



腾讯企点营销云 REM 智能推荐 产品操作手册



腾讯云计算（北京）有限责任公司

版权声明

本文档著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司（以下简称“腾讯云”）单独所有，未经腾讯云事先书面许可，任何主体不得以任何方式或理由使用本文档，包括但不限于复制、修改、传播、公开、剽窃全部或部分本文档内容。

本文档及其所含内容均属腾讯云内部资料，并且仅供腾讯云指定的主体查看。如果您非经腾讯云授权而获得本文档的全部或部分内容，敬请予以删除，切勿以复制、披露、传播等任何方式使用本文档或其任何内容，亦请切勿依本文档或其任何内容而采取任何行动。

商标声明



“腾讯”、“腾讯云”及其它腾讯云服务相关的商标、标识等均为腾讯云及其关联公司各自所有。若本文档涉及第三方主体的商标，则应依法由其权利人所有。

免责声明

本文档旨在向客户介绍本文档撰写时，腾讯云相关产品、服务的当时的整体概况，部分产品或服务在后续可能因技术调整或项目设计等任何原因，导致其服务内容、标准等有所调整。因此，本文档仅供参考，腾讯云不对其准确性、适用性或完整性等做任何保证。您所购买、使用的腾讯云产品、服务的种类、内容、服务标准等，应以您和腾讯云之间签署的合同约定为准，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

目录

- 一、推荐看板 5
 - (一) 背景介绍 5
 - (二) 使用推荐看板 5
- 二、推荐位 8
 - (一) 背景介绍 8
 - (二) 流程图 9
 - (三) 新建推荐位 9
 - (四) 物料规则 11
 - (五) 效果预览 12
- 三、效果分析 13
 - (一) 背景介绍 13
 - (二) 查看效果分析 13
- 四、推荐策略 16
 - (一) 背景介绍 16
 - (二) 新建推荐策略 17
 - (三) 编辑或删除推荐策略 18
- 五、物料管理 20

(一) 背景介绍	20
(二) 物料启停	20
六、 智能推荐 API/集成	22
(一) 背景介绍	22
(二) API 接口	23
七、 附录	24
(一) 官方邮箱	24
(二) 官方公众号	24

一、推荐看板

(一) 背景介绍

智能推荐看板可为您提供日常运营关注的的数据指标，例如系统运营数据、推荐位效果数据等，帮助您快速定位关心的信息及问题。

数据看板分为三大区域：

第一个区域，系统运营数据概览，展示了推荐系统中推荐位、推荐策略、推荐物料的数量及状态；

第二个区域，推荐效果数据概览，展示了线上推荐位近 7 日关键指标趋势及各个推荐位指标排名情况；

第三个区域，关注推荐位的效果分析图，可自定义设置的关键推荐位效果分析图表。

(二) 使用推荐看板

1. 查看系统运营数据概览

第一个区域为系统运营数据概览，支持实时查看当前系统运营数据，包括推荐位总个数（及细分到已上线、已下线、未上线 3 个状态下分别的数量），推荐策略个数（及细分到已生效、更新中 2 个状态的数量），内容物料个数（及细分到已启用、已停用 2 个状态的数量），商品物料个数（及细分到已启用、已停用 2 个状态的数量）。

2. 查看系统推荐效果数据概览

第二个区域为推荐效果数据概览，目的是帮助客户了解推荐位效果，并根据

数据定位具体想要查看/调整优化的推荐位。该区域统计了近 7 日 (例如今天 7.29, 数据统计时间为 7.23-7.29) 关键数据指标, 具体包括:

- 1) 推荐位近 7 日总曝光量趋势、推荐位近 7 日总击量趋势共 2 个统计指标
- 2) 推荐位近 7 日平均指标统计排行榜, 包括曝光量、点击量、点击率、平均点击次数 (例如今天 7.29, 统计 7.23-7.29 期间每个推荐位各自曝光量 7 日平均值)

