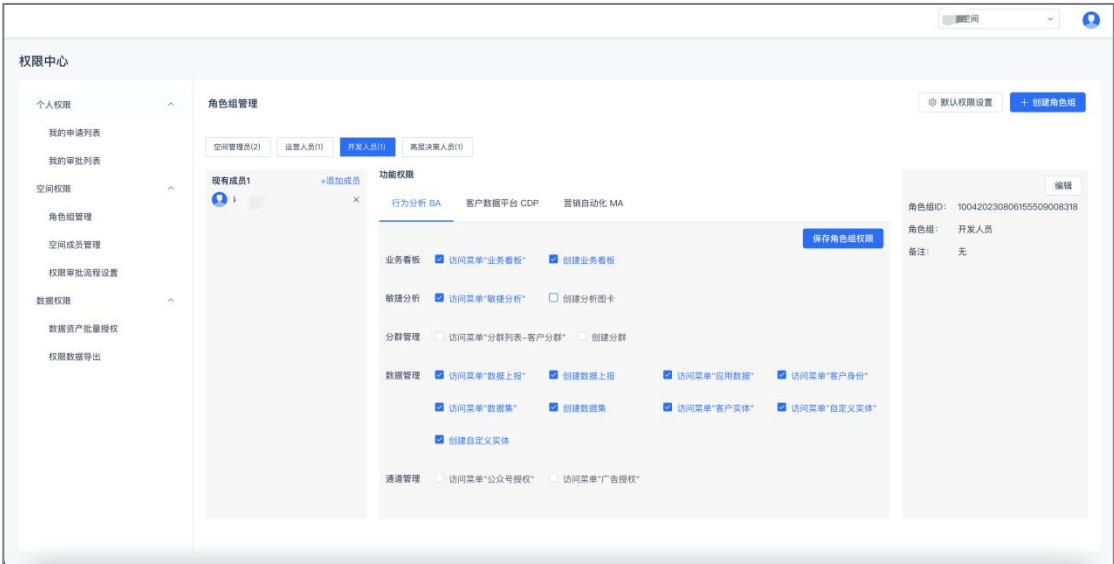
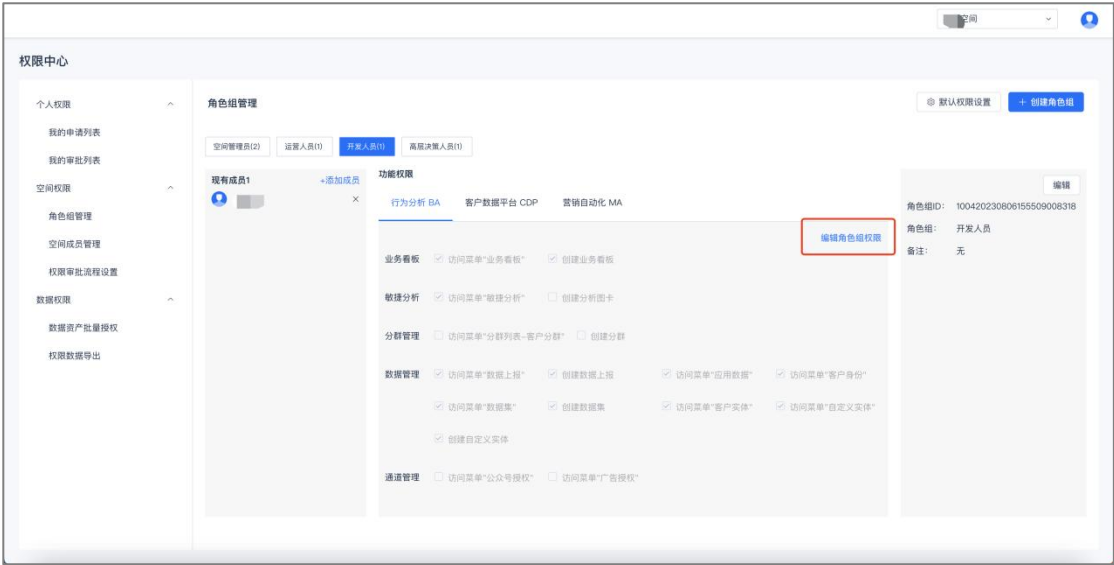
3.8.3.1.1. 添加成员



