



腾讯企点营销

短信邮件营销

产品使用手册

企点产品支持中心

V3.7-2020 年 12 月

本文档归腾讯公司所有，内容已经过脱敏处理，仅限腾讯授权的合作伙伴或客户在接受腾讯培训时或为了增强自身对企点产品的了解而使用。未经腾讯公司书面确认，被授权人不得将本文档用作其他用途，不得对外披露相关内容。

文档中的业务功能描述，腾讯公司在法律规定的范围内具有解释权。腾讯公司有权在任何时间对文档的内容进行修改，包括但不限于相关材料、产品功能描述、产品设计方向、产品定位等的修改。

腾讯公司会在自己的产品和服务中严格地落实法律法规中对个人隐私保护的要求。但本文档中所提及的部分产品和服务可能是由第三方提供的，腾讯无法保证第三方提供的产品或服务一定不存在安全性、准确性等方面上的风险，您应审慎地选择第三方的产品或服务并自行承担相关风险、后果，腾讯公司对上述第三方产品或服务引发的风险、损失不承担责任。

本文档仅用于产品相关培训，以及开展业务过程中介绍产品时使用，不作为购买合同补充条款。本文档内容不作为最终提供的产品数据、代码及功能描述的承诺，亦免除提供资料相关的法律义务。本文档的内容仅供参考，您应自行独立地判断内容的准确性、完整性等，腾讯公司对于材料中可能的错误及遗漏不承担任何责任。

由于产品实施中存在多重风险及不确定性，文档提及的规划中功能，可能与预期略有出入。由于规划中的功能实现时间存在不确定性，请勿过分依赖文档提及的预期上线时间，也请勿以此作为产品选购主要依据，以免造成不必要的损失。

一、短信营销

1.1 短信签名申请

须联系销售购买短信条数，购买后才可使用。同时发送提交短信签名邮件申请，审批时间预计 7 个工作日左右，邮件模板及申请材料详情见下方表格，审核预审通过后，须将纸质材料邮寄至：

收件人：腾讯企点 电话：021-54569595-604643

地址：上海市徐汇区古美路 1515 号凤凰大楼 19 号楼 15 楼；

申请材料参考文档下载地址：<https://share.weiyun.com/5rnn6X5>

签名申请原则	1、工商注册企业全称中，包含签名文字； 2、官方网站/公众号等名称包含签名文字，须提供证明（企业工商注册信息与官网/公众号/小程序/软著/商标 ICP 等任一的关系即可） 3、签名不能超过 6 个字符；
签名申请须提交材料	*1、公司营业执照（纸质盖章） *2、经办人身份证正方面（纸质盖章） *3、《信息源入网信息安全保障责任书》（纸质盖章） *4、授权书 *5、免白说明书（纸质盖章） 6、签名说明书（签名与公司名不一致才需要）（纸质盖章） a) 签名说明书 b) 签名证明需要含有以下任意一种盖章证明文件： 如含有公司官网网站页面，需要提供公司网址的工信部 ICP 备案截图盖章文件。登陆查询地址如下： http://beian.miit.gov.cn/publish/query/indexFirst.action 自有手机 APP 或者微信公众号，需要提供公司国际域名证书或者商标证盖章复印件 7、第三方公司授权（纸质盖章）（签名归属第三方公司，需要授权合作公司才需要提供） a) 签名授权方营业执照 b) 签名授权函（纸质盖章）（第三方签名归属方需要授权）
短信签名申请邮件内容模板	将新签名的内容，主号及相关材料，发送渠道经理/销售邮箱， 发送人：渠道经理/销售人员 抄送：相关人员 内容参考： (1) 邮件主题：【腾讯企点-XX 版】短信签名及通道开通代申请-企业全称 (2) 短信内容如下：

	<p>Hi 附件是 XX 企业短信签名+通道申请材料，请查收。还请尽快开通！</p> <p>企业全称：</p> <p>企业主号：</p> <p>所申请短信签名：</p> <p>申请用途：用于发送营销/通知类短信</p>
--	---

短信签名申请通过后，可登陆企点账户中心-短信营销-短信模板查看，显示如下：

1.2 短信模板

1.2.1 创建短信任务

1、人群管理-人群包，选择人群包，创建短信任务。

人群名称	描述	创建日期	创建者	规模	投放状态	广点通	应用
组合人群包	-	2020-02-18 13:54	Elbert Guo	0	● 未投放	● 未推送	<div>应用</div> <div>创建短信任务</div> <div>创建公众号消息</div> <div>推送至广点通</div>
自定义人群包	-	2020-02-18 13:53	Elbert Guo	2	● 未投放	● 未推送	