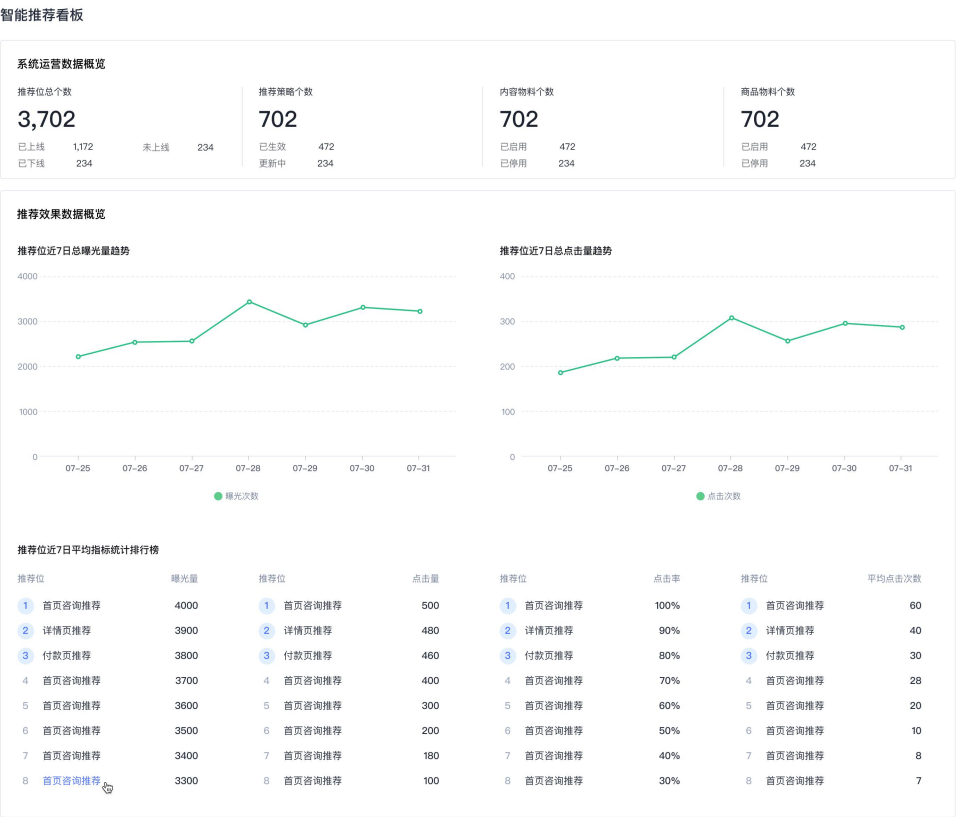
曝光量、点击量近 7 日计算逻辑 $(X1+X2+....+X7)/7$

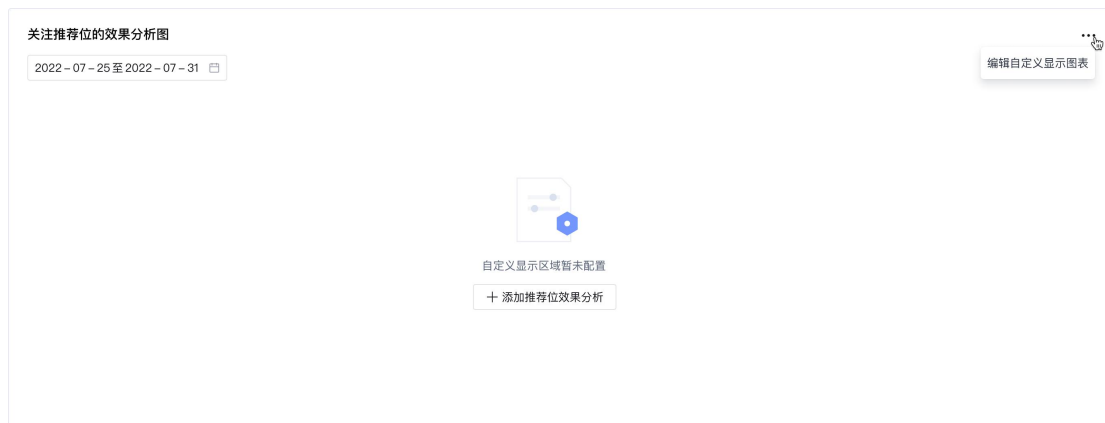
点击率、平均点击次数的计算逻辑 $(X1+X2+....+X7)/(Y1+Y2+....+Y7)$

3. 设置关注推荐位的效果分析图

第三个区域为关注推荐位的效果分析图, 点击【添加推荐位效果分析】或者右上角【...】操作, 可以选择不超过 6 个推荐位的效果分析图, 支持调整推荐位展示顺序。

- 智能推荐
- 智能推荐看板
- 推荐位管理
- 推荐位
- 策略管理
- 推荐策略
- 物料管理
- 商品库
- 内容库
- 应用场景
- 引导留资
- 电商场景
- 机器学习
- 相似问题学习
- 未知问题学习
- 忽略问题
- 不满意答案学习
- 知识库资料清洗
- 问答测试