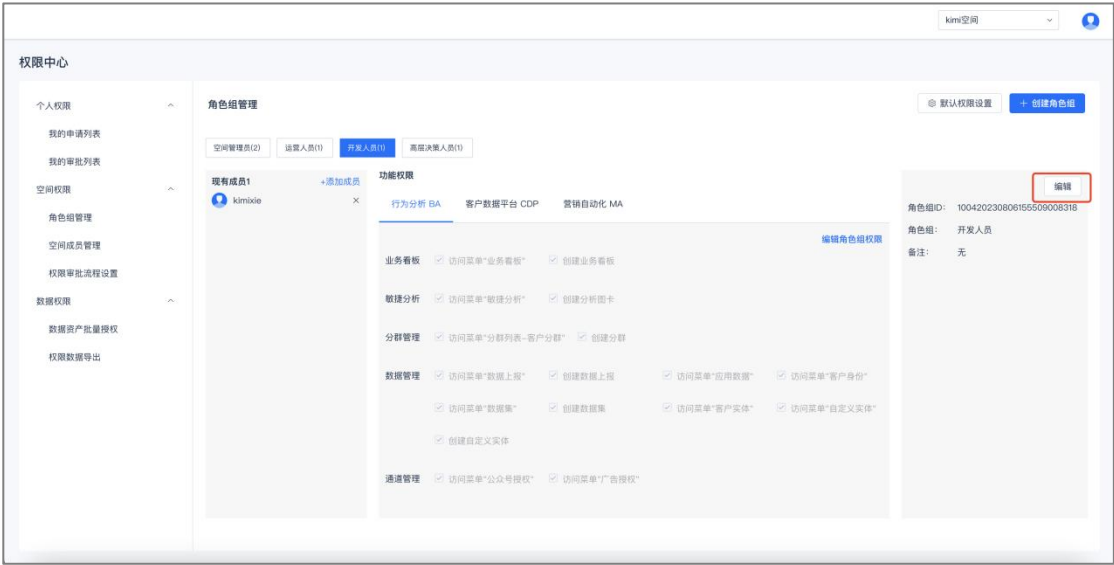
在某个角色组中点击“添加成员”，可往角色组中添加成员或直接给某一个组织架构授权。

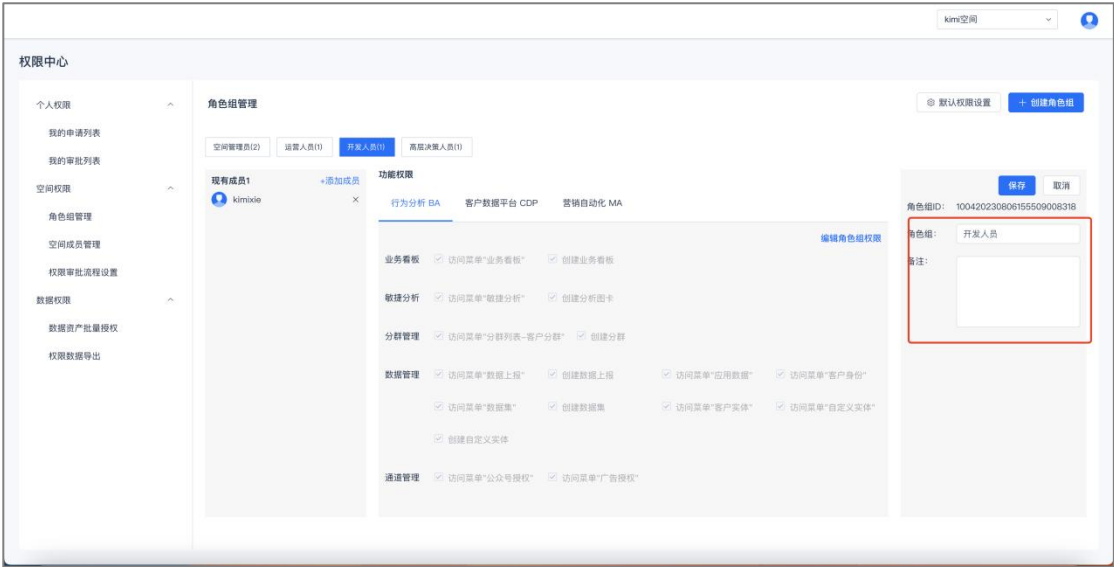
- 角色组中的成员将会集成角色组所拥有的全部功能权限和数据资产权限。
- 如果成员属于多个角色组，则取并集。
- 空间管理员拥有当前空间下全部的功能权限和数据资产权限