2、人群管理-号码包，支持企业导入手机号码，创建短信任务。

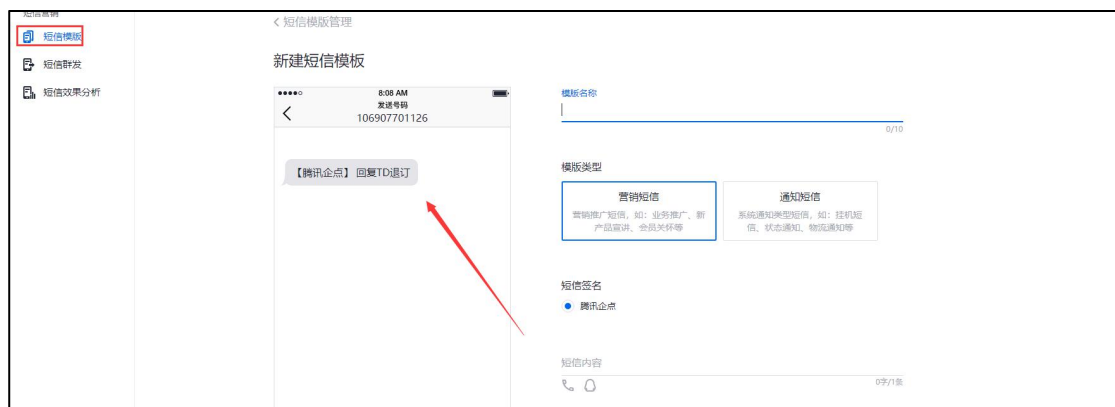


点击短信任务后，跳转至短信营销。

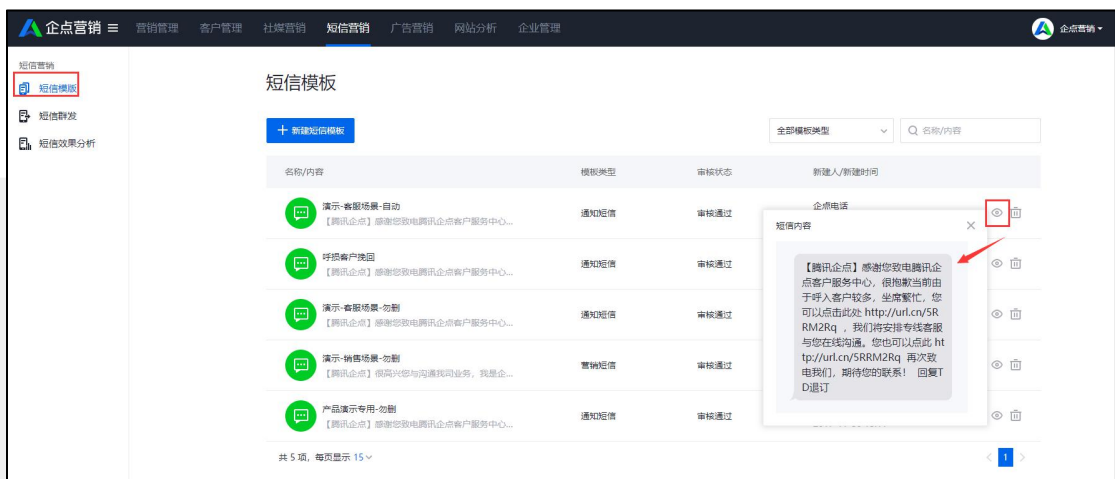
1.2.2 创建短信模板

填写短信内容创建短信模板，左侧展示板中预览短信效果，短信内容说明：

- 短信模板总字数不超过 330 字，汉字，英文，数字，标点都计为一个字符。
- 系统将根据所选签名自动在头部添加企业签名，短信内容中不再需要手动输入签名。
- 系统将自动在短信尾部添加“回复 TD 退订”，短信内容不再需要输入退订内容。
- “{##}”为系统存储所使用特殊字符，请勿于短信内容中添加。
- 为获取链接点击数据，请点击插入链接按钮添加链接。
- 在短信模板中短信内容编辑下方有变量参数设置，如需添加变量信息请点击添加。