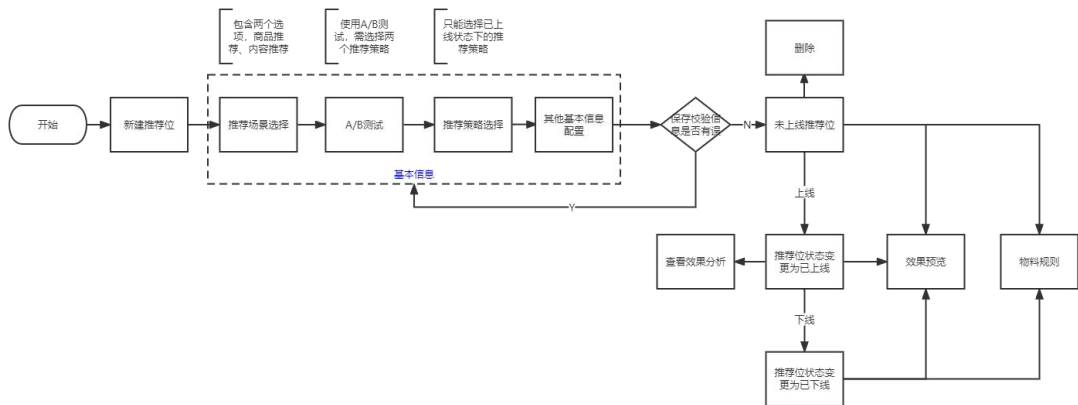
二、推荐位

(一) 背景介绍

智能推荐引擎为您服务前，会确定需要服务的推荐栏位，每个推荐位列表项对应产品界面上的一个“栏位”，如电商系统中的推荐位有“猜你喜欢”、“新品推荐”、“看了又看”、“热门推荐”等。

推荐位支持以下功能，新建推荐位、推荐位上下线、查看效果分析、物料规则、效果预览等。

(二) 流程图



(三) 新建推荐位

步骤 1：新建推荐位

步骤操作内容：

创建推荐位，填写推荐位显示名称（必填）、推荐场景（必填）、描述（非必填）、单次推荐数量（必填）、A/B 测试、推荐策略选择。

点击【新建】按钮进入到新建推荐位页面，点击【保存】时，系统校验必填项不能为空才可保存。

推荐位

+ 新建

推荐位ID和推荐位名称

全部 | 已上线 | 未上线 | 已下线

🔍 ⚙️

推荐位名称	推荐位ID	推荐场景 ▾	推荐状态 ▾	创建人	创建时间 ⚙️	更新人	更新时间 ⚙️	
首页咨询推荐	64536565	内容推荐	● 已上线	乐乐	2022-06-01 20:56	乐乐	2022-06-01 20:56	效果分析 下线
详情页推荐	45435433	商品推荐	● 已下线	乐乐	2022-06-01 20:56	陈嘉仪	—	物料规则 效果预览 ⋮
付款页推荐	34234423	商品推荐	● 未上线	乐乐	2022-06-01 20:56	乐乐	—	物料规则 效果预览 ⋮
首页咨询推荐	23434435	内容推荐	● 未上线	乐乐	2022-06-01 20:56	乐乐	—	物料规则 效果预览 ⋮
首页咨询推荐	43543457	内容推荐	● 未上线	乐乐	2022-06-01 20:56	乐乐	—	物料规则 效果预览 ⋮

共566条记录，每页显示 15 ▾

< 1 2 3 4 ... > 跳至 8 页

< 推荐位

新建推荐位

基础信息

*推荐位显示名

请输入

0/50

*推荐位名称

请输入

0/50

*推荐场景

商品推荐

内容推荐

描述

请输入

0/100

*单次推荐数量

请输入小于200的正整数

是否需A/B测试

是

否

*关联推荐策略

请选择

保存

取消

推荐场景：包含商品推荐、内容推荐两个单选项。商品推荐：例如电器、电子、服饰等商品，被用在商品推荐场景中；内容推荐：例如文章、图文等内容，被用在内容推荐场景中。

单次推荐数量：设置当前推荐位推荐物料数量，最大只可设置 200 个物料。

A/B 测试：A/B 测试是基于两个推荐策略进行对比实验，实验效果可在推荐效果分析报表查看。选择【是】时，需要选择两个推荐策略。推荐策略流量占比默认为各 50%，支持修改，总和为 100%即可。选择【否】时，代表不使用 A/B 测试。

是否需A/B测试

是

否

*关联推荐策略A

请选择

流量占比

50

%

*关联推荐策略B

请选择

流量占比

50

%

关联推荐策略：只可关联到已上线状态的推荐策略，数据在推荐策略模块维护。

步骤 2：推荐位状态与对应的操作：

未上线：新建完的推荐位状态为未上线，当前状态可执行的操作包括查看预览效果、物料规则设置、上线推荐位、编辑推荐位、删除推荐位。点击【上线】后，推荐位状态变为已上线。