3.8.3.1.2. 编辑角色组



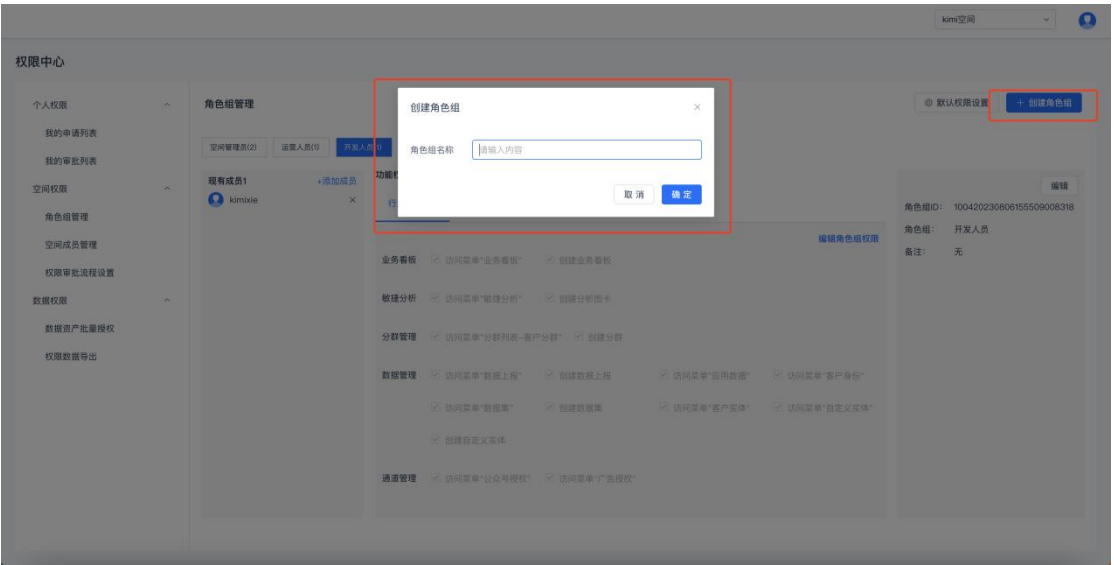
点击“编辑角色组权限”，可勾选配置角色组的功能权限。





点击“编辑”，可更改角色组的名称和备注。

3.8.3.1.3. 创建角色组



点击“创建角色组”，弹出创建角色组浮窗，输入角色组名称后点确定，即可创建一个新的角色组。后续可按需自定义编辑角色组权限。

3.8.3.1.4. 默认权限设置



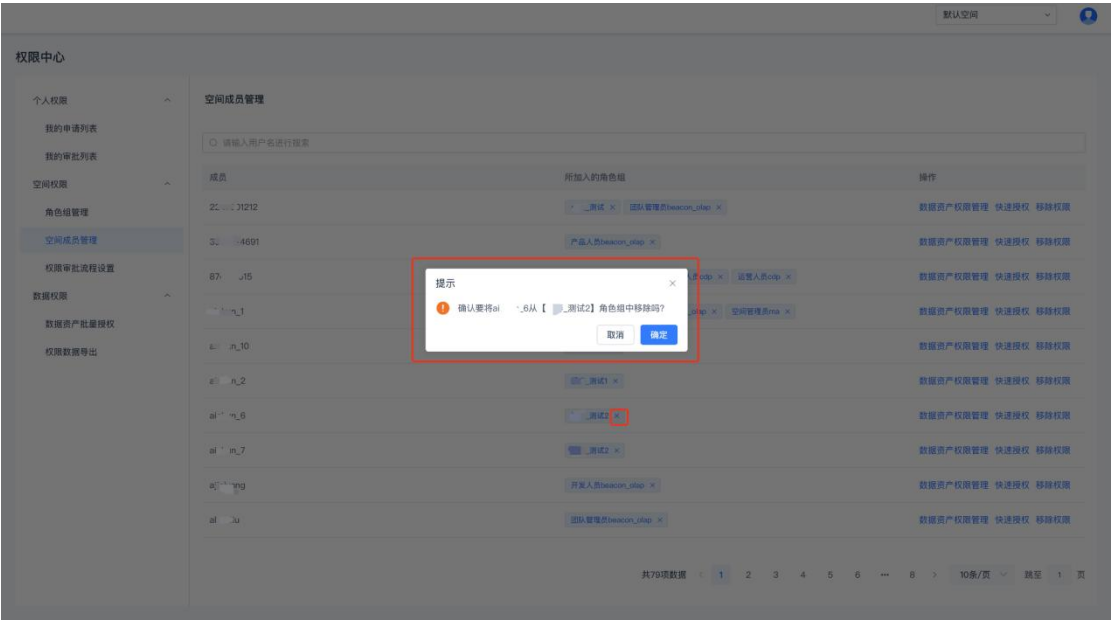
点击“默认权限设置”，弹出设置浮窗，可在此配置平台数据资产的默认权限。数据资产支持可查看、可编辑、可授权 3 类权限。