短信模板制作点击提交后，**发送短信内容审核邮件**，可在下方页面查看审核情况，点击查看详情可以预览短信内容。



1.3 短信群发

短信内容通过审核后，即可进行新建短信群发操作，选择创建好的短信模板、群发名单，支持立刻发送、定时发送。



新建短信群发

群发名称

0/10

群发内容

请选择短信模板

去新建

群发名单

请选择群发名单

去新建

发送时间

☒ 立刻发送

☐ 定时发送

☐ 关联营销计划

立即发送

取消

支持关联已有营销计划，或者新建营销计划

< 短信群发

新建短信群发

群发名称

0/10

群发内容

请选择短信模板

去新建

群发名单

请选择群发名单

去新建

发送时间

☐ 立刻发送

☒ 定时发送

2018-12-15

00:00

☒ 关联营销计划

请选择营销计划

快速新建

营销计划

0/10

请稍后在 营销计划 中补充其他信息

确定

取消

1.4 短信效果分析

短信成功发送完毕后，点击短信效果分析，可以查看短信投放情况：群发名称、短信送

达数、短信发送数、带链接短信送达数、链接点击率、沟通数和趋势数据图，支持导出 CSV



点击短信记录，支持查看短信历史投放记录内容

企点营销 营销管理 客户管理 社群营销 短信营销 广告营销 网站分析 企业管理

短信营销

短信模板 短信群发 短信效果分析

短信效果分析 短信记录

全部时间 自定义时间

收件人姓名/手机号码 导出CSV

发送时间	收件人	短信内容
2018-12-04 11:15		【腾讯企点】感谢您致电腾讯企点客户服务中心，很抱歉当前由于接入客户较多，坐席繁忙，您可以点击此处显示全部

共 1 项，每页显示 15




一、邮件营销概要

邮件营销为企业提供创建邮件模板、发送邮件、邮件数据统计等功能。满足企业在推广活动中的邮件下发需求。对于已有邮件服务商的企业，可以在企点平台上进行邮件服务商通道的配置，继续使用已采买的原有服务商的邮件通路能力。

二、邮件营销功能

2.1 邮件模板创建及管理

在发送邮件之前，可根据推广活动的内容，利用邮件编辑器创建好邮件模板，可便捷地插入落地页的链接及变量。创建好之后，对已创建的邮件模板进行维护管理。

邮件模板			
<div><div>+ 新建邮件</div><div><div>全部时间</div><div>自定义时间</div><div>Q 名称</div></div></div>			
模板名称	创建时间	邮件状态	
腾讯全球数字生态大会	2017-06-03 09:32	审核失败	 
随时随地，智能连接	2017-06-03 09:32	审核通过	  
腾讯全球数字生态大会数字生态大会数字生态大会...	2017-06-03 09:32	草稿	  草稿状态下可编辑
腾讯全球数字生态大会	2017-06-03 09:32	审核中	  
腾讯全球数字生态大会数字	2017-06-03 09:32	审核通过	  
共 5 项，每页显示 15			

- 1) 邮件模板审核：为规避邮件内图片及文字的不合规风险，接入了邮件内容审核接口。可返回邮件内容的审核状态。审核通过的邮件模板可用于下发。
- 2) 操作项：查看、复制编辑、编辑、删除。对于草稿中、审核未通过的邮件模板可以进行重新编辑。
- 3) 可通过创建时间及邮件模板名称进行筛选及搜索。