已上线：当前状态下可执行的操作包括查看效果分析、下线推荐位、编辑推荐位。点击【下线】按钮后，状态变更为已下线。

已下线：当前状态下可执行的操作包括修改物料规则、查看效果预览，查看上线时的效果分析数据、再次上线推荐位、编辑推荐位、删除推荐位。点击【上线】按钮后，推荐位状态变更为已上线。

这里注意，对于已经创建成功的推荐位，可编辑修改信息范围仅包括：单次推荐数量、abtest 流量分布、物料规则。

(四) 物料规则

1. 步骤 1：查看物料规则

步骤操作内容：

在推荐位列表点击【物料规则】进入到物料规则页面。在物料规则页面内，可调整物料权重、物料规则（置顶/必推/不推荐）进行人为干预物料排序。

< 推荐位

首页咨询推荐位-物料规则

已选中2条数据 取消选择

查看效果预览

设置权重 设置物料规则

商品名称

全部 已启用 已停用

<input type="checkbox"/>	商品名称	商品ID	权重	物料规则	状态	商品品牌	一级类目	二级分类	上架时间
<input checked="" type="checkbox"/>	风行T5 EVO	64538565	2	置顶	已启用	东风	轿车	中型轿车	2022-06-01 20:56:12
<input checked="" type="checkbox"/>	T5盛世	64538565	3	必推	已启用	东风	轿车	中型轿车	2022-06-01 20:56:12
<input type="checkbox"/>	菱智M5ev	64538565	5	不推荐	已启用	东风	新能源车	纯电动	2022-06-01 20:56:12
<input type="checkbox"/>	H5载货车	64538565	1	未设置	已启用	东风	载货车	中型载货车	2022-06-01 20:56:12
<input type="checkbox"/>	H7牵引车	64538565	2	未设置	已停用	东风	牵引车	半挂牵引车	2022-06-01 20:56:12

设置权重：权重可以理解为物料的排列顺序。默认带入现有权重数值，支持 ≥ 1 的整数，数字越大，权重排序越靠前。

设置权重

1

确定

取消

物料规则：物料规则包括置顶、必推、不推荐三种单选选项。置顶：在有效期内物料将在当前栏位置顶；必推：在有效期内物料将在当前栏位必然出现；不推荐：屏蔽对应物料，不会被用户查看到。点击删除也可以撤销对该物料的规则设置。

设置物料规则

请选择

置顶

必推

不推荐

(五) 效果预览

1. 步骤 1：查看效果预览

步骤操作内容：

在推荐位列表点击【效果预览】进入到效果预览页面。点击【查看用户库】，在新页面打开用户列表，选择一个感兴趣的用户 ID。然后在预览页面输入该用户 ID 查看预览推荐结果。

<input type="checkbox"/>	用户ID	姓名	公司	手机	企微客户Id	标签	创建时间	
<input type="checkbox"/>	4808066 联系人	陈丽娟	彩虹网络有限公司	+8613967310194	-	-	2022-07-01 13:30:02	
<input type="checkbox"/>	4808065 联系人	陈博	襄樊地球村信息...	+8613035392975	-	-	2022-07-01 13:30:01	
<input type="checkbox"/>	4808064 联系人	李云	济南亿次元信息...	+8618681057456	-	-	2022-07-01 13:30:01	
<input type="checkbox"/>	4808063 联系人	罗金凤	时空盒数字科技...	+8613764430082	-	-	2022-07-01 13:30:00	

系统会根据用户历史特征数据，结合召回策略、加权、必推、置顶、去重规则等运营干预综合计算，展示单次推荐条数的物料列表，列表字段说明：

- 1) 推荐次序是根据算法策略和人工培植权重等综合计算得到的数值，代表了排序结果；
- 2) 推荐结果来源：该推荐物料是通过具体某个算法模型召回的（一个推荐策略可以由多个召回模型组成）。
- 3) 状态：已启用、已停用状态可通过物料管理界面或者 API 可以修改物料的状态。被停用的物料最终会被过滤。不会被推荐到用户端。