例如默认将业务看板给所有人授权可查看权限，则后续新增的看板、新增的成员都不需要再单独授权查看权限。

3.8.3.2. 空间成员管理

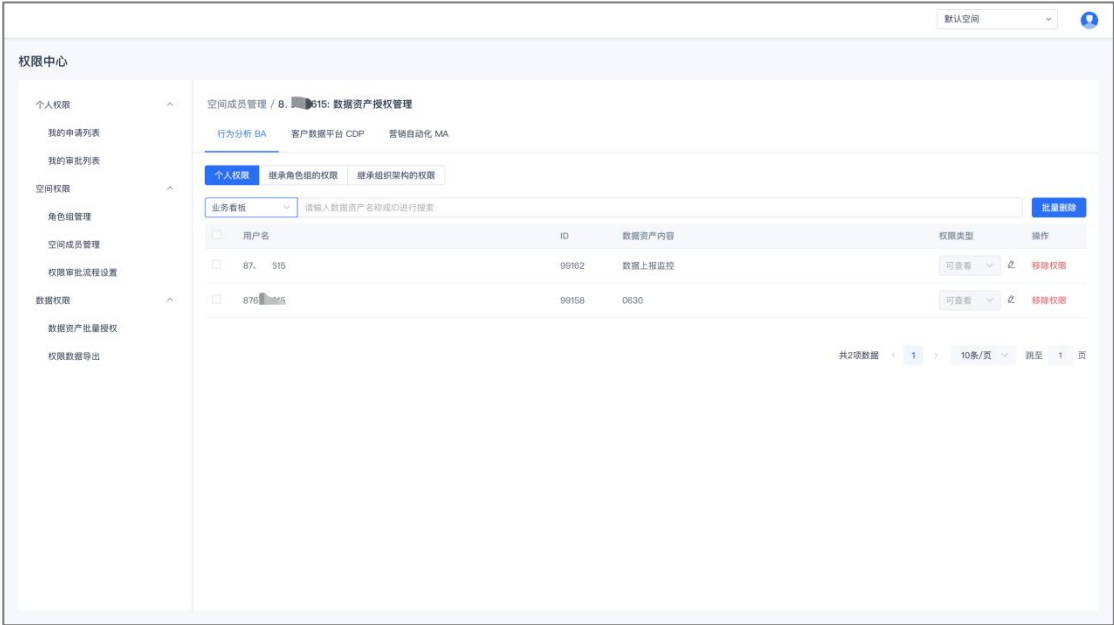
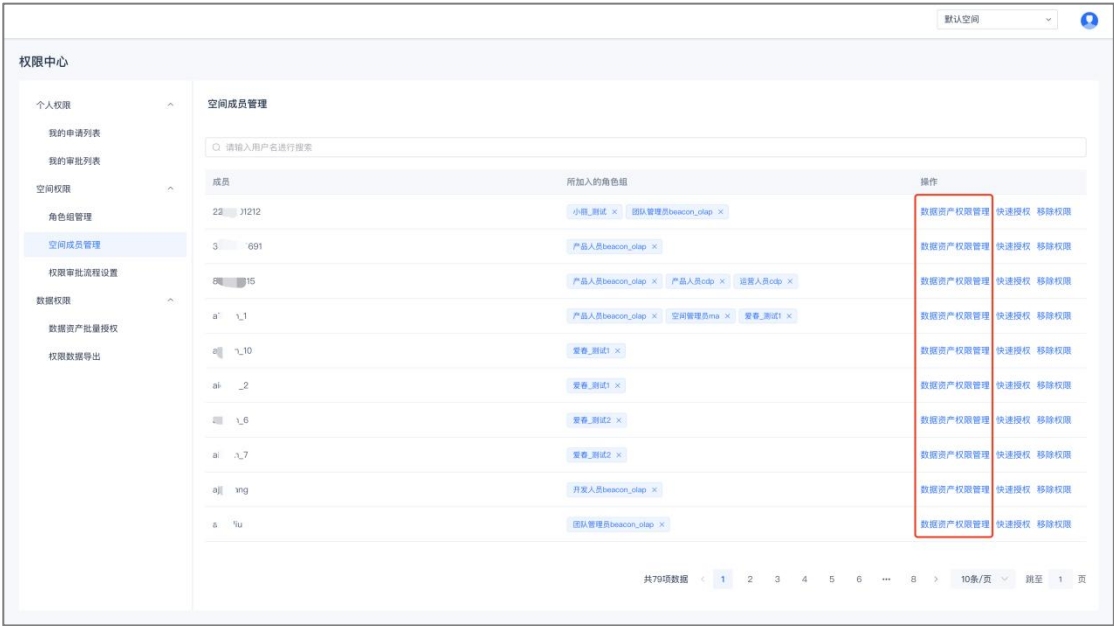
在此模块，可针对单一成员进行权限管理。

3.8.3.2.1. 将成员从角色组移除



点成员加入的角色组后的“×”号可将成员从角色组中删除。

3.8.3.2.2. 数据资产权限管理



点击“数据资产授权管理”，可查看到该成员在不同产品下的数据资产明细列表。

- 支持切换不同产品查看已授权的数据资产



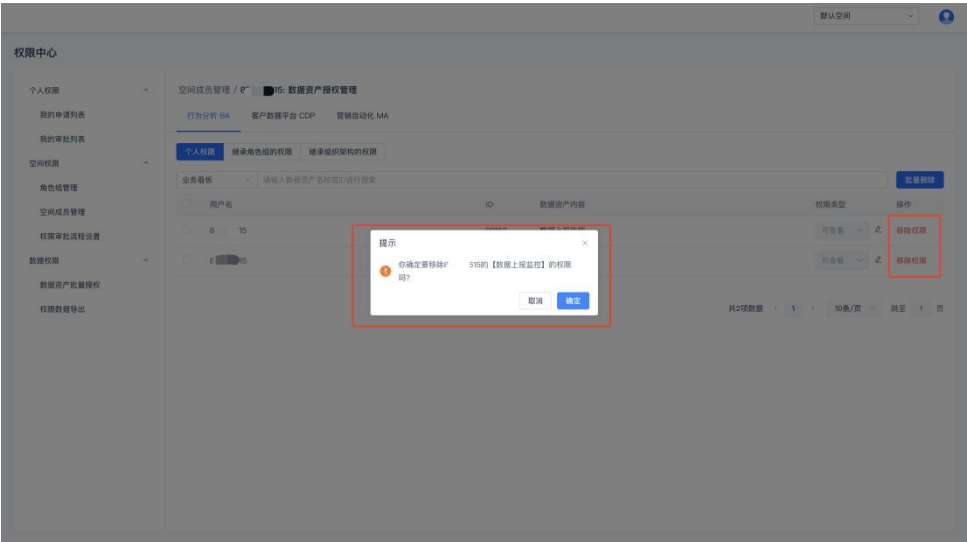
- 数据资产的授权来源包含直接给个人授权的个人权限、继承角色组的权限以及继承组织架构的权限。