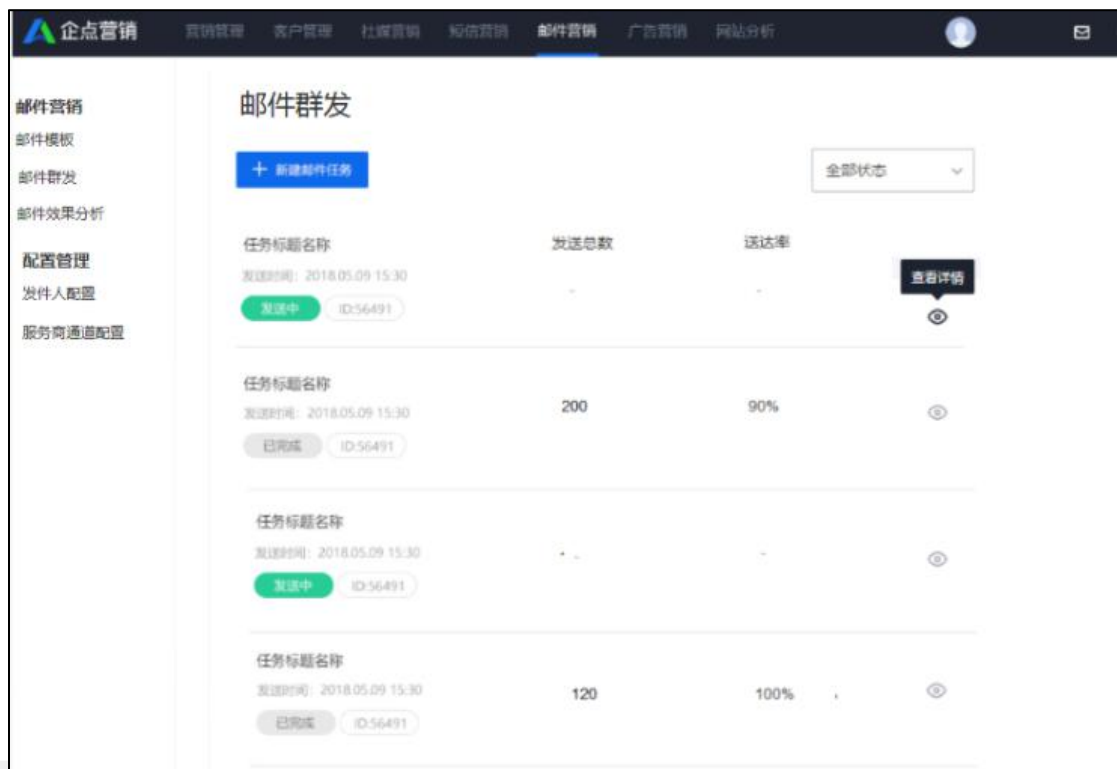
2.2 邮件群发

- 1、创建好的邮件模板后，可用于邮件的群发。如下是邮件群发任务的创建过程。对群发任务进行命名、选择邮件模板、发送的人群包、设置发送时间、关联营销计划。

The screenshot shows the '新建邮件群发' (New Email Mass Send) interface. The left sidebar contains navigation links: 邮件营销, 邮件模板, 邮件群发, 邮件效果分析, 配置管理, 发件人配置, and 服务商通道配置. The main content area has the title '新建邮件群发'. Below the title are several form fields: '群发名称' (Mass Send Name) with a character count '0/10'; '群发内容' (Mass Send Content) with a dropdown menu '请选择邮件模板' and a '去新建' (Go to New) button; '群发名单' (Mass Send List) with a dropdown menu '请选择群发名单' and a '去新建' (Go to New) button; '发送时间' (Send Time) with radio buttons for '立刻发送' (Send Immediately) and '定时发送' (Send at Scheduled Time); and a checkbox for '关联营销计划' (Associate Marketing Plan).

- 1) 人群包的选择：通过客户管理中的人群包功能，对人群的条件进行筛选，生成活动推广的人群包。在邮件群发时进行调用
- 2) 关联营销计划：在营销管理中创建好的营销计划可用来关联到具体的群发活动上来。

1、邮件群发的管理



- 1) 对群发任务的状态及发送数据进行列表式管理。包括发送中、发送成功、已完成状态
- 2) 查看邮件群发任务详情。通过右侧的“查看详情”了解群发的设置内容。
- 3) 通过状态的筛选，可以准确筛选出所需要查看的邮件群发任务列表



2.3 邮件效果分析

- 1、时间维度：支持在时间筛选维度对邮件的数据进行分析。包括所选时间的所有邮件任务的总的的数据汇总，也包括各邮件任务的数据明细。
- 2、分析的数据指标，现阶段已经支持发送总数、发送成功数、总打开数、送达率、退订数。

同时会再支持失败数、链接点击数的统计。

3、趋势图查看各数据项的走势。

4、每个邮件任务数据明细列表

5、导出 CSV



2.4 相关配置

1、邮件发送出去所显示的发件人信息需要在发件人配置模块进行配置。

2、对于已有 webpower、focussend 邮件服务商的底层通路的企业，可通过服务商配置完成服务商账户信息及接口参数的配置。配置完后，可继续使用该邮件服务商的邮件底层发送能力，相应的计费及消耗在服务商侧进行。

发件人名称	发件人邮箱地址	回复地址
jaynaliu	jaynaliu@tencent.com	jaynaliu@tencent.com

腾讯企点