< 推荐位

首页咨询推荐位-效果预览

请输入用户ID

查询

查看用户库

通过输入用户ID发起推荐请求，系统会根据用户历史特征数据，结合召回策略、加权、必推、置顶、去重规则等运营干预综合计算，展示单次推荐条数的物料列表

该用户的推荐结果

换一换

命中策略：高热召回策略

商品名称	商品ID	推荐次序	推荐结果来源	状态	商品品牌	一级分类	二级分类	价格	上架时间
风行T5 EVO	4352354	1.54	高热召回策略	已启用	东风风行	轿车	中型轿车	150,390	2022-03-16 15:32
T5盛世	3423545	1.34	高热召回策略	已启用	东风风行	轿车	中型轿车	150,390	2022-03-16 15:32
菱智M5ev	8797678	1.34	用户兴趣召回	已启用	东风风行	新能源车	纯电动	150,390	2022-03-16 15:32
H5载货车	4565467	1.34	用户兴趣召回	已启用	东风风行	载货车	中型载货车	150,390	2022-03-16 15:32
H7牵引车	3454554	1.24	用户兴趣召回	已停用	东风风行	牵引车	半挂牵引车	150,390	2022-03-16 15:32

共566条记录，每页显示 15

< 1 2 3 4 ... > 跳至 8 页

推荐次序说明：由算法策略权重和人工配置权重综合计算得出

三、效果分析

(一) 背景介绍

推荐位效果分析模块包含栏位统计分析、必推/置顶物料分析，数据展示形式有数据图与表格。可观测物料推荐效果，如曝光次数、点击次数、点击率（点击次数/曝光次数）、平均点击数（点击次数/曝光总人数）等维度数据分析。

(二) 查看效果分析

1. 步骤 1：查看效果分析

步骤操作内容:

在推荐位列表点击【效果分析】进入到效果分析页面，页面内展示栏位统计分析、必推/置顶物料分析数据。

通过点击栏位统计分析或必推/置顶物料分析切换页面。点击图标下方的事件名称可显示/隐藏对应事件数据。

栏位统计分析页面:



必推/置顶物料分析页面:

< 推荐位

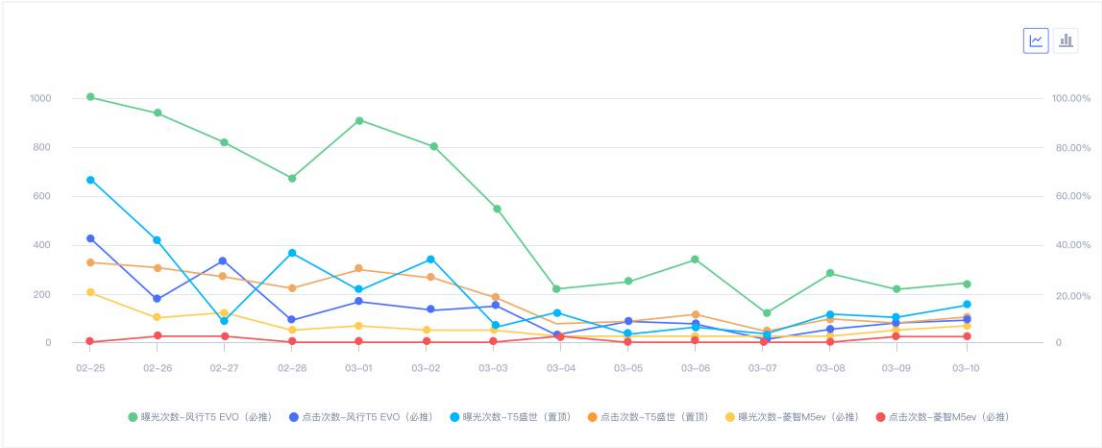
首页咨询推荐-效

展示内容为当前及过去30天内被设置过必推/置顶的物料数据

添加至智能推荐看板

栏位统计分析 必推/置顶物料分析

天 动态日期 2022-02-25 12:00至2022-... 曝光次数, 点击次... 风行T5 EVO, T5...



导出 下载中心

物料名称	指标	02-25(日)	02-26(一)	02-27(二)	02-28(三)	03-01(四)	03-02(五)	03-03(六)
风行T5 EVO 必推	曝光次数	234	234	234	234	234	234	234
	点击次数	456	456	456	456	456	456	456

A/B 测试样式:

天 动态日期 2022-02-25 12:00至2022-... 曝光次数, 点击次...