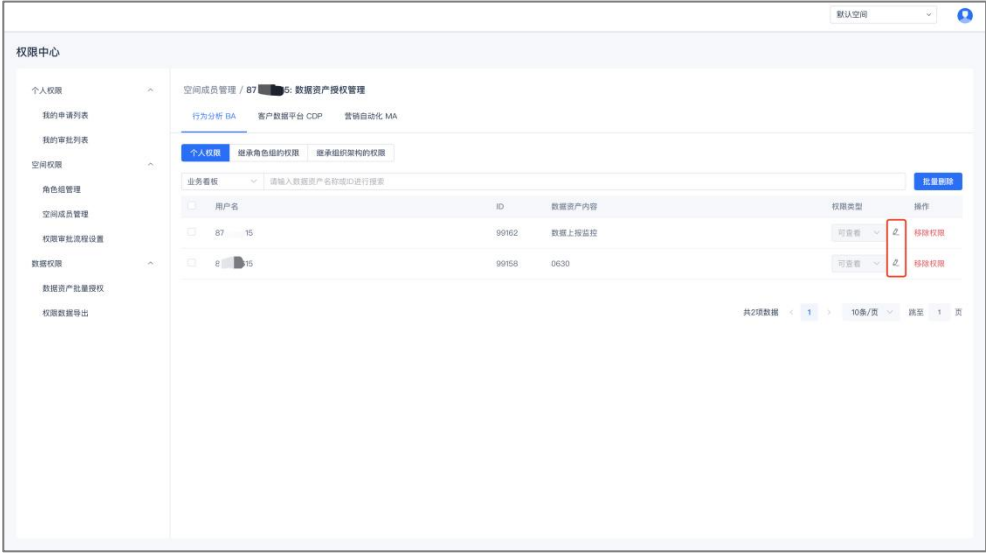
- 支持分不同类型查看数据资产，以及支持按数据资产名称或 ID 搜索



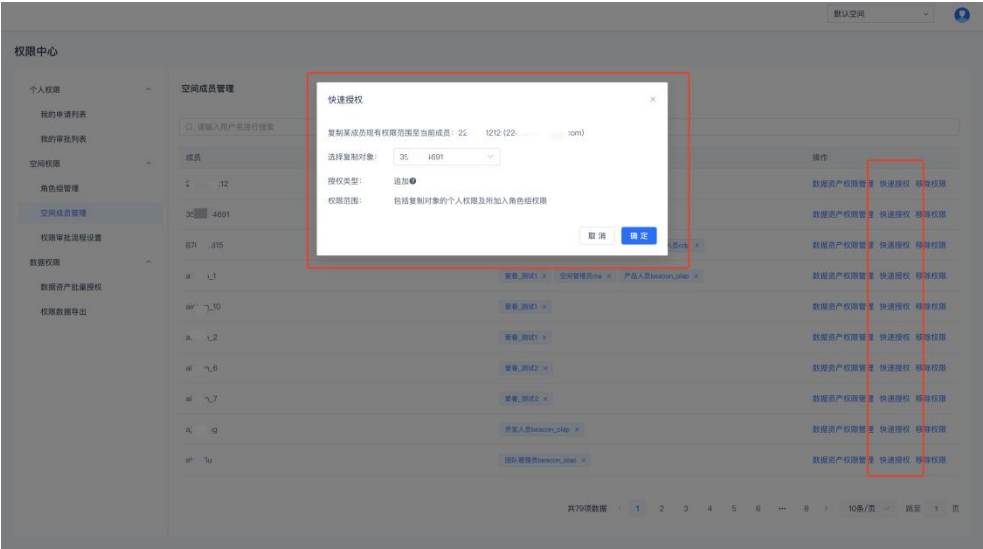
- 点击“移除权限”可移除成员在该数据资产的个人权限。



- 点编辑按钮可修改成员在该数据资产的权限类型

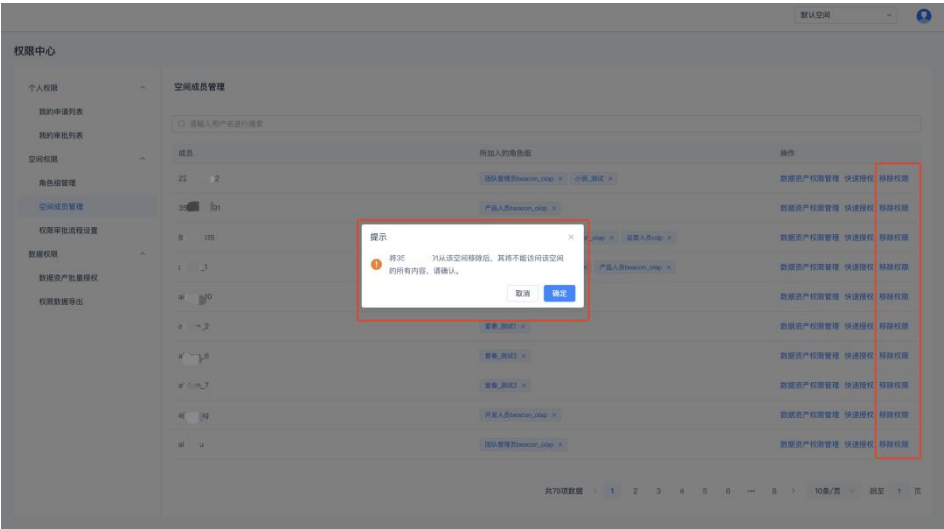


3.8.3.2.3. 数据资产权限管理



点击“快速授权”，可快速将某成员所有用的权限复制给当前成员。
授权类型：追加类型。不影响之前拥有的权限，添加授予更多的资产权限。
(当有最高权限时以最高权限为准，且不修改有效期)
权限范围：包括复制对象的个人权限及所加入角色组权限。