导出 下载中心

指标名称	策略名称	02-25(日)	02-26(一)	02-27(二)	02-28(三)	03-01(四)	03-02(五)	03-03(六)
曝光次数	策略A-高热召回	234	234	234	234	234	234	234
	策略B-用户兴趣	456	456	456	456	456	456	456
点击次数	策略A-高热召回	234	234	234	234	234	234	234
	策略B-用户兴趣	456	456	456	456	456	456	456
	策略A-高热召回	234	234	234	234	234	234	234

点击时间筛选器、指标可以确定数据范围。时间默认为天，可选择具体的日期区间，指标默认全选。其中商品指标比内容指标多了加购率、购买率。

天
时
天
周
月

2022-02-25至2022-03-14

2020-02

2020-03

请选择指标

曝光次数
点击次数
点击率
平均点击数
加购率
购买率
收藏率

请选择指标

曝光次数
点击次数
点击率
平均点击数
收藏率

下载中心：将数据导出，点击下载中心后，可下载数据。

下载队列

今天 昨天 最近7天 最近30天 2022-06-13至2022-06-13

名称	导出时间	状态	
事件分析-20220613204413196.x...	2022-06-13 20:44	● 已完成	下载
事件分析-20220613204349541.x...	2022-06-13 20:43	● 已完成	下载
事件分析-20220613204345155.x...	2022-06-13 20:43	● 已完成	下载

共 3 项，每页显示 15

< 1 > 跳至 1 页

返回

四、推荐策略

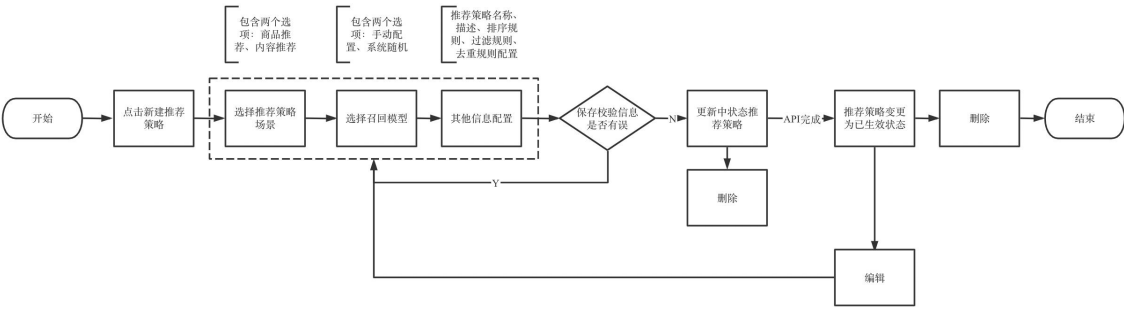
(一) 背景介绍

推荐策略是对推荐服务流进行创建、编辑、管理的模块，一个完整的推荐策略包含了召回、过滤、排序、业务规则等多项配置，推荐策略生效后，可在推荐位管理模块被关联引用。

流程图

文档版本 02 (2024 年 01 月 05 日)

密级：公开



(二) 新建推荐策略

步骤 1：新建推荐策略

步骤操作内容：

点击列表页【新增】按钮，进入到新建推荐策略页面。

推荐策略

+ 新建

全部 | 已启用 | 已停用

未上线状态的策略启用后，需等待API生效。生效后该策略将自动变成已上线状态

推荐策略名称

🔍

🔍

推荐策略名称	推荐策略ID	推荐策略场景	策略状态	创建人	创建时间	描述	
高热召回策略	64536565	商品推荐	未上线	乐乐	2022-06-01 20:56	高热召回	删除
用户兴趣召回策略	45435433	内容推荐	未上线	乐乐	2022-06-01 20:56	个性化推荐	删除
Item-CF召回	34234423	商品推荐	已上线	乐乐	2022-06-01 20:56	高热召回	停用
高热召回策略	23434435	内容推荐	已上线	乐乐	2022-06-01 20:56	高热召回	停用
高热召回策略	43543457	商品推荐	已下线	乐乐	2022-06-01 20:56	高热召回	启用 编辑 删除

共566条记录，每页显示 15

< 1 2 3 4 ... >

跳至 8 页

步骤 2：填写推荐策略信息

步骤操作内容：

基本信息：推荐策略名称为必填项。推荐策略场景为商品推荐、内容推荐两个单选项，默认选中商品推荐。商品推荐：代表当前推荐策略会用在商品推荐场景中；内容推荐：代表当前推荐策略会用在内容推荐场景中。描述为非必填字段。

高级设置-前置物料筛选：在召回场景下，支持区分不同的物料类型，在取结果的时候隔离不同类型。例如定义内容扩展类型为 1-帖子，2-问答，则在开启高级设置后，选择物料扩展类型 1，则该策略仅对帖子做推荐。前置物料筛选类型支持多选。

召回策略：包含两个单选项，手动配置、系统随机。手动配置包含高热召回、Item-CF 召回、物品相似度模型、LBS 位置模型，召回策略下的召回模型支持多选，已选召回模型需配置权重及召回数量。系统随机下仅有一个随机召回策略选项，同样需要配置权重与召回数量。权重：可以理解为物料的排列顺序。支持 ≥ 1 的整数，数字越大，权重排序越靠前。召回数量：已选召回策略召回物料条数，输入框支持输入 200~1000 的正整数。召回物料可能会被下方的过滤、去重规则筛选掉一部分。

排序规则：目前仅有推荐权重一个选项。推荐权重逻辑按照物料权重值排序。

过滤规则：包括了不过滤、通过物料属性筛选条件、黑名单三种选择，选择互斥。物料属性条件支持多条件过滤筛选。黑名单支持上传小于 1 万条的数据，文件内容必须含有物料 ID 字段。

去重规则：包含四个单选条件，当天不重复、当周不重复、指定小时内不重复、指定天数内不重复。意思为在选中时间内推荐物料不重复。

保存：点击保存校验数据是否填写且合规，如不合规则报对应提示。首次创建保存成功后，推荐策略状态为“更新中”。当推荐策略创建完成后 API 生效后，自动变成“已生效”。

(三) 编辑或删除推荐策略

编辑：创建完成后，支持对推荐策略进行编辑修改，修改范围仅包括排序规则、过滤规则、去重规则。编辑保存后，不影响策略状态，始终是“已生效”。

删除：删除时，会判定推荐策略是否被推荐位使用。如果被使用，则不可删除，报提示“被【推荐位名称】使用，无法删除。”；如果没有被使用，弹出二次确认框。

< 推荐策略

新建推荐策略

基础信息

召回模型

排序规则

过滤规则

去重规则

基础信息

召回模型

排序规则

过滤规则

去重规则

*推荐策略名称

请输入

0/20

*推荐策略场景

商品推荐

内容推荐

描述

请输入

0/100

召回模型

手动配置

系统随机

*召回模型

*权重

*召回数量

添加模型

排序规则

*排序规则

请选择

过滤规则

*过滤规则

物料属性条件

黑名单

不过滤

*物料属性条件

请选择

去重规则

*已推数量去重

请输入数值

*已推时间去重

当天不重复

当周不重复

指定小时内不重复

指定天数内不重复

*小时数

请输入数值

保存

取消

Figure 10-10 displays three confirmation dialog boxes for managing recommendation strategies. Each dialog box has a title bar, a main text area, and two buttons: '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel).

- Dialog 1 (Top Left):** Title: '是否停用该推荐策略? 确定后将立即生效' (Are you sure you want to stop this recommendation strategy? It will take effect immediately after confirmation). Buttons: '确定' (blue), '取消' (white).
- Dialog 2 (Top Middle):** Title: '是否启用该推荐策略?' (Are you sure you want to start this recommendation strategy?). Buttons: '确定' (blue), '取消' (white).
- Dialog 3 (Top Right):** Title: '是否删除该推荐策略?' (Are you sure you want to delete this recommendation strategy?). Buttons: '确定' (red), '取消' (white).

The bottom row shows a partial view of a dialog box with the text: '该推荐策略被【首页咨询推荐位】、【详情页推荐位】、【付款页推荐位】使用, 无法删除' (This recommendation strategy is used by [Homepage Consultation Recommendation Position], [Detail Page Recommendation Position], and [Payment Page Recommendation Position], and cannot be deleted). Buttons: '确定' (red), '取消' (white).

五、物料管理

(一) 背景介绍

物料管理功能是服务于推荐位的数据源，物料库数据通过 API 传入推荐系统。物料管理分为商品、内容两类。支持数据筛选、启停操作，达到手动控制推荐数据源。物料状态除了在列表修改，也可以在 API 上调整。

(二) 物料启停

1. 步骤 1：物料启停

步骤操作内容：

点击物料列表操作栏启停开关，可改变物料启用状态。启用状态下的物料可在推荐策略被召回策略召回，并通过滤、精排，保留部分物料被推荐。停用状态下的物料不会被召回策略召回。

可点击侧导航切换商品库、内容库。

智能推荐

智能推荐看板

推荐位管理

推荐位

策略管理

推荐策略

物料管理

商品库

内容库

商品库

全部 | 已启用 | 已停用

商品ID和商品名称

商品名称

商品名称	商品ID	状态	SPU ID	品牌	价格	一级类目	二级类目	标签	上架时间	
风行T5 EVO	64536565	已启用	64536565	东风风行	150,390	轿车	中型轿车	新上市... 等3个	2022-06-01 20:56:12	停用
T5盛世	45435433	已启用	45435433	东风风行	150,390	轿车	中型轿车	新上市	2022-06-01 20:56:12	停用
菱智M5ev	34234423	已停用	34234423	东风风行	150,390	新能源车	纯电动	新上市	2022-06-01 20:56:12	启用
H5载货车	23434435	已停用	23434435	东风风行	150,390	载货车	中型载货车	新上市	2022-06-01 20:56:12	启用
H7牵引车	43543457	已停用	43543457	东风风行	150,390	牵引车	半挂牵引车	新上市	2022-06-01 20:56:12	启用