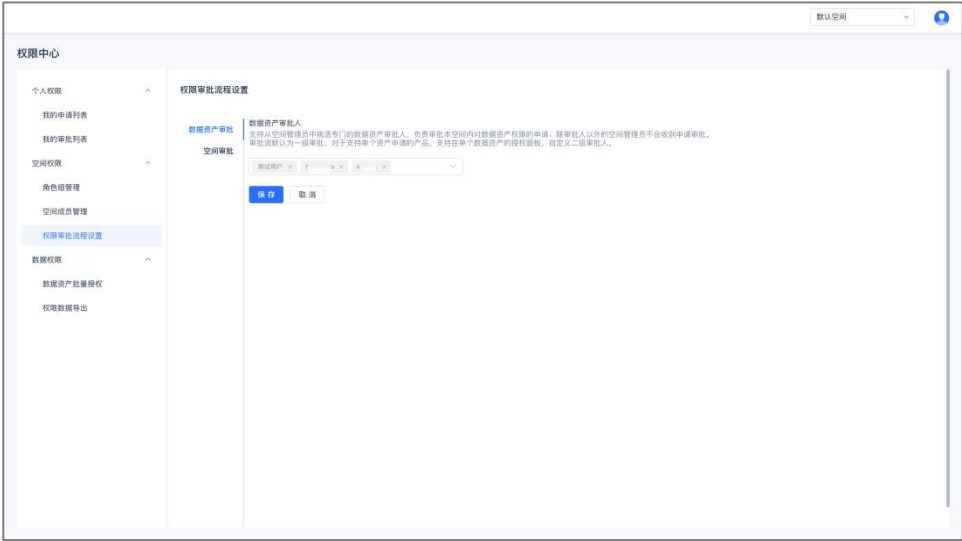
3.8.3.2.4. 移除权限



点击“移除权限”，可移除成员在当前空间的全部权限（包括所有数据资产权限和功能权限），移除后，成员将无法进入该空间。

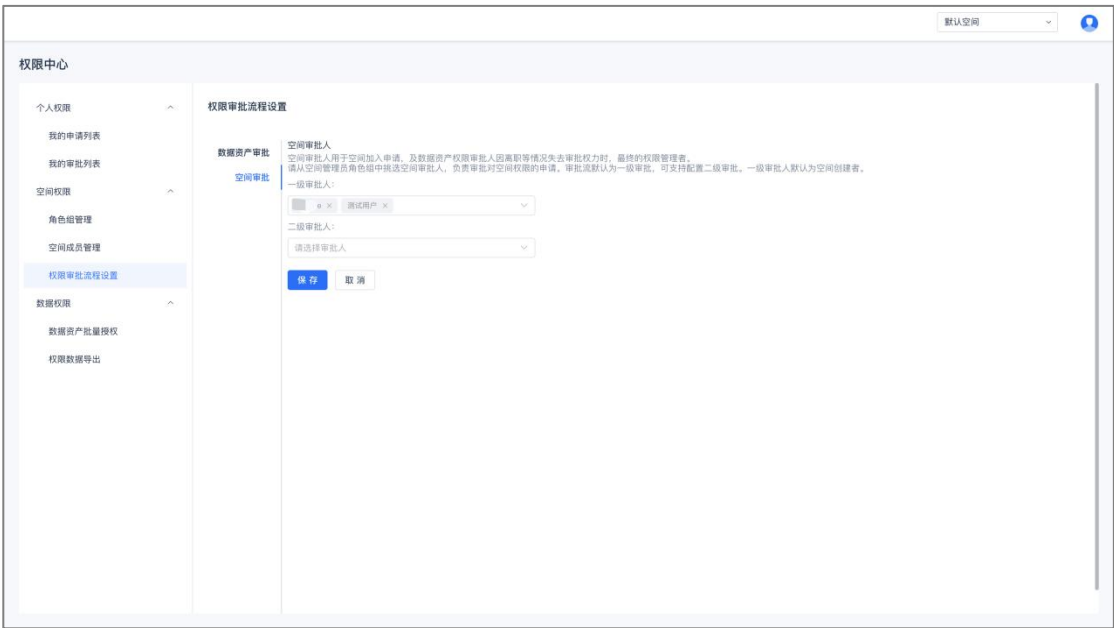
3.8.3.3. 权限审批流程设置

3.8.3.3.1. 数据资产审批



支持从空间管理员中挑选专门的数据资产审批人，负责审批本空间内对数据资产权限的申请；除审批人以外的空间管理员不会收到申请审批。

3.8.3.3.2. 空间审批

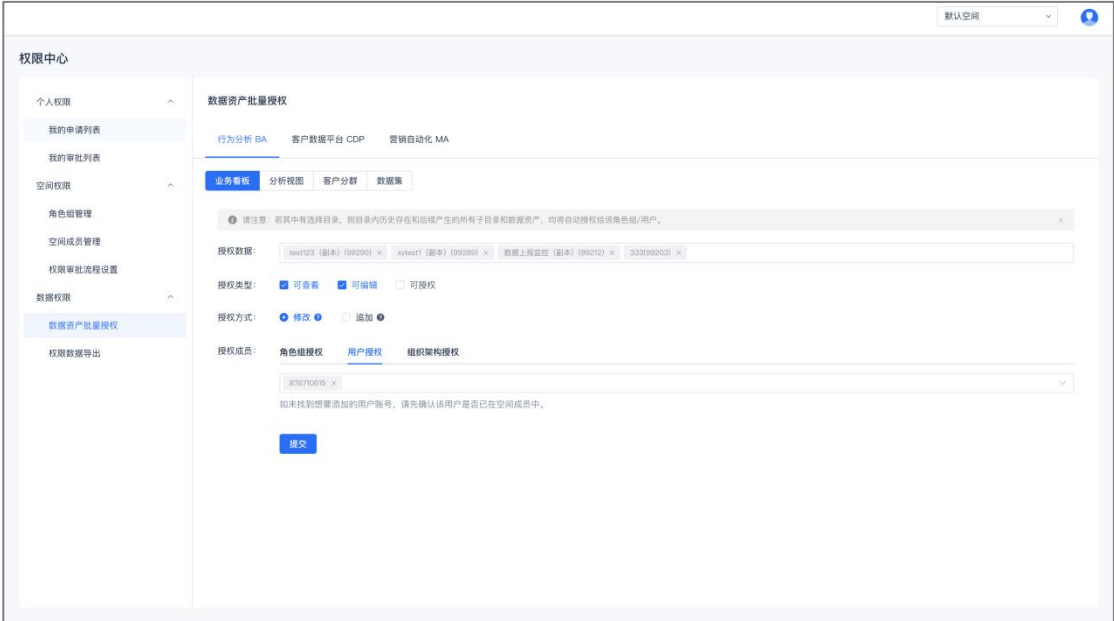


空间审批人用于空间加入申请，及数据资产权限审批人因离职等情况失去审批权力时，最终的权限管理者。

请从空间管理员角色组中挑选空间审批人，负责审批对空间权限的申请。审批流默认为一级审批，可支持配置二级审批。一级审批人默认为空间创建者。

3.8.4. 数据权限

3.8.4.1. 数据资产批量授权



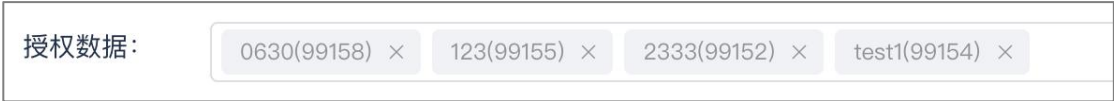
- 可在此模块快速将多个数据资产批量授权给多个成员。
- 支持切换已开通的产品。



- 支持切换数据资产类型。



- 授权数据：需授权的数据资产。可多选。



- 授权类型：包含可查看、可编辑、可授权



- 授权方式：分为「修改」和「追加」两种。其中：
 - 「修改」为更改所选择的用户的资产权限范围（可以用于缩小用户的权限范围）
 - 「追加」不影响之前拥有的权限，添加授予更多的资产权限。（当有最高权限时以最高权限为准，且不修改有效期）



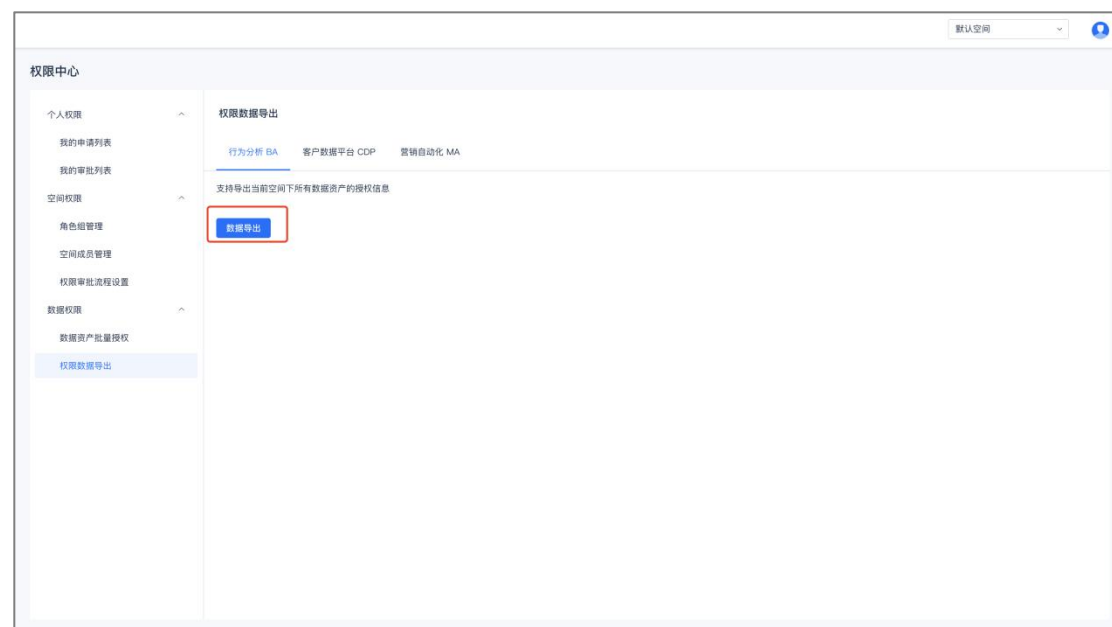
● 授权成员：支持给角色组、成员、组织架构三种粒度进行授权

授权成员：[角色组授权](#) 用户授权 组织架构授权

成本管理员beacon_olap × 产品人员beacon_olap × 数据分析人员beacon_olap ×

注意：若授权数据中有选择目录，则目录内历史存在和后续产生的所有子目录和数据资产，均将自动授权给被授权的成员。

3.8.4.2. 权限数据导出



可点击“数据导出”将当前空间下，在所选产品下的所有数据资产的授权信息以 csv 格式导出。

文件内记录了应用、空间 ID、资产类别、资产 id、成员类型、成员 id、成员名、权限类型等信息

应用	空间ID	资产类别	资产id	成员类型	成员id	成员名	权限类型
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99162	组织架构	100620230802192319000060	腾讯公司/A	可查看
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99212	组织架构	100620230802180306000058	腾讯公司/目录A	可查看
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99149	角色	100420220830110717005866	开发人员beacon_olap	可编辑
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99149	角色	100420220830110717005863	产品人员beacon_olap	可授权
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99152	角色	100420220830110717005863	产品人员beacon_olap	可查看
行为分析 BA	default_biz	客户分群	834222346051674112	角色	100420230704145936007092	爱春_测试1	可授权
行为分析 BA	default_biz	客户分群	834396219187539968	角色	100420230704145936007092	爱春_测试1	可编辑
行为分析 BA	default_biz	客户分群	834410518329044992	角色	100420230629212023006857	开发自测	可查看
行为分析 BA	default_biz	客户分群	834414395153592320	角色	100420230629212023006857	开发自测	可查看
行为分析 BA	default_biz	客户分群	834414395153592320	角色	100420230630105222006901	没有一些个分群创建的权限	可授权
行为分析 BA	default_biz	客户分群	834572082508083200	角色	100420230629212023006857	开发自测	可查看
行为分析 BA	default_biz	客户分群	834572082508083200	角色	100420230630105222006901	没有一些个分群创建的权限	可授权
行为分析 BA	default_biz	客户分群	835136094299893760	角色	100420230704145936007092	爱春_测试1	可授权
行为分析 BA	default_biz	客户分群	835143355118268416	角色	100420230704145936007092	爱春_测试1	可授权
行为分析 BA	default_biz	客户分群	835659426887774208	角色	100420230704145936007092	爱春_测试1	可授权
行为分析 BA	default_biz	客户分群	835769431007834112	角色	100420220830110717005892	测试人员cdp	可授权
行为分析 BA	default_biz	客户分群	835769431007834112	角色	100420230704145936007092	爱春_测试1	可授权
行为分析 BA	default_biz	客户分群	835796014460448768	角色	100420230704145936007092	爱春_测试1	可授权
行为分析 BA	default_biz	客户分群	835796014460448768	角色	100420220830110717005892	测试人员cdp	可授权
行为分析 BA	default_biz	客户分群	836410827402248192	角色	100420230704145936007092	爱春_测试1	可查看
行为分析 BA	default_biz	客户分群	836459530326507520	角色	100420230704145936007092	爱春_测试1	可查看
行为分析 BA	default_biz	客户分群	839360532306329600	角色	100420230704145936007092	爱春_测试1	可查看
行为分析 BA	default_biz	数据集	1000089	角色	100420220830110717005902	访客角色组data_manager	可授权
行为分析 BA	default_biz	数据集	1000134	角色	100420220830110717005897	全站关注人data_manager	可授权
行为分析 BA	default_biz	数据集	1000166	角色	100420220830110717005902	访客角色组data_manager	可授权
行为分析 BA	default_biz	数据集	1000179	角色	100420220830110717005901	开发人员data_manager	可授权
行为分析 BA	default_biz	数据集	1000337	角色	100420230707110334007377	测试	可查看
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99149	用户	100120230530060735000101	lisi	可查看
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99149	用户	100120230531154903000151	xytest2	可授权
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99149	用户	100120230605152141000354	v_waxwang	可授权
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99149	用户	test_user	测试用户	可授权
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99150	用户	100120230605152141000354	v_waxwang	可授权
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99150	用户	100120230530060735000101	lisi	可授权
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99150	用户	test_user	测试用户	可授权
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99151	用户	100120230530060735000101	lisi	可授权
行为分析 BA	default_biz	业务看板	99151	用户	test_user	测试用户	可授权