共566条记录，每页显示 15

启停弹窗：

停用后的商品不会被推荐，是否停用该商品

确定 取消

是否启用该商品？

确定 取消

商品库字段：

字段名-Cn	字段名-En	类型	备注
商品标题	title	string	
商品id	goods_id	string	
商品品牌	brand	string	如：苹果、华为...
商品类目	cate	string	可能存在多个类目
商品类目层级	cate_cnt	int32	如一级分类、二级类目...
商品价格	current_price	float	商品售卖价
商品原价	origin_price	float	
商品标签	tags	string	如：特惠、促销...
商品评分	rating	string	
商品上架时间	pub_time	int32	时间精确到秒
商品spu id	spu_id	string	
商品是否包邮	free_shipping	string	包邮、不包邮、满足条件包邮
商品运费	shipping_money	float	
商品所属店铺id	shop_id	string	
商品来源类型	source_id	string	如：自营、第三方
商品图片数量	detail_pic_num	int32	
商品状态	status	int32	默认开

内容库字段:

字段名-Cn	字段名-En	类型	备注
内容标题	title	string	
内容id	doc_id	string	
内容类目	cate	string	可能存在多个类目，如文章-汽车
内容类目层级数	cate_cnt	int32	如:一级类目、二级类目...
内容类型	doc_type	string	内容类型，如文字、图片
内容标签	tags	string	可能会存在多个标签
内容关键词	keyword	string	可能会存在多个关键词，如：热门、汽车、机械
内容评分	rating	string	
内容上线时间	pub_time	int32	时间精确到秒
内容生效时间	copyright_start	int64	时间精确到秒
内容失效时间	copyright_end	int64	时间精确到秒
内容过期时间	expire_time	int32	时间精确到秒
内容作者id	author_id	string	
内容作者名	author_name	string	
内容作者评级	author_level	string	
内容作者粉丝数	author_fans	string	
内容来源类型	source_id	string	如签约作者，自然up主
内容所属话题id	collection	string	
内容所属话题标签	collect_cnt	int32	
内容详情页图片数量	detail_pic_num	int32	
内容地域标签	location_tag	string	
内容状态	status	int32	默认开

六、智能推荐 API/集成

(一) 背景介绍

个性化推荐系统核心是对接小程序，赋能前端页面展示可以实现千人千面，因此需要个性化推荐引擎提供标准对接小程序管理后台，输出包含推荐位 ID、策略 ID、物料 ID 等结果。

推荐栏位创建成功后，请下载 API 文档并提交给您的技术人员，本智能推荐引擎将提供标准接口，便于终端业务系统接入，终端系统可以是 App、小程序、H5 应用。API 接口通常需要一定时间生效。

(二) API 接口

接口包含数据输入和推荐服务输出两部分应用场景：

1、数据输入相关接口，包括元事件、用户管理、推荐物料模块的接口：

接口名称	接口文档地址
事件数据上报	企点数据上报 OpenAPI 使用说明
用户新建	https://api.qidian.qq.com/wiki/doc/open/erpbq5eoh2vmitz753z5
用户更新	https://api.qidian.qq.com/wiki/doc/open/eaponb1k1kkprczto9e4
用户删除	https://api.qidian.qq.com/wiki/doc/open/espwsobm9lret4fsik9u
用户搜索	https://api.qidian.qq.com/wiki/doc/open/eapo1ybm8sz6q02lpeqg
用户明细查询	https://api.qidian.qq.com/wiki/doc/open/emspc9fnohknI94s95ui
用户批量新建	https://api.qidian.qq.com/wiki/doc/open/eqambxn1I3zd8ftxok3u
推荐商品导入	https://api.qidian.qq.com/wiki/doc/open/esand5fsqhpxtn8lr1r7
推荐内容导入	https://api.qidian.qq.com/wiki/doc/open/esstaqbokd9s8v6n5xrf

2、推荐服务输出接口，接口名为智能推荐查询推荐结果，用于查询对应推荐位的推荐结果：

智能推荐查询推荐结果	https://api.qidian.qq.com/wiki/doc/open/essayot2movla72b4dmhz
------------	---

七、附录

(一) 官方邮箱

qidian@tencent.com

(二) 官方公众号

使用微信扫描下方二维码关注“腾讯企点”，关注更多腾讯企点客服最新资讯。



使用手机 QQ 扫描下方二维码关注“企点产品支持中心